

# Interreg Greece-Bulgaria



EUROPEAN UNION

## SeeG

European Regional Development Fund

### **Project title: Empowering businesses Seeking Growth Project acronym: SeeG**

**Deliverable D3.3.2.: 2-days EXTRO business forum  
Work Package 3: Networking grid**

**Contracting authority:**



*The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"*

*The contents of this document are sole responsibility of Economic development agency Bansko and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat*



**TO**  
**COMMUNICATION OFFICER OF JS**  
**By e-mail:**  
[cpapageorgopoulou@mou.gr](mailto:cpapageorgopoulou@mou.gr)

**TO**  
**PROJECT OFFICER OF SEEG PROJECT**  
**By e-mail:** [jdinkova@mou.gr](mailto:jdinkova@mou.gr)

**TO**  
**LEAD BENEFICIARY AND ALL**  
**PROJECT BENEFICIARIES of SEEG**  
**PROJECT**

**REGARDING PROJECT PUBLIC EVENT**  
**– EXTRO-FORUM, ORGANISED BY**  
**PB3**

**ДО**  
**Всички заинтересовани лица и**  
**субекти на територията на Област**  
**Благоевград**

**В това число, и не само:**

**Новосъздадени МСП (в**  
**експлоатация до 3 години),**  
**включително такива,**  
**организиращи като кооперации**

**Самоосигуряващи се лица**

**Социални предприятия**

**Потенциални предприемачи**

**Студенти и/или завършили**  
**сферата на бизнес**  
**администрацията и съответните**  
**департаменти (младежко**  
**предприемачество)**

## Съществуващи предприемачи

Физически лица в процеса на  
начален собствен бизнес

Физически лица, които чувстват  
несигурност дали са в състояние  
да създадат собствен бизнес

## ИНФОРМАЦИОННО ПИСМО И ПОКАНА

Уважаеми дами и господа,

Агенция за икономическо развитие Банско има удоволствието да Ви съобщи, че ще проведе двудневен „**EXTRO-forum**“ (Форум за бизнес екстрoвертност) по проект „Оказване подкрепа на предприятия, търсещи растеж (с акроним SeeG) – договор за БФП В6.3а.28/26.04.2021.

В съответствие с целите и комуникационния план, **най-учтиво Ви каним** да присъствате на събитието, на които ще се презентира и дискутира проектна и друга полезна информация.

По време на събитието ще се проведат речи на специалисти в сферата на бизнеса. Също така, на форума могат да бъдат засегнати ключови въпроси за развитието и бъдещото на бизнеса в трансграничния регион.

Събитието ще се проведе на 6-ти и 7-ми Април 2023г.

Място на провеждане: Конферентен център в хотел Орфей, гр. Банско,

## INFORMATION AND INVITATION LETTER

Dear Ladies and Gentleman,

Economic development agency Bansko is pleased to announce the conduction of two-day „**EXTRO-forum**“ (**Business Extroversion Forum**) within the „Empowering businesses Seeking Growth – SeeG” project (subsidy contract В6.3а.28/26.04.2021).

In accordance with project’s aims and communication plan, **we are most grateful to invite you** to our event, where project and other useful information will be presented and discussed.

During the event, speeches by business specialists will be held. Also, key issues for the development and future of business in cross-border region can be discussed at the forum.

The event will take place on April 6<sup>th</sup> and 7<sup>th</sup>, 2023.

Venue: Conference center at Orphey Hotel, Bansko, Bulgaria with administrative address: Bansko, 2A Banio Marinov Street,

България с административен адрес: гр. Банско, ул. „Баньо Маринов“ № 2А от 09:30 часа сутринта.

Поради ограничения брой и капацитет на залата, Ви моля да се свържете с нас за предварително ангажиране на място.

Дневния ред на събитието е приложен към настоящето писмо.

Ако имате някакви допълнителни въпроси, моля да се свържете с нас на тел.: +359896860750 или на [george@noproblemsltd.com](mailto:george@noproblemsltd.com).

2770, Bansko, Bulgaria from 09:30 AM.

Due to the limited number and capacity of the hall, please contact us for a preliminary place reservation.

Please, find attached the event's agenda.

If you have any further questions, please do not hesitate to contact us by phone: +359896860750 or @ [george@noproblemsltd.com](mailto:george@noproblemsltd.com).

## ДНЕВЕН РЕД EXTRO-ФОРУМ

6-ТИ АПРИЛ 2023  
БАНСКО, БЪЛГАРИЯ

<b>09h30</b>	<b>Регистрация на участниците и кафе-пауза</b>  Място на провеждане: Конферентен център в хотел Орфей, административен адрес: 2770, гр. Банско, ул. „Баньо Маринов“ № 2А, България
<b>10h00</b>	<b>Официално откриване на събитието и презентация на проекта</b>  Сесията ще бъде открита от Г-н Георги Цветков, Председател на съвета на директорите на Агенция за икономическо развитие Банско
<b>10h10</b>	<b>Въведение – предизвикателствата пред бизнеса (кратка сесия с участниците)</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Росица Джамбазова, директор на Бизнес инкубатор-Гоце Делчев
<b>10h30</b>	<b>Бизнес екстраверсия - предизвикателства и възможности</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Росица Джамбазова, директор на Бизнес инкубатор-Гоце Делчев
<b>12h00</b>	<b>Лек обяд</b>
<b>13h00</b>	<b>Креативност и умения за успешен маркетинг на съдържанието</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Наташа Заранкова, Експерт проекти, ИКТ специалист и учител
<b>14h30</b>	<b>Кафе-пауза</b>
<b>15h00</b>	<b>Тематична кръгла маса “Бизнес екстраверсия”</b>  Сесията ще бъде водена от модератор
<b>16h00</b>	<b>Край на ден първи</b>

**ДНЕВЕН РЕД EXTRO-ФОРУМ**  
**7-МИ АПРИЛ 2023**  
**БАНСКО, БЪЛГАРИЯ**

<b>09h45 am</b>	<b>Регистрация на участниците и кафе-пауза</b>  Място на провеждане: Конферентен център в хотел Орфей, административен адрес: 2770, гр. Банско, ул. „Баньо Маринов“ № 2А, България
<b>10h15</b>	<b>Въведение – Как е брендирано Банско? (кратка сесия с участниците)</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Росица Джамбазова, директор на Бизнес инкубатор-Гоце Делчев
<b>10h30</b>	<b>Растеж в несигурна и динамична среда</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Росица Джамбазова, директор на Бизнес инкубатор-Гоце Делчев
<b>12h00</b>	<b>Лек обяд</b>
<b>13h00</b>	<b>Брендиране - ползи и предизвикателства</b>  Сесията ще бъде водена от Г-жа Наташа Заранкова, Експерт проекти, ИКТ специалист и учител
<b>14h30</b>	<b>Кафе-пауза</b>
<b>15h00</b>	<b>Тематична кръгла маса “Брендиране”</b>  Сесията ще бъде водена от модератор
<b>16h00</b>	<b>Край на събитието</b>

**ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

**Георги Цветков**

**Карапет Тер-Казарян**

**М.: +359896860750**

**М.: +359878588878**

**Ел. Поща: [george@noproblemsltd.com](mailto:george@noproblemsltd.com)**

## EXTRO-FORUM AGENDA

6<sup>th</sup> of APRIL 2023  
BANSKO, BULGARIA

<b>09h30 am</b>	<b>Reception of the participants and welcome Coffee</b>  Meeting point: Conference center @ Orpheus Hotel, administrative address: Bansko, 2A, Banio Marinov Str., 2770 Bansko, Bulgaria
<b>10h00</b>	<b>Official opening of the event and project presentation</b>  The session will be conducted by Mr. Georgi Tsvetkov – Chairman of the board – Economic development agency Bansko
<b>10h10</b>	<b>Introduction – business challenges (short session with the participants)</b>  The session will be conducted by Ms. Rositsa Dzhambazova – Director of Business Incubator–Gotse Delchev
<b>10h30</b>	<b>Business Extroversion – challenges and opportunities</b>  The session will be conducted by Ms. Rositsa Dzhambazova – Director of Business Incubator–Gotse Delchev
<b>12h00</b>	<b>Light lunch</b>
<b>13h00</b>	<b>Creativity and skills for successful content marketing</b>  The session will be conducted by Ms. Natasha Zarankova, Project expert, ICT specialist and trainer
<b>14h30</b>	<b>Coffee break</b>
<b>15h00</b>	<b>Thematic round table “Business Extroversion”</b>  Moderator conducts work session
<b>16h00</b>	<b>End of day 1</b>



## EXTRO-FORUM AGENDA

7<sup>th</sup> of APRIL 2023  
BANSKO, BULGARIA

<b>09h45 am</b>	<b>Reception of the participants and welcome Coffee</b>  Meeting point: Conference center @ Orphey Hotel, administrative address: Bansko, 2A, Banio Marinov Str., 2770 Bansko, Bulgaria
<b>10h15</b>	<b>Introduction – How the town of Bansko is branded? (short session with the participants)</b>  The session will be conducted by Ms. Rositsa Dzhabazova – Director of Business Incubator–Gotse Delchev
<b>10h30</b>	<b>Growth in an uncertain and dynamic environment</b>  The session will be conducted by Ms. Rositsa Dzhabazova – Director of Business Incubator–Gotse Delchev
<b>12h00</b>	<b>Light lunch</b>
<b>13h00</b>	<b>Branding - benefits and challenges</b>  The session will be conducted by Ms. Natasha Zarankova, Project expert, ICT specialist and trainer
<b>14h30</b>	<b>Coffee break</b>
<b>15h00</b>	<b>Thematic round table “Branding”</b>  Moderator conducts work session
<b>16h00</b>	<b>End of the event</b>

### CONTACT

**Georgi Tsvetkov**

**Karapet Ter-Kazaryan**

**M.: 00359896860750**

**M.: 00359878588878**

**Mail: [george@noproblemsltd.com](mailto:george@noproblemsltd.com)**

6-7 АПРИЛ 2023  
БАНСКО, БЪЛГАРИЯ


# EXTR0-ФОРУМ

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**

SeeG

European Regional Development Fund





**Креативност и умения за  
успешен маркетинг на  
съдържанието**

# Пазарът, технологиите и хората



...и сайт използва бисквитки (cookies), за да Ви осигури най-доброто преживяване. [Научи повече.](#) [Съгласен съм](#)



2000

2010

2023

# Какво е маркетинг на съдържанието?

- Маркетингов подход: създаване и разпространение на ценно съдържание, с цел да привлече и задържи точно определена аудитория, стимулира потребителите да се превърнат в клиенти.
- Форма - текстово съдържание, видео, снимки, инфографики и т.н.
- Къде - във фирмения уеб сайт, други сайтове и платформи, новини, електронни книги, социални мрежи, медии, форуми и др.

Статии	Аудио	Блог постове	Е-Книги
Курсове	Имейл маркетинг	Инфографики	Нюзлетъри
Снимки	Подкасти	Презентации	Промоции
Видеа	Уебинари	Интервюта	Въпроси/отговори
Цитати	Клиентски мнения	Сравнения	Конкурси
Форуми	Калкулатори	Проучвания	Мнения
Влогове	Live streaming	Събития	Анкети
Гайдове	Темплейти	Чеклисти	Ревюта



реклама

≠

маркетинг на  
съдържанието



SWIPE

Кажи ни какво търсиш?

7 Причини да избираме  
устройства втора  
употреба само от  
проверени търговци

Българските потребители  
и телефоните втора  
употреба

Бихте ли закупили телефон втора употреба?

Отговор	Процент
Да	56.74%
Не	43.26%

Swipe.bg дава нов живот на  
смартфонитеКакво е мнението  
на българите за устройствата  
втора употреба? Биха ли

Живеем в свят на огромно  
разнообразие от Купи/Продай  
платформи, уеб сайтове за обяви,

# Да спортуваме на открито!

## ЗАЩО?



Тялото ни е изложено на слънце, което спомага синтеза на витамин D



Спортът на открито провокира продължаване на тренировка



Спортуването на открито, е по-евтино

## КАКВО?

Клек с подскок



Кръстосани коремни преси



Лицеве опори на пейка

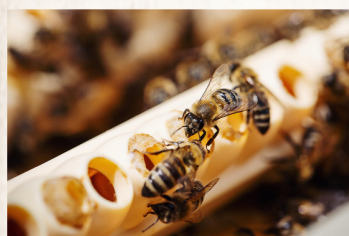


БУТИЛКА С ТОВОТО ИМЕ



## Какво е безключов достъп или Keyless?

Врати, отварящи се само с махване на ръка, сензори, осигуряващи моментен достъп – добре дошли в света на безключовия достъп или иначе казано Keyless. Омръзнало ли ви е от непрестанното търсене на ключовете, които, незнайно как, са се озовали на дъното на раницата или



## Рецепти за зимнина и ракия с мед

Есента настъпи, а с нея идват и студените дни, както и липсата на вкусни и свежи плодове и зеленчуци в магазините. Традиция от векове е българинът да приготвя различни видове зимнина, за да може да съхрани отгледаната през лятото продукция, както и да има с какво да разнообразява трапезата през студените месеци. Ние от екипа на Pchelina сме ви подготвили няколко интересни рецепти за зимнина с мед, както рецептата и интересни факти за най-старата напитка на света. Досещате ли се коя е тя? Рецепта за медени кисели краставички  
Необходими съставки: 2 кг краставички 375 мл плодов оцет 125 мл лимон

Прочетете още



## 5 изпитани рецепти за здраве с мед

Пещерни рисунки от Каменната ера показват, че хората са познавали и използвали меда още преди повече от 8 хилядолетия. В това време, той успя се наложи не само като вкусна храна, но и като ценно натурално средство за

# Как работи маркетингът на съдържанието?

- Поднася **информация**
- Помага да увеличите продажбите на продукта
- Трябва да има **стойност** за потребителя

- Привлича аудиторията към вас
- Създава **доверие** към вашата марка

- Създава предпоставки за извършване на покупка на вашия продукт

Бизнес

Съдържание

Потребител

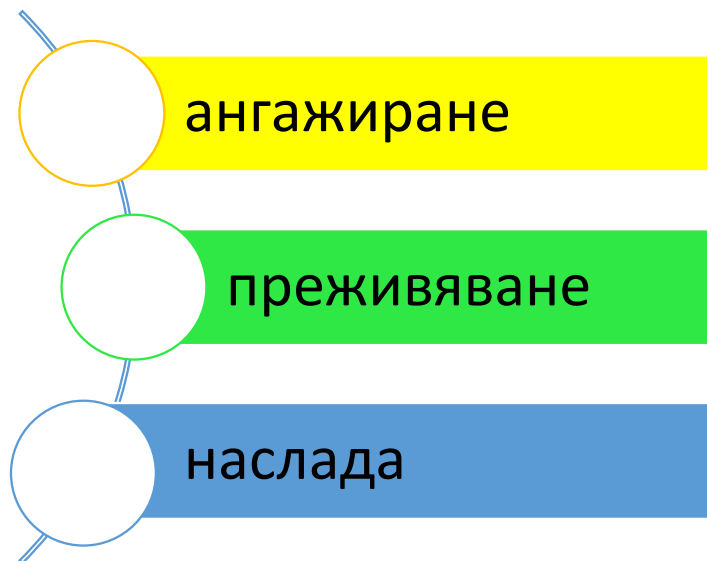


Бизнес цели



Нужди и интереси

# Пътят на потребителя чрез дигиталния маркетинг



Осведомяване

Привличане

Питане

Действие

Застъпничество

# Какво можем да постигнем?

- Засилване на връзките с аудиторията
- Изграждане на бранда
- Привличане на трафик
- Повишаване на продажбите
- Обучаване на аудиторията
- Изграждане на авторитет
- Увеличаване на ангажираността на аудиторията
- Отговаряне на очакванията на потребителите
- Подобрява на видимостта на бизнеса в органичните резултати на Google
- ...





Важни стъпки



# Познаване на продукта и бранда

- Какъв е продукта, към който искаме да насочим аудиторията?
- Какви са неговите характеристики?
- Детайли - кои са специфичните му характеристики?
- Какви са качествата му?
- Каква е цената му?
- Как се отличава от продукта на конкурентите?
- Как може да бъде полезен за потребителя?



# Коя е вашата аудитория?


- За кого точно пишете – пол, възраст, локация, образование, професия, език, занимание, опит.....
- Какви навици имат? Какви предпочитания?
- Какви нужди имат? Какво може да им липсва? Какви са болките им?
- Какви са интересите им? Каква е тяхната страст?
- Къде обичат да бъдат?
- Кога и колко дълго?
- Какви теми ги интересуват?
- Какво съдържание предпочитат?
- ...




# Определяне на съдържанието

- Тема
- Конкретен проблем или идея
- Формат на съдържанието
- Канал за разпространение
- Обем и задълбоченост на съдържание
- Ключови думи
- Стил
- Сюжет
- Структура
- Специални елементи, които да включим





# Тактики за създаване на съдържание



# Поставете се на мястото на потребителя

- на преден план ползите
- добавената стойност
- уникално съдържание
- социално влияние – отношението на другите потребители
- стил, формат, канал, който потребителят предпочита
- улеснен път - какви стъпки да предприеме за да продължи, как да купи

Вече над 220 000 клиента ни се довериха!

Всичко беше на високо ниво по международните стандарти и опит. Любезен и отзивчив персонал, на добро професионално ниво, без излишни досадни действия...

Svetoslav Ivanov Stojanov - FINLAND

Platform	Rating	Number of Reviews
Tripadvisor	4.6 / 5	1230
reviewcentre	4.6 / 5	3627
Trustpilot	4.6 / 5	1661
facebook	4.4 / 5	505
Google	4.5 / 5	2469

Всички отзиви

### За Top Rent A Car

Top Rent A Car предлага **автомобили под наем** в цяла България и по-големите летища на Балканите. Основните ни предимства са: новите автомобили, високо ниво на обслужване, удобни локации. Компанията ни е основана през 2003 г. Към момента е един от водещите доставчици на автомобили в България.

### Офиси в България

Top Rent A Car разполага с офиси на Летище София, Летище Пловдив, Летище Варна, Летище Бургас, в централните части на градовете и големите летни курорти.

- Съдържание за различни групи потребители

# Смарт представяне

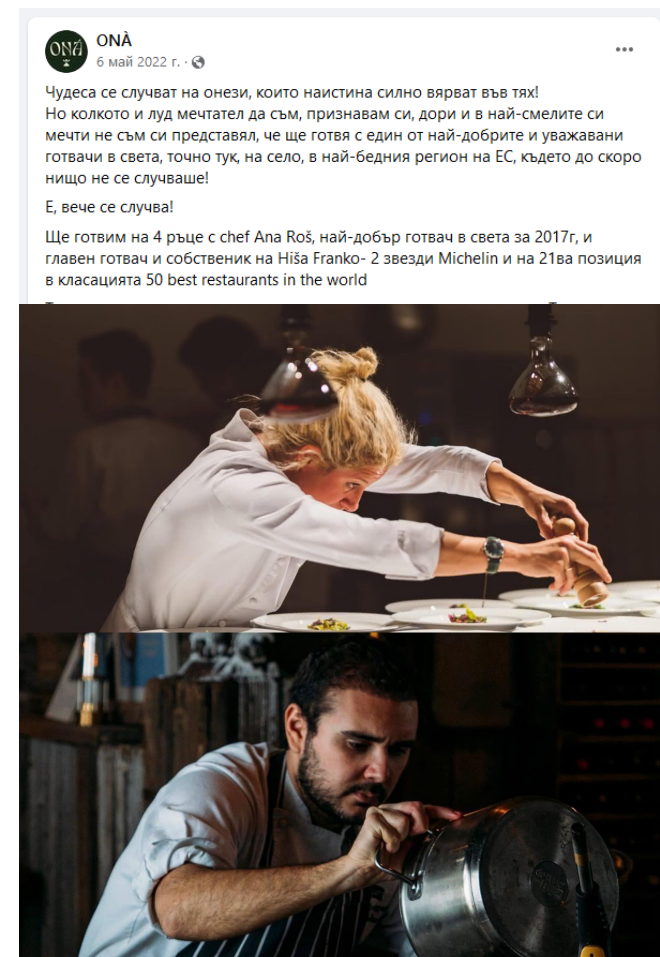
- Представяне на продукта без натрапване
- Конкретно и практично съдържание
- Качество без преувеличения
- Без нереалистични визуални изображения
- Участие на потребителя в представянето
- Смарт представяне в туризма с 360° панорамна разходка, виртуална реалност, видео

<https://my.matterport.com/show/?m=ebPukhJSb3r&lang=fr>



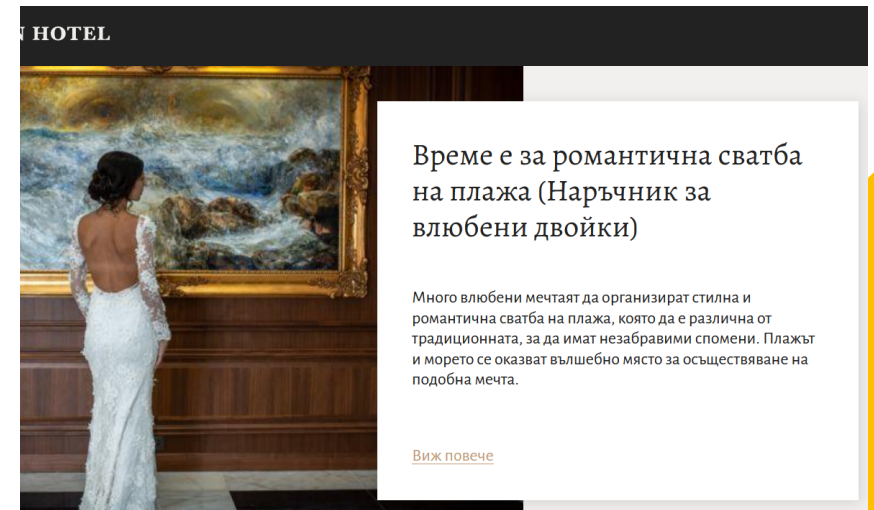
# Покажете професионализъм

- Говорете за детайлите
- Докажете, че спазвате високи стандарти
- Колаборация с доказан професионалист
- Подкрепете думите си със статистика
- Бъдете актуални
- Покажете как се справяте с иновациите и новите тенденции



# Помогнете на текста да разцъфти

- Заглавието - интригуващо, лаконично, дава старт на темата
- Кратки изречения, логично водещи към целта
- Обмислете предварително и използвайте правилно ключови думи
- Точните глаголи ще внушат динамика
- Визуални прилагателни
- Създадени от вас нови думи и фрази / неологизми/, слогани, игра на думи, аналогии и др.
- Избягвайте клишета и безлични фрази
- Цитатите увеличават прочитанията с 25%
- Без правописни и пунктуационни грешки



# Послание чрез изображения

- Мислите на човека са визуални
- Типовите изображения, свалените от интернет не постигат ангажиране на аудиторията
- Създавайте изображения, видео клипове и диаграми, които да поставите в съдържанието си.
- Твърде много или твърде малко?
- Отразява ли изображението напълно посланието?
- Лошото качество може да провали идеята



Кое изображение ви е привлякло вниманието?

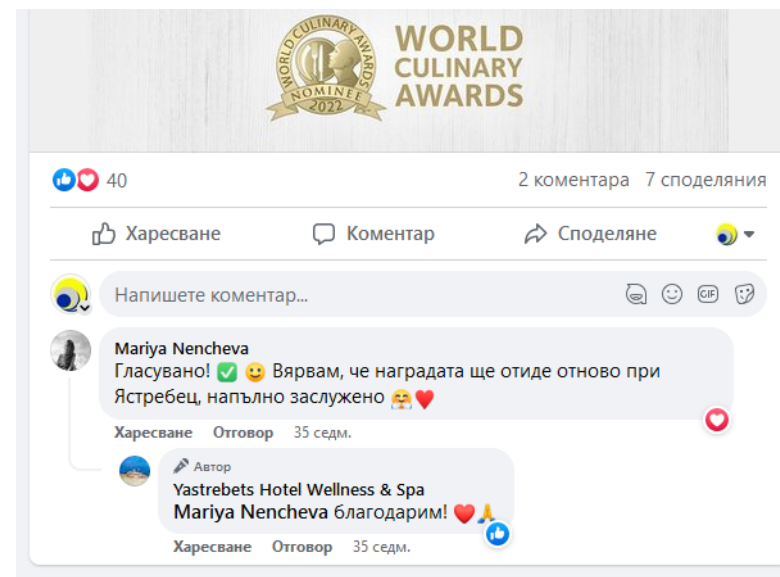
# Партньорство

- За разнообразяване и навлизане в нови територии
- Доказва, че сте гъвкави, новатори, професионалисти
- Възможности в различни насоки – медии, доставчици, потребители, различни бизнеси, институции, инфлуенсъри, дори конкуренти
- Туристически услуги могат да популяризират взаимно с:
  - местни атракциони,
  - производители на храни
  - уелнес или хомеопатични услуги,
  - сватбени агенции,
  - агенции за организиране на фирмени събития,
  - детски занимални,
  - ИТ услуги
  - обзавеждане,
  - транспорт,
  - фотограски услуги



# Съдържание от потребители

- Коментари, ревюта, рейтинги, споделяне на видео и снимки, конкурси, форуми, анкети, въпроси и отговори и др. подходи включват потребителя.
- Съвременният потребител е активен, иска да знае, че мнението му има значение
- Постига се лоялност
- От хора за хора – най-добрия ефект в маркетинга
- „Ползите“ от негативното съдържание
- И най-скучното съдържание ще оживее при правилна употреба на потребителско съдържание



Нещо грабващо,  
нещо fancy,  
нещо точно за теб!

<https://www.facebook.com/virtualtripsaroundtheworld>



Виртуални пътувания по света е в Nikkō Toshō-gū.

3 дни · Nikko, Япония · 🌐

Дзен настроение сред хилядолетната кедрова гора и малкото планинско селце Никко - най-известно с Тошогу, едно от най-разкошно украсените светилище на Япония. Тук, малко след "спящата котка", откриваме и мавзолея на Токугава Иеясу, основателят на шогуната на Токугава. #GoExploreJapan

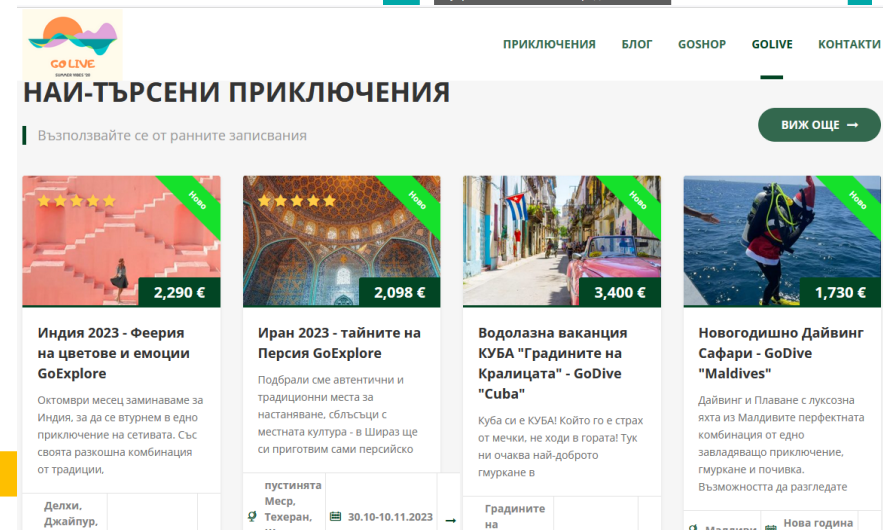
🍀 Линк към нюзлетъра на нашата GoLive фабрика за приключения , за да разбирате първи за нови групи и свободни места : <http://eepurl.com/c99Rs9>

Smartwool by Strim-co



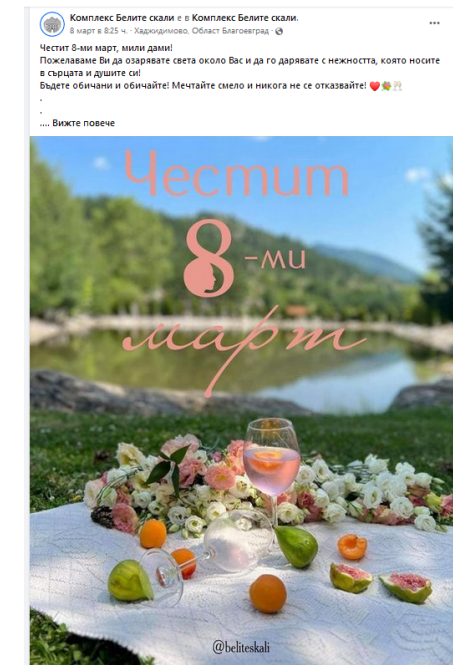
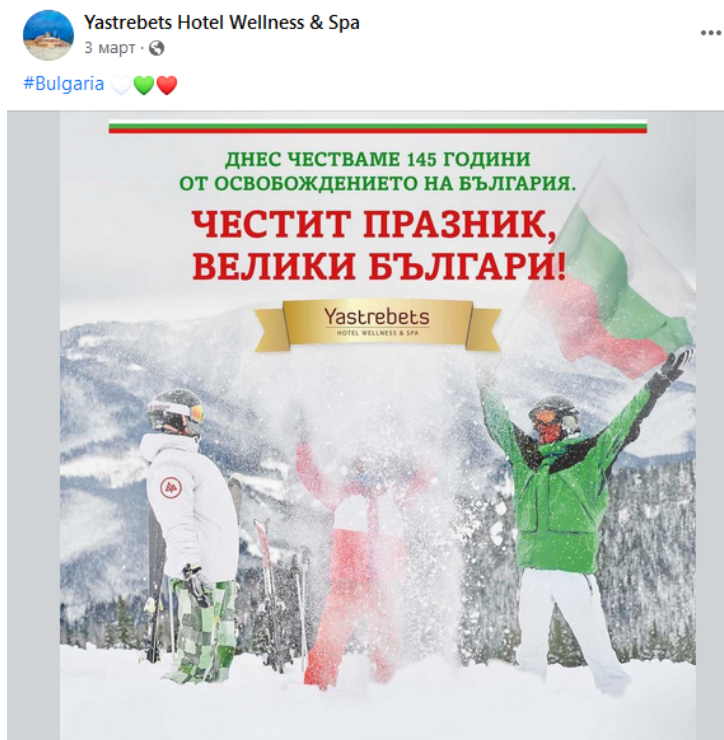
# Връзките в маркетинговото съдържание

- Постът в социална мрежа например дава много възможности... и връзки:
  - Друг пост/поредица от постове, събития в същата социална мрежа
  - Видео, платформи за съдържание и др. външни връзки
  - Нюзлетър (бюлетин) – специално, за подбран кръг. Чрез него посетителят получава повече информация и бърз достъп до това, което го вълнува.
  - Уеб сайт – той съдържа най-пълната информация за фирмата и продуктите. Продава, обяснява.
  - Други профили, сайтове и групи в социалната мрежа, чрез които да се доближим още повече до клиента
  - Още начини за информиране - #, @, локации ...




# Възползвайте се от ...

- Празници, събития, актуални теми – свържете ги с продуктите си
- Трендове и мода
- Игри и забавни елементи
- Имитация на нещо популярно



# Ангажиране на потребители чрез важни теми

 Ikos Resorts  
28 февруари · 🌱

Sustainability isn't just a buzzword at Ikos. We pride ourselves on our #IkosGreen programme through which we support producers, suppliers, and local communities. We protect the environment around us to encourage a better life for all. Green. The Ikos way.

Learn more: [ikosresorts.com/green-programme/](https://ikosresorts.com/green-programme/)  
#IkosResorts

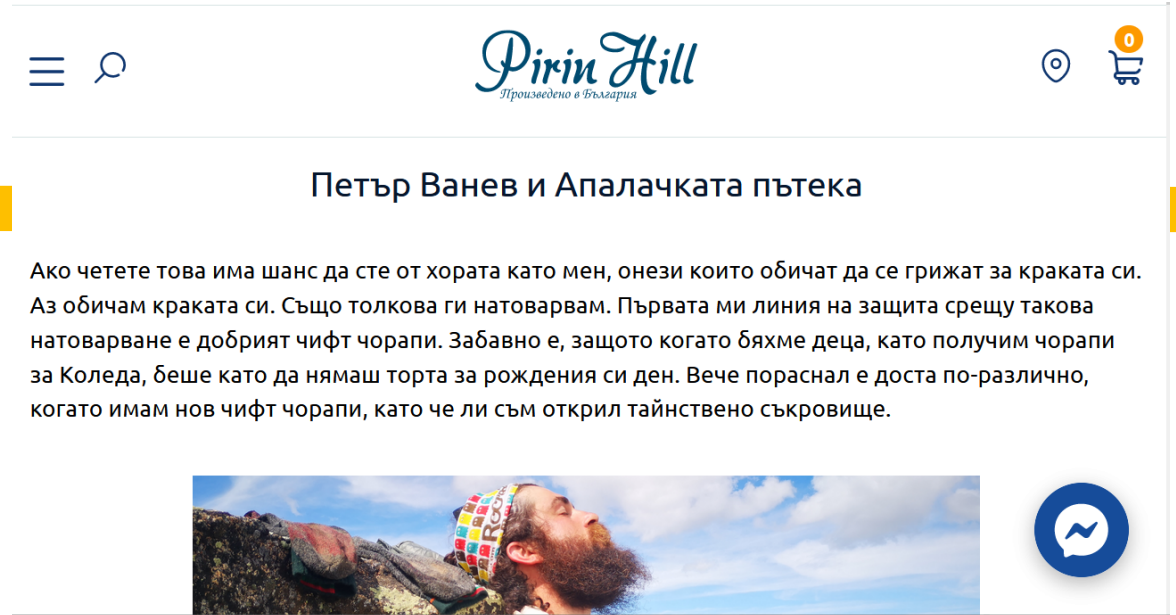


- Екология и устойчив бизнес
  - Пестене на ресурси
  - Опазване на околната среда
  - Взаимодействие с местни производители
- Социална отговорност
- Каузи



# История

- Разкажете история
- Направете я лична
- Заложете на емоцията
- Изложете идеята си и създайте естествена връзка с продукта/бренда
- Разкрийте качества на продукта като част от историята
- Развитие на историята и излагане на ползите от продукта
- Обобщение от индивида към общността и послание
- Създайте очакване за още важни неща произтичащи от продукта
- Линкове, контакти



The screenshot shows the top navigation bar of the Pirin Hill website. On the left, there is a hamburger menu icon and a search icon. In the center, the logo for 'Pirin Hill' is displayed with the tagline 'Произведено в България' (Produced in Bulgaria) underneath. On the right, there are icons for location and a shopping cart with a '0' next to it. Below the navigation bar, the title 'Петър Ванев и Апалачката пътека' (Peter Vanev and the Apalachka trail) is centered. The main text block contains a paragraph in Bulgarian: 'Ако четете това има шанс да сте от хората като мен, онези които обичат да се грижат за краката си. Аз обичам краката си. Също толкова ги натоварвам. Първата ми линия на защита срещу такова натоварване е добрият чифт чорапи. Забавно е, защото когато бяхме деца, като получим чорапи за Коледа, беше като да нямаш торта за рождения си ден. Вече пораснал е доста по-различно, когато имам нов чифт чорапи, като че ли съм открил тайнствено съкровище.' Below the text is a horizontal image of a man with a beard and a colorful headband, looking up against a blue sky with clouds. To the right of the image is a blue circular icon with a white speech bubble and a checkmark.

# РЪКОВОДСТВО

- Дълги статии, споделен опит, менторски съвети и ръководства придават авторитет, изграждат доверие и ви позиционират като експерт във вашата област



УСЛУГИ ЗА НАС ЦЕНИ БЛОГ ВЪПРОСИ [info@donart.com](mailto:info@donart.com)

## Как да почистите ски каска?

Влагата и потта са най-сериозното предизвикателство за ски каските. Често, в края на сезона мислите за почистване на каските си, но не знаете как да го направите. Ето някои идеи за почистване на каските си.

Отделянето на вътрешния слой на ски каската и измиването ѝ не е добра идея. За премахване на потта и миризмата, използвайте специализирани почистващи средства. За почистване на външния слой на каската използвайте специализирани почистващи средства. А за качествена хигиенизация е добре да се използват услуги за професионално почистване на ски екипировка.

## Как да почистите ски обувките?

Ски обувките могат да придобият далеч по-силна миризма с натрупването на влага, пот и бактерии. Ето някои идеи за почистване на ски обувките си.

Използвайте специализирани почистващи средства за почистване на външния слой на обувките си. За почистване на вътрешния слой използвайте специализирани почистващи средства. А за качествена хигиенизация е добре да се използват услуги за професионално почистване на ски екипировка.

## Защо да изберем химическо почистване на ски екипировката?

- Имат образователна стойност за потребителя, а образованият потребител лесно става клиент
- Разгръщайте темата в стъпки. Посвещавайте отделни публикации на различни аспекти на обекта/ вашия продукт
- Добър вариант за постигане на видимост от търсачките

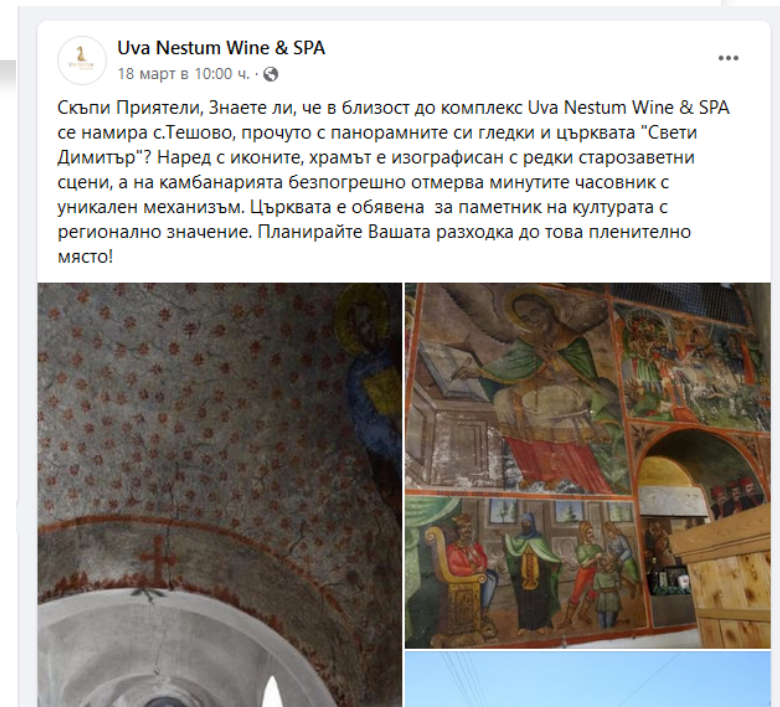
# Видео

- Най-бързият начин да разкажете съдържанието си
- Предпочитан от онлайн потребителите
- Изисква много добра подготовка
- Нека картината допълва вербалното послание
- Не прекалявайте с ефектите



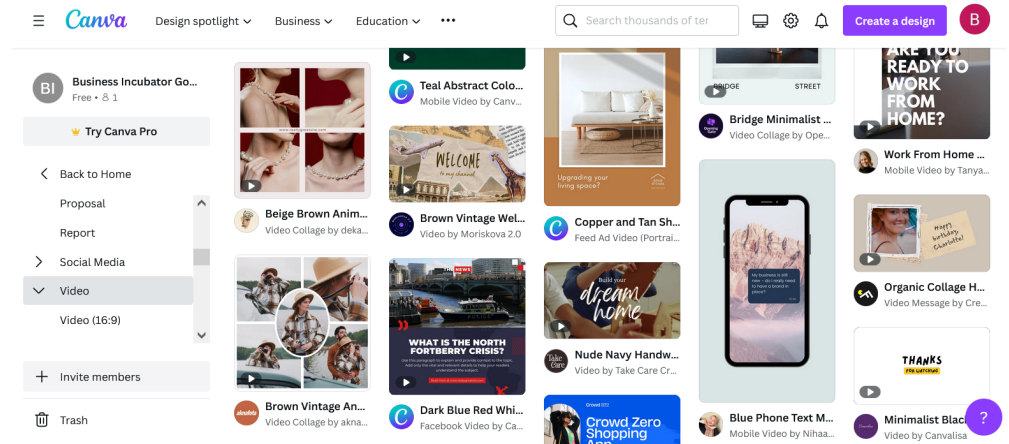
# Провокирайте креативността си

- Погледнете от друг ъгъл
- Експериментирайте
- Използвайте брейнсторминг
- Адаптирайте се
- Търсете нови инструменти и технологии
- Следете конкуренцията
- Учете се от обратната връзка

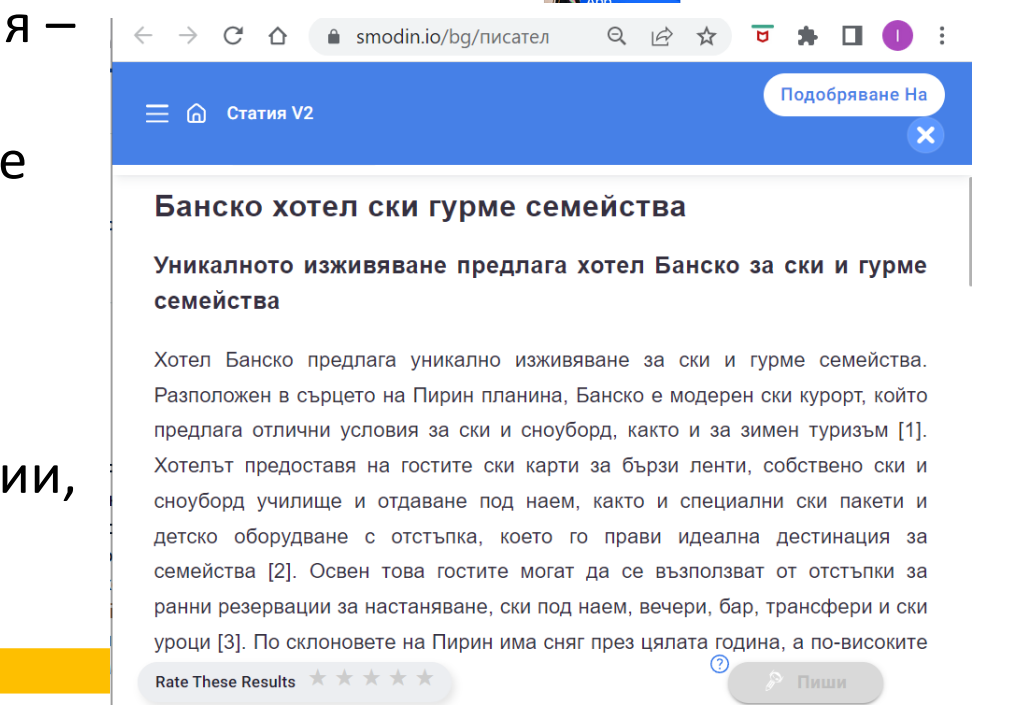


# В помощ на креативността

- Онлайн инструменти за графичен дизайн – [Canva.com](https://www.canva.com)
- Библиотеки с дизайни и изображения – [Pinterest](https://www.pinterest.com)
- AI (изкуствен интелект) за генериране на
  - текстово съдържание - [smodin.io](https://www.smodin.io)
  - графично съдържание - [midjourney.com](https://www.midjourney.com)
- Приложения в социалните медии – за дизайн, за създаване на публикации, групи, анализи, и др. [Facebook Ad Manager](https://www.facebook.com/business/help)



The screenshot shows the Canva.com interface. The top navigation bar includes the Canva logo, menu items like 'Design spotlight', 'Business', and 'Education', a search bar, and a 'Create a design' button. The main area displays a grid of various design templates, including video collages, social media posts, and mobile video designs. A sidebar on the left contains a navigation menu with options like 'Back to Home', 'Proposal', 'Report', 'Social Media', 'Video', and 'Invite members'.



The screenshot shows the smodin.io website. The browser address bar displays 'smodin.io/bg/писател'. The page header is blue and contains a navigation menu, a home icon, the text 'Статия V2', and a 'Подобряване На' button. The main content area features an article titled 'Банско хотел ски гурме семейства'. The article text describes the unique experience offered by the Banisko resort for skiing and gourmet families. At the bottom of the article, there is a 'Rate These Results' section with five stars and a 'Пиши' button.

# Ключови моменти

Успешният маркетинг на  
съдържанието се постига със:

---

---

---

---




Проект SEEG  
EXTRO-  
ФОРУМ

организиран от АРР Банско,  
партньор по проекта

6-7 АПРИЛ 2023  
БАНСКО, БЪЛГАРИЯ

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
SeeG  
European Regional Development Fund





# **Бизнес екстраверсия** Предизвикателства и ВЪЗМОЖНОСТИ



# Бизнес екстраверсия

Защо успешния бизнес се нуждае от екстраверсия?

## Пример за екстраверсия Дешка в ресторант Космос



- <https://www.facebook.com/cosmos.restaurant.sofia/videos/900479054730231>



**Какво ви впечатли в краткото видео?  
Защо?**

# Проявени емоции

- ▶ Непринуденост
- ▶ Откритост
- ▶ Много позитивизъм
- ▶ Искреност
- ▶ Удоволствие
- ▶ .....





## Ненатрапчиво позициониране

- ▶ Разпознаваемо лице се убеждава лично в предимствата и качеството на фирмата
- ▶ Говори с възхищение и **искреност**
- ▶ Елегантно е показана **същността на бизнеса** – кухнята: модерна, но и стъпила на традиции
- ▶ Млад и мотивиран **екип**
- ▶ Професионализъм и приятелска атмосфера
- ▶ Фокусът е върху **преживяването**

# Дешка в ресторант Космос



<https://www.facebook.com/cosmos.restaurant.sofia/videos/900479054730231>

## Изпълнена цел - продажби

„Още като **обявихме**, че в ресторанта ще готви леля Дешка и **получихме 15 резервации**

**До края на деня напълнихме ресторант Космос“**

<https://www.facebook.com/cosmos.restaurant.sofia/reviews>

## Успешни практики:

- ❑ Съчетаване на традиционна и гурме кухня
- ❑ Иновативност и вкусът от „доброто старо време“
- ❑ Увеличаване на **разпознаваемостта**
- ❑ Опитване на нещо **ново и вълнуващо**
- ❑ Запомнящо се **преживяване**
- ❑ Съчетание на изключителност на **вкусове и визия,**
- ❑ а същевременно уютна и приятелска **атмосфера**

<https://cosmosbg.com/bg/>



# Екстраверсия

личностна черта, характеризираща се с

- ❖ Отвореност към света
- ❖ Общителност
- ❖ Приказливост
- ❖ Увереност
- ❖ Висока степен на емоционално изразяване

**Социалното взаимодействие** е ключово.

Екстравертите заемат **лидерски** позиции,

Казват мнение си първи

Дават предложения.

Те се представят и запознават първи.



С технологиите в новото време колкото повече **хората заприличват на работи,** толкова повече **бизнесите трябва да приличат на хора?**



# Бизнес, отворен към клиентите

Изпълнен с **ЖИВОТ**

**енергичен**

**позитивен**

**ангажиран**

**взаимодействащ**

**търсец** възможности



# Бизнес отворен към клиентите

Черпи вдъхновение и страст от обсъждането на идеи с другите

Някои характерни черти на екстраверсията,  
използвани от бизнеса

- ❖ Ориентиран към действие
- ❖ Търсене на новости и вдъхновение
- ❖ Лидер
- ❖ Ангажиращ
- ❖ Общителен
- ❖ **Привличащ внимание**
- ❖ Приятелски настроен
- ❖ Уверен
- ❖ **Открояващ се в социалните медии**
- ❖ Черпещ **енергия от взаимодействие** с околните и заобикалящия свят
- ❖ Предприемащ **рискове**



# Бизнес екстраверсия в социални медии

Ползи:

Брандиране

**Имидж**

Непринудено общуване с клиентите: **обратна връзка**, нови **идеи, препоръки**

Ненатрапчива реклама



позициониране

присъствие



# Предизвикателства

- ▶ **Колко** от кухнята на бизнеса да се споделя в социалните медии?
- ▶ **Колко** поста са достатъчно?
- ▶ **Кога** е удачно да се взаимодейства с клиентите?
- ▶ **Какво** е интересно за клиентите?
- ▶ **Колко** да е **реклама** за **покупки** и колко **полезното съдържание**?
- ▶ Къде е балансът **интерес-досада**



## Решението?

- Търси **промени, новости** и **вълнуващи предизвикателства**
- Точния **екип**
- Точния **баланс**
- Превръщането на **проблемите в умения**
- Включване на **потребителите** в **създаването и популяризирането** на услугите



## Успешният бизнес ЛОГИКА И ХЛАДНОКРЪВИЕ или ЕМПАТИЯ И ЧОВЕШКИ ЕМОЦИИ?



- ▶ В бизнеса се ръководим от логиката, данните и разума и им отдаваме огромно значение
- ▶ И все пак сме **емоционални** същества и трябва да го помним винаги
- ▶ Най-добрите **решения** идват от разбирането на **емоциите**, на **мотивацията** и **ползата** за **другите**.

## Добра тактика

**Преживяването** за потребителите е толкова вълнуващо, незабравимо и различно, че те с охота споделят своите **снимки, видео и впечатления** в Инстаграм, Фейсбук, **отзиви** в TripAdvisor, booking и т.н

На практика те **създават съдържание**, благоприятно за фирмата, на което потребители се **доверяват** повече



6-7 АПРИЛ 2023  
БАНСКО, БЪЛГАРИЯ

# EXTR0-ФОРУМ

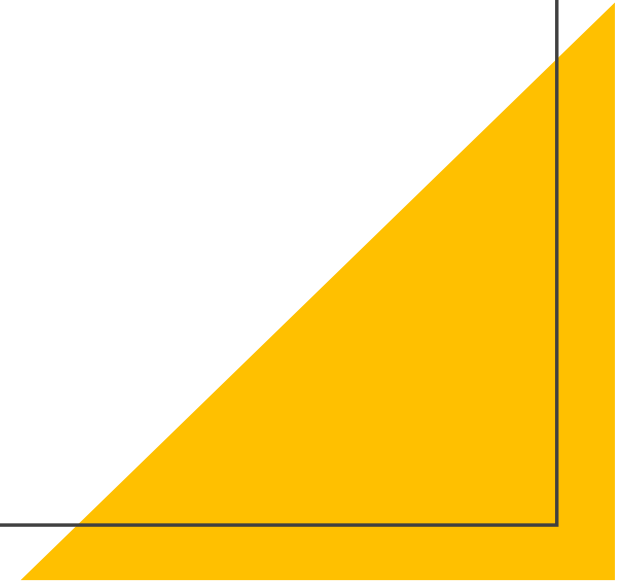
**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**

SeeG

European Regional Development Fund



Растеж в трудна и  
непредвидима  
среда



# Бизнес среда



# Бизнес ежедневие



Несигурно бъдеще за бизнеса ни!

Всичко около нас се срива

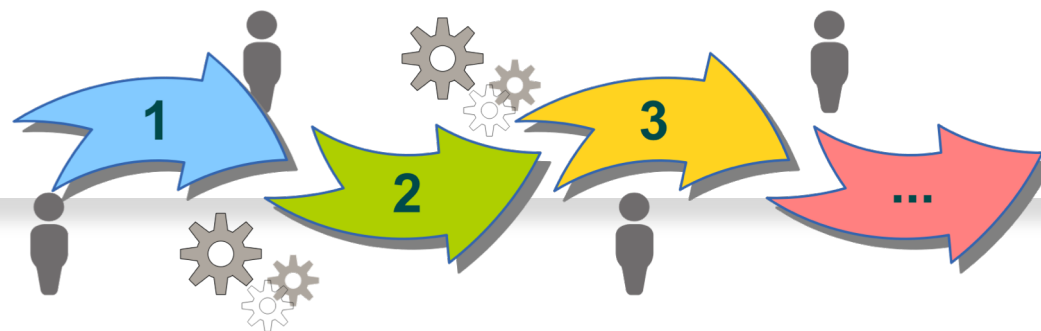
Ще можем ли да издържим?





Изпитваме цялата  
палитра от чувства  
От отчаяние до „ще  
им дам да  
разберат“

Как да реагираме?  
Как да продължим?





# Хладнокръвие и действие

**Винаги има начин**

**Въпреки големия риск**

**Въпреки че е много трудно**

**Въпреки че ни идва да зарежем всичко**

**Можем да се справим**

**Хладнокръвно и с мобилизиране**

**на всички ресурси**

## Какво е необходимо

---

- Отворен, любопитен, гъвкав ум
- Нищо в живота не остава едно и също и съобразяването с променящите се обстоятелства изисква гъвкавост на ума
- Чувствителност за новите тенденции
  - Промяна
  - Вдъхновение, движение, действие



# За растеж в трудни условия:

- **Мислене, фокусирано към решения** – практично и задължително  
*Динамичното ежедневие изисква гъвкавост и умения за решаване на проблеми*
- Фокусиран към решения подход - психологически метод за използване възможностите и ресурсите на личността за решаване на проблеми
- Подходящ за справянето с трудности и постигането на цели



# Дефиниране на проблема

- Конкретно и ясно дефиниране
- Проблем – процес , а не константа ( етапи)
- Обмисляне и проверка на различни гледни точки
- Възможност за промени

Въпроси:

- Кое наистина е от значение в момента?
- Какви са детайлите?
- Какви могат да са причините за проблема?
- Как да опиша проблема чрез конкретни действия и поведения?



# Опит и полезни примери

- Сходни решения от нашия ценен опит, предишни успехи и възможности
- Важни съвети и идеи, методи и начини за решаване на проблемите от експерти и хора, които познаваме
- Решения можем да открием и в изкуството, философията, литературата

## Въпроси:

- Познавам ли някой с подобен проблем? Как се е справил?
- Какво мога да науча от него?
- Какво би направил експерт при такъв проблем?
- Има ли книга или филм, в който да се решава подобен проблем?



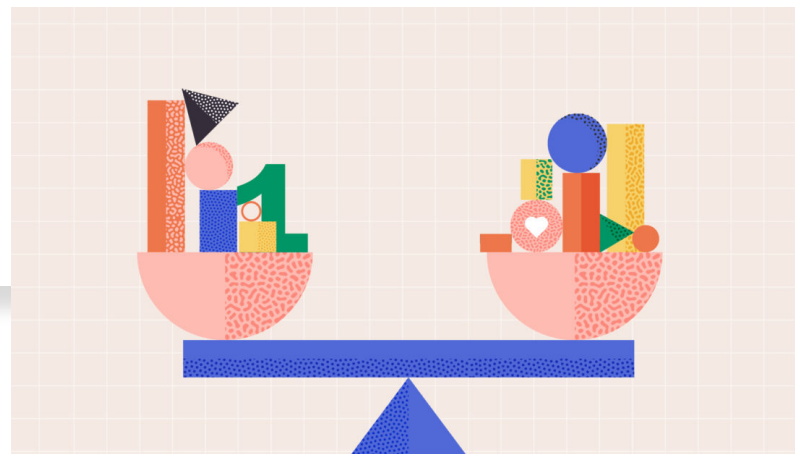
# Най-малката стъпка – път към решението

- Какво е най-малкото нещо, което да направя, за да реша проблема?“
- Какво е първото действие в посока на желаната цел?
- До колко тази стъпка е реалистична?
- Това ли е наистина най-малката стъпка?

*„Говоренето за проблеми създава проблеми, говоренето за решения създава решения.“ Стив Де Шейзър*



Систематизирани  
нови идеи за вземане на  
нетрадиционни решения в  
напрегнати ситуации



# Проблем

## Прост

Осмисляне  
Категоризиране  
Реакция

## Хаотичен

Действие  
Осмисляне  
Реакция

безпорядък

## Сложен

Осмисляне  
Анализиране  
Реакция

## Комплексен

Пробване  
Осмисляне  
Реакция

# Модел Cynefin

## за оценка на риска и прогнозите

	Характеристика на контекста	Задача за лидера	Опасност и рискове	Рефлексия
прост				
сложен				
комплексен				
хаотичен				

# Проблем

	Характеристика	Задача за лидера	Опасност	Рефлексия
<b>прост</b>	повтаряне на <b>модели</b>  ясна връзка <b>причина - следствие</b> , очевидна за всеки  има точни отговори  <b>управление</b> , базирано на <b>факти</b>	<b>Осмисляне</b> – категоризиране - реакция Осигуряване на <b>точните процеси</b> <b>Делегиране</b> Използване на <b>най-добри практики</b> <b>Директна и ясна комуникация</b>	<b>Самодоволство</b> , <b>Опростяване</b> на комплексни проблеми Мислене на увлечения човек Липса на предизвикателства Копиране на най-добрите практики при променен контекст	Създаване на <b>комуникационен канал</b> <b>Информираност</b> без микромениджмънт Приемане, че <b>нищо не е просто</b> Разпознаване и оценяване на <b>стойността и ограниченията</b> на най-добрите практики
сложен				
комплексен				
хаотичен				

# Прост контекст на проблема

## Характеристики:

- стабилност
- ясна за всички причинно-следствена връзка
- правилният отговор е очевиден и неоспорим

## Решение:

Спокойна оценка на фактите на ситуацията

Категоризирането им

Реагиране на базата на установените практики

## Действие:

**Делегиране и функциите са автоматизирани**

Изисква **прост мениджмънт** и мониторинг

**Придържане към най-добрите практики**



# Рискове при простия контекст

- Неправилно класифициране, **твърде много опростяване**
- Ако нещата вървят гладко, мениджърите често изпадат в **самодоволство**
- Пропускане на времето за реакция и срив
- Лесно може да мине към хаотичен контекст



# Проблем

	Характеристика	Задача за лидера	Опасност	Рефлексия
прост				
<b>сложен</b>	<p>Нужда от <b>експертно мнение</b></p> <p>Ясна връзка причина - следствие, <b>неочевидна</b> за всеки</p> <p><b>Повече от един верен</b> отговор</p> <p><b>Управление</b>, базирано на факти</p>	<p><b>Осмисляне</b>, анализиране, реакция</p> <p>Създаване на <b>екип от експерти</b></p> <p>Слушане на <b>смустващи съвети</b></p>	<p>Свърхувереност на експертите базирана на решения от миналото</p> <p><b>Парализа</b> на анализа</p> <p><b>Изключени</b> гледни точки на <b>не-експерти</b></p>	<p>Насърчаване <b>предизвикване</b> на експертите</p> <p>Използване на <b>експерименти и игри за нестандартно</b> мислене</p>
комплексен				
хаотичен				

# Сложен контекст на проблема

## Характеристики:

- Не всеки вижда причинно-следствената връзка
- Повече от един правилни отговори

## Решение:

Изисква се **експертиза** защото се осмисля и анализират няколко опции и тогава се реагира.

## Действие:

### Доминират експертите

Вслушване в експертите и в идеи и решения от **другите хора** в екипа

**Добрите практики може да са за предпочитане пред най-добрите**

**Креативно решение**

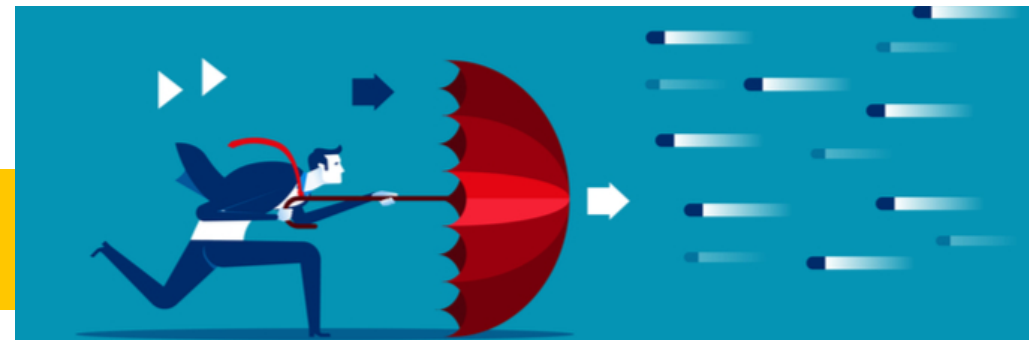


# Рискове и възможности при сложен контекст

- Пренебрегване на **иновативните** решения на **не-експертите** или отхвърлени и се пропиляват възможности
- Парализа на анализа – заради егото на еспертите не се стига до приемлива решение

*Работата в непозната среда може да помогне на лидерите и експертите да подхождат към вземането на решения по-креативно.*

Решението може да отнеме много време и винаги има някакъв **компромис** между **точния отговор** и просто да се вземе решение



# Проблем

	Характеристика	Задача за лидера	Опасност и риск	Рефлексия
прост				
сложен				
<b>комплексен</b>	<p><b>Постоянна промяна</b></p> <p><b>Непредвидимост</b></p> <p><b>Без верни отговори</b></p> <p><b>Внезапно се появяват модели</b></p> <p>Неизвестното неизвестно</p> <p>Много <b>конкуриращи се идеи</b></p> <p><b>Управление, базирано на модели</b></p>	<p><b>Пробване, осмисляне, реакция</b></p> <p><b>Създаване на среда за появата на модели</b></p> <p>Повишаване на <b>нивото на интеракция и комуникация</b> и</p> <p>Използване <b>методи за генериране</b> на идеи</p>	<p>Изкушение за режим на <b>навиците и "заповед и контрол"</b></p> <p>Изкушение за търсене на <b>факти</b>, а не на възможност за <b>поява на модели</b></p> <p>Желание за <b>ускорено решение</b> на проблемите</p>	<p><b>Търпение и достатъчно време за анализ</b></p> <p>Използване на <b>подходи за взаимодействия</b> за появяване на <b>модели</b></p>
<b>хаотичен</b>				

# Комплексен контекст на проблема

## Характеристики:

- Постоянна промяна
- Не могат да се изведат правилни отговори
- Защо така се случват нещата се разбира само в ретроспекция

## Решение:

Първо трябва да направите проучване

После да осмислите,

Накрая да реагирате

## Действие:

**Създаването на среда**

Време за **експериментиране**

Насърчаване на **креативност**

Насърчаване **несъгласието и многообразието**

**Търпеливо** да се изчака за **нови модели**



# Предизвикателства при комплексен контекст

- Изкушение за традиционния стил на управление **заповед – изпълнение** („безопасни“ бизнес планове с фиксирани резултати)
- **Експериментален начин на управление** ≠ нетърпение, когато не постигате заложените резултати.
- **Провалът** е съществен аспект от **експеримента**
- Упражняване на **сврџхконтрол** на компанията и **възпрепятстване** на възможността за поява на информативни модели
- Налагане на ред = провал



# Пример - „ритуално несъгласие“

- Няколко екипа работят по един и същи проблем на едно място
- Всеки екип излъчва говорител, който ходи по останалите екипи
- Говорителят представя заключенията на екип 1, докато екип 2 само слуша мълчаливо
- Послед екип 2 обсъжда презентацията без никакви ограничения, а говорителят на екип 1 само слуша.
- Направена е дисекция на всички идеи
- Хората слушайки мълчаливо разбират колко е ценно да **слушаш внимателно**, научават се да **говорят открито** и да **не приемат критиката лично**.



# Проблем

	Характеристика	Задача за лидера	Опасност и рисковете	Рефлексия
прост				
сложен				
комплексен				
<b>хаотичен</b>	<p><b>Турбулентност</b>  <b>Без ясна връзка</b>  причина - следствие  Не се търсят верни отговори  <b>Много неизвестни</b>  <b>Управление, базирано на модели</b></p>	<p><b>Действие</b>, осмисляне, реакция  <b>Какво работи</b>, а не кои са верните отговори <b>Незабавни действия</b> за възстановяване на реда <b>Ясна и директна комуникация</b></p>	<p>Подход "<b>заповед и контрол</b>" по-дълго от нужното  Култ към лидера  <b>Пропуснати</b> възможности за <b>иновация</b>  Нестихващ <b>хаос</b></p>	<p><b>Механизъм</b> за използване на <b>възможностите</b> на хаоса  <b>Насърчаване</b> на <b>предизвикване</b> на <b>гледни точки след</b> овладяване на кризата  <b>Превключване</b> от хаотичен към комплексен подход</p>

# Хаотичен контекст на проблема

## Характеристики:

- Няма управляеми модели, а само турбулентност
- Връзката причина – следствие се **променя непрекъснато и не може да се определи**
- Безсмислено е търсенето на правилни отговори

## Решение:

Незабавно действие

Осмисляне и реакция

## Действие:

**Запушване на пробойните и възстановяване на реда**

**Възможно най-директната комуникация отгоре надолу**

**Трансформиране** на ситуацията от хаос към комплексност

Идентифицирането на **внезапно появили се модели**– превенция на бъдещи кризи и разпознаване на **нови възможности**



© CanStockPhoto.com

# Предизвикателства при хаотичен контекст

- Лидерите не могат да превключат на друг стил на управление
- Развиват прекалена увереност
- Изградят свой раздут образ и стават легенда в собствените си представи.
- При култово обожание е по-трудно да ръководят- кръгът от възхитени привърженици ги държи далеч от точната информация

*Условията на хаос са  
най-добрите за иновации*



# Печелив подход

## Едновременно управление на хаоса и иновацията

При криза:

- ❖ „назначавате“ благонадежден мениджър или екип по управление на кризата, за да се справи с проблема.
- ❖ Формирате отделен екип и насочвате вниманието му към възможностите да прави нещата по **различен начин**.

*Ако изчакате да приключи кризата, то и шансът вече няма да го има.*





Проект SEEГ  
EXTRO-  
ФОРУМ

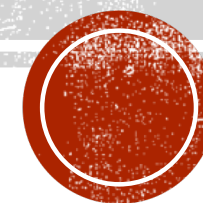
организиран от АРР Банско,  
партньор по проекта

6-7 АПРИЛ 2023  
БАНСКО, БЪЛГАРИЯ

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
SeeG  
European Regional Development Fund



БРАНДИРАНЕ –  
ПОЛЗИ И  
ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА



# Изборът

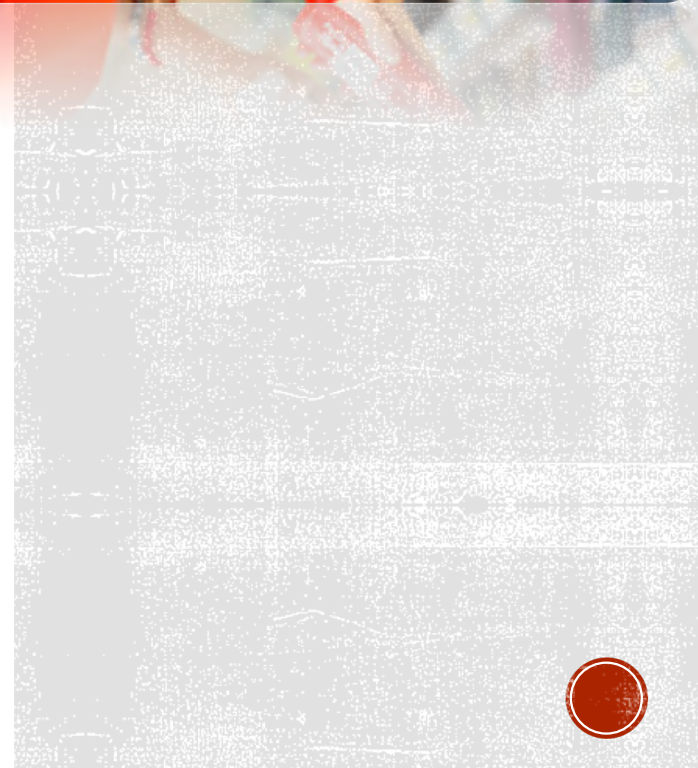


# ЩО Е БРАНД?

Брандът или марката, най-общо казано, е потребителско **изживяване**, представено чрез сбор от **образи и идеи**, които определят решението на потребителя да избере даден продукт или услуга пред други.



Брандът може да бъде компания, услуга, продукт или лице, на които се придава собствена уникална **идентичност**.



# ВЪЗПРИЕМАНЕ НА БРАНДА

■ Видимо



■ Невидимо



# ИЗБОРЪТ В НОВОТО ВРЕМЕ

Кой стои зад продукта?  
Защо да купят от вас?  
Защо да ви вярват?



**ОФЕРТА**

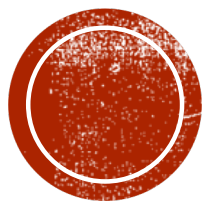


**Брандът улеснява  
вземането на решение за  
покупка и добавя стойност**



# БРАНДИРАНЕ:

цялостният процес на изграждане на бранда



- Мисия, визия и ценности на бранда
- Посланията на бранда
- Стойностно предложение и обещание
- История на бранда
- Асоциации за бранда



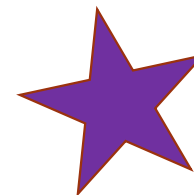
# БРАНД ЕЛЕМЕНТИ

- **Име** - Дума или няколко думи, използвани за разпознаването на компания, продукт, услуга или концепция
- **Лого** - Визуалният отличителен знак, който идентифицира бранда
- **Ключова фраза** - Изречение, водещо до асоциация с даден бранд
- **Графики** - Графичен отличителен знак на бранда
- **Физическа форма** - Всяка различна форма е характерен отличителен знак на бранда
- **Цветове** - Мигновеното разпознаване на цветовата комбинация на даден бранд
- **Звуци** - Уникален тон или комбинация от звуци, които отличават бранда веднага щом прозвучат
- **Аромати** - Конкретен мирис, който напомня за бранда
- **Вкусове** - Вкусов отличителен характер, който отличава бранда от конкурентите
- **Движения** - Физическа отличителна черта, която напомня за конкретен бранд



# КАК БРАНДИРАНЕТО ПРОМЕНЯ ПОВЕДЕНИЕТО НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Поражда стремеж, амбиция у потребителите към по-висок статус
- Затвърждава самооценката като доближава потребителя до „идеала“
- Променя намеренията на клиентите
- Гарантира сигурност, спокойствие, предсказуемост



# КАК ДЕЙСТВА БРАНДЪТ?

- Създава **репутация** на вашия бизнес.
- Създава лична и емоционална **връзка** между клиентите и бизнеса
- Свързва множество услуги в една марка като установява **характеристиките** на марката.
- Изразява **ценностите и етиката** на компанията.
- Задава очаквания за **ниво** на обслужване.
- Дава **обещанието** на вашата марка, като потвърждава каква е мисията и как възнамерява да изпълни тази мисия.



# ПОЛЗИ ОТ БРАНДИРАНЕТО

- Изгражда идея за продуктите и се асоциира с качеството им
- Брандът помага да се отличите от конкуренцията и да бъдете разпознаваеми
- Изгражда емоционална връзка между компанията и клиента
- Поражда доверие у клиентите и партньорите
- Създава лоялни клиенти
- Подпомага рекламата
- Вдъхновява и сплотява служителите
- Генерира потенциал за по-успешно развитие



# МАТЕРИАЛНИ ПОЛЗИ ОТ БРАНДИРАНЕТО ВЪВ ВРЕМЕТО

- Предпоставка за по-големи печалби чрез разграничаване от конкурентите
- Избягване на стратегията за растеж чрез промоции
- Намалява разходът за спечелване на клиенти и за растежа на бизнеса
- Намалява разходът за директни реклами

**Първоначалната инвестиция в  
брандирането може да доведе до  
дивиденди в продължение на години**



# ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ БРАНДИРАНЕ

- Изграждане на достатъчно привлекателна визия
- Постигане на релевантност между бранд и продукт
- Последователност за утвърждаване на бранда
- Разминаване между идея и реализация
- Свръхочаквания за бързо налагане на бранда
- Ангажиране на финансови и други ресурси за създаване и утвърждаване на бранда
- Правилно използване на дигитално брендиране



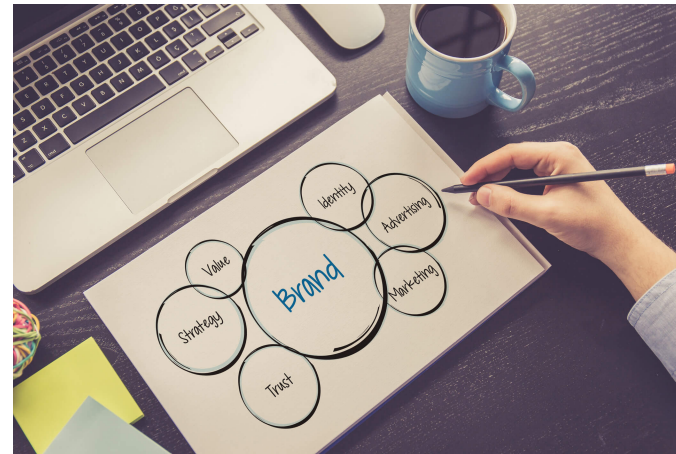
# БРАНДИРАНЕ – ОТ КЪДЕ ДА СТАРТИРАМЕ?

- Ясна ли е вашата цел?
- Коя е вашата целева аудитория?
- Какво прави вашата конкуренция?
- Определете какво характеризира вашата марка - обещание, ценности
  - Представете си визуално вашия бранд
  - Вашата целева аудитория - вашият най-добър съветник
  - Създайте си идентичност
  - Как ще представите бранда чрез съдържание?



# ВАЖНО

- Посланието на бранда трябва непрекъснато да се актуализира
- Брандът се представлява от всеки един от служителите
- Брандът доказва уникалната ви идентичност
- Брандът е дело на компанията и нейните клиенти - най-силните марки са тези, чиито клиенти активно търсят начини да взаимодействат с марката и да споделят своя опит с другите



# СЪВЕТИ



- Не предлагайте на потребителите смесени послания
- Не копирайте конкурентите си
- Не губете последователността си както в онлайн пространството, така и офлайн
- Използвайте ИТ за да комуникирате и установите емоционално взаимодействие с потребителите



## **EXTRO-FORUM**

**(форум за бизнес екстровертност)**

6 и 7 Април 2023, Хотел „Орфей“ – гр. Банско

**Проект “Оказване подкрепа на  
предприятия, търсеци растеж”  
/акроним SeeG**

**Бюджет 588 832.74 €**

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



SeeG

European Regional Development Fund

Финансиран по Програма за сътрудничество „Интеррег V-A  
Гърция – България“ 2014-2020

Приоритетна Ос 1.А Конкурентна и иновативна трансгранична  
зона

Тематична цел 03 – Повишаване конкурентоспособността на  
малките и средни предприятия

Инвестиционен приоритет 3а. Насърчаване на  
предприемачеството, по-специално чрез улесняване на  
икономическото използване на нови идеи и насърчаване  
създаването на нови фирми, включително чрез бизнес  
инкубатори

Специфична цел 1. Подобряване на системите за подпомагане  
на предприемачеството на МСП

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
SeeG



European Regional Development Fund

## Обща цел на проекта

Повишаване на предприемаческата култура, подпомагане създаването на бизнес, изграждане на нови умения и подкрепа на нови и/или съществуващи предприятия чрез приспособяване на услуги към техните реални нужди.

Стимулиране на устойчивото предприемачество чрез трансгранично сътрудничество, допринасяйки за икономическото развитие на региона.

# Interreg



## Greece-Bulgaria

### SeeG

European Regional Development Fund

## Специфични цели

1. Набор от дейности, които са насочени към вземането на решения за нови бизнеси, като подобряване на ноу-хау, процеса за генериране на бизнес идея, способността за достъп до инструменти за финансиране, възможностите за работа в мрежа; подобряване достъпа до подкрепящи услуги, развитието на умения, свързани с въпроси като управление на риска и др.
2. Набор от дейности, които са насочени към повишаване на успеха и жизнеспособността на предприятията, като: квалифициране, качество и иновации, инструменти и техники, въвеждане в процедури, маркетинг и стратегия на бизнеса и др.

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
SeeG



European Regional Development Fund

# Интервенции

Проекта включва основно меки мерки в обхвата на повишаване културата на предприемачеството, подпомагане създаването на бизнес, изграждане на нови умения и подкрепа на нови и/или съществуващи предприятия.

## Целеви групи

Чрез реализацията на проекта, подкрепяме следните категории бенефициенти:

- ❖ новосъздадени МСП (в експлоатация до 3 години), включително такива, организирани като кооперации
- ❖ самоосигуряващи се лица
- ❖ социални предприятия
- ❖ потенциални предприемачи
- ❖ студенти и/или завършили сферата на бизнес администрацията и съответните департаменти (младежко предприемачество)
- ❖ съществуващи предприемачи

# Проектни резултати

- ❖ **Изпълнение на мрежови дейности**, като кръгли маси, бизнес форуми, тематични семинари и платформа с възможности за партньорство, допринасящи за насърчаването на транснационалното сътрудничество
- ❖ **Разработване на стратегическа рамка** за растеж на бизнеса, съдържаща картографско проучване на транграничния регион и най-добри практики на ниво ЕС по въпросите на иновациите и екстривертността
- ❖ **Подобряване на системата за подкрепа на МСП** чрез разработване на обучителни материали, включително уебинари и набори от инструменти

## Проектни резултати

- ❖ **Реализиране на обучения**, фокусирани върху организацията и управлението на МСП с акцент върху кризисни периоди, техники за финансово управление, ефективни ИТ технологии, ускорители на растежа, елиминатори на ограничения и др.
- ❖ **Реализиране на сесии за повишаване на бизнес уменията**, фокусирани върху 2 основни категории при профилиране на бенефициентите: (а) насърчаване на личностно развитие, самочувствие и умения за работа в мрежа за нови или бъдещи предприемачи и (б) адаптиране на бизнеса към новите изисквания на стандартите ISO, анализ на риска, план за непрекъснатост на бизнеса и др.

## Проектни резултати

- ❖ **Реализиране на тематични семинари**, включително учебни посещения, фокусирани върху управление на иновациите, екстровеерност, социална икономика, стартиращи фирми, оценка на възможностите за финансиране, равни възможности и недискриминация в бизнеса, електронна търговия и киберсигурност
- ❖ **Разработване на модел за подкрепа на предприемачеството**, включително предоставяне на консултантски услуги на бизнес ниво или група, персонализирани консултантски услуги и бизнес обучение за предприемачи

## Партньори

- ❖ **Търговско-индустриална Камара Родопи** – публична организация и една от най-старите камари в Република Гърция, член на Съюза на гръцките търговски камари. Управлява националния бизнес регистър за предприятията на региона с повече от 800 предприятия. Лидер на проекта
- ❖ **Университет Македония – Училище по Бизнес Администрация** – състои се от 8 отдела и академичен състав, който включва членове на факултети, специалисти, преподаватели, научни сътрудници и учители по чужди езици

## Партньори

- ❖ **Агенция за икономическо развитие Банско** – сдружение с нестопанска цел, създадено с цел осъществяване на диалог и реализиране на съвместни дейности между местната власт, частния сектор и неправителствените организации да способства за икономическото и социално развитие на района на община Банско
- ❖ **Местна агенция за икономическо развитие – Разлог** – сдружение с нестопанска цел, състоящо се от общини, юридически и физически лица. Има съвместна дейност с други местни институции, читалищни центрове, бюро по труда, училищата, както и с бизнеса, в изпълнението на проекти и инициативи, водещи до икономически растеж, заетост и подобряване на качеството на живот



РЕГИОНА

БЪЛГАРИЯ

СВЯТ

ТУРИЗЪМ

ЕВРОПА У НАС

БИЗНЕС

ИНТЕРВЮ

ПОГЛЕД

СВЕТСКО

ВСИЧКИ НОВИ

БЛАГОЕВГРАД

СИМИТЛИ

БАНСКО

РАЗЛОГ

ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ

ГЪРМЕН

САТОВЧА

СТРУМЯНИ

САНДАНСКИ

ПЕТРИЧ

ЯКОРУДА

ХАДЖИДИМОВО

БЕ

гало / Региона

# Участие в двудневен „EXTRO-FORUM“

Admin 27/03/2023 11:40 Региона 0

Споделяне

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
**SeeG**  
European Regional Development Fund



**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
**SeeG**  
European Regional Development Fund

и заинтересовани лица

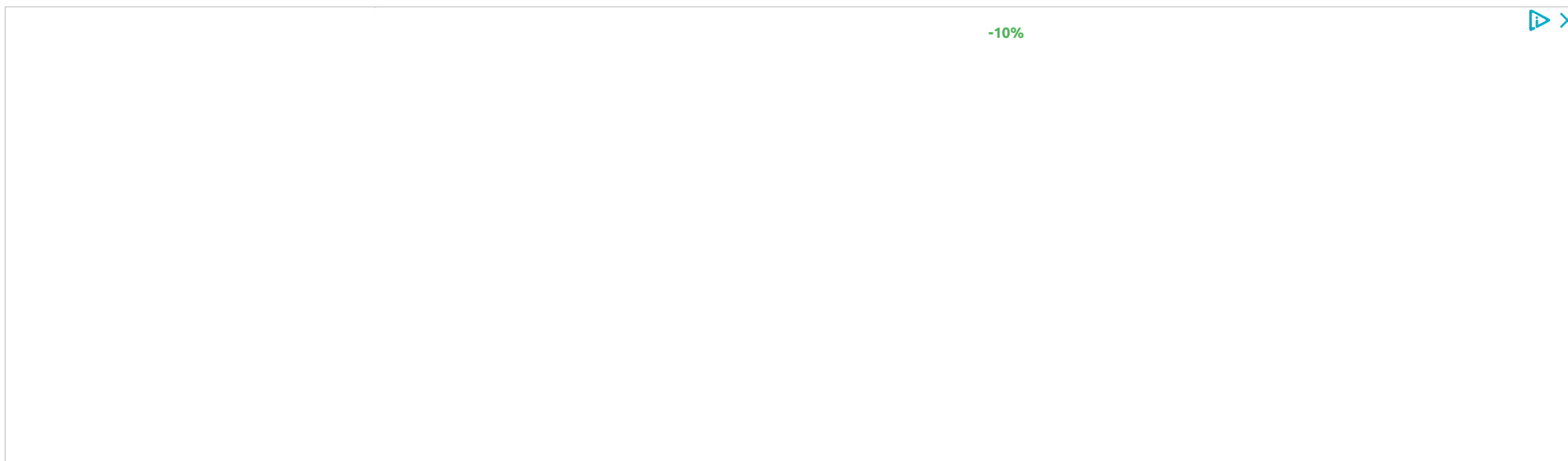
## ПОКАНА

### ЗА УЧАСТИЕ В ДВУДНЕВЕН „EXTRO-FORUM“

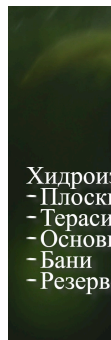
(Форум за бизнес екстровертност)

по проект „Оказване подкрепа на предприятия, търсеци растеж с акроним SeeG“ (договор за безвъзмездна финансова помощ В6.3а.28/26.04.2021) по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014-2020

Проект “Оказване подкрепа на предприятия, търсеци растеж с акроним SeeG” се изпълнява в партньорство с Търговско-индустриална Камара Родопи (Гърция); Университет Македония – Училище по Бизнес Администрация (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България) и Местна агенция за икономическо развитие– Разлог (България).



В съответствие с целите и комуникационния план, **най-учтиво Ви каним да** присъствате на събитието, на което ще се презентира и дискутира проектна и друга полезна информация.



-10%



По време на събитието ще се проведат речи на специалисти в сферата на бизнеса. Също така, на форума могат да бъдат засегнати ключови въпроси за развитието и бъдещото на бизнеса в трансграничния регион.

Масштабът на събитието, осигурява подходяща рамка за взаимодействие между разнообразни заинтересовани страни от широка аудитория (браншови организации, предприемачи, представители на местната и централната власти, НПО, потребители, други физически лица, преподаватели и/или директори от профилирани учебни заведения и др.), чрез пряк контакт, като предоставя информация за анализиране на възможностите и необходимите условия, както и трудностите, ограниченията и пропуските за подобряване на бизнес средата. По време на събитието ще се проведат две тематични кръгли маси.

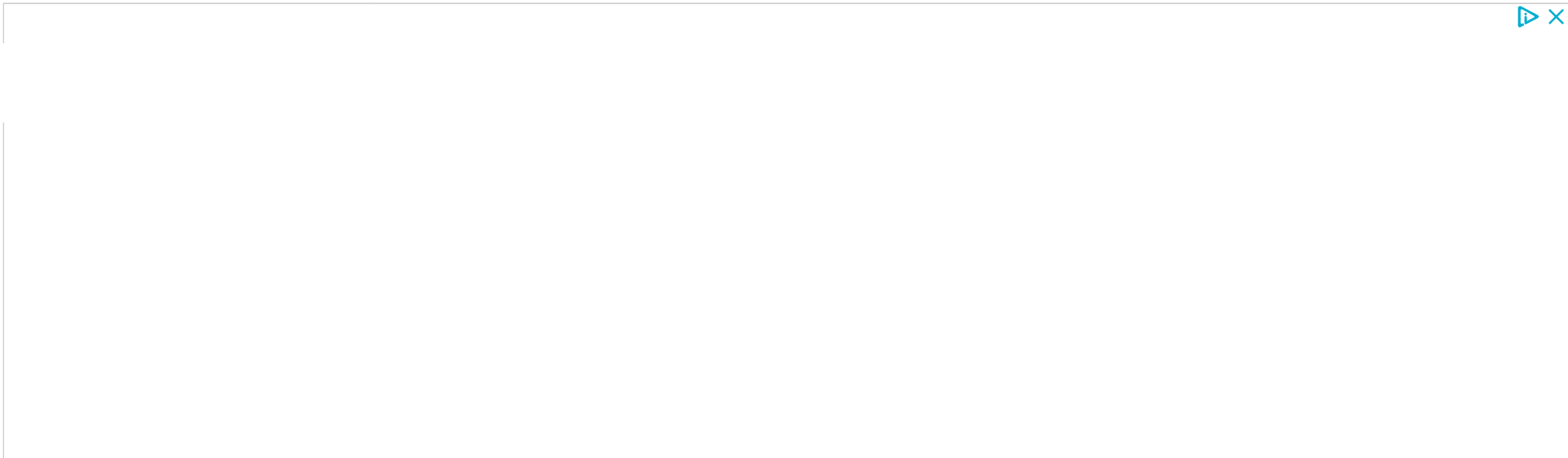
Събитието ще се проведе на **6-ти и 7-ми Април 2023г.**

Място на провеждане: Конферентен център в хотел Орфей, гр. Банско, България с административен адрес: гр. Банско, ул. „Баньо Маринов“ № 2А от 09:30 часа сутринта.

Поради ограничения брой и капацитет на залата, Ви моля да се свържете с нас за предварително ангажиране на място.

Дневния ред на събитието е приложен към настоящето писмо.





Ако имате някакви допълнителни въпроси, моля да се свържете с нас на посочените телефон или ел. поща.

### **ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ**

**Георги Цветков**

**Карапет Тер-Казарян**

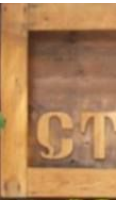
**М.: +359896860750**

**М.: +359878588878**

**Ел. Поща: [george@noproblemsltd.com](mailto:george@noproblemsltd.com)**

*„Тази публикация е създадена от Пеликан-18 ЕООД и Сдружение АИР Банско в рамките на проект SeeG, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“*

участие проект форум България гърция банско покана





РЕГИОНА

БЪЛГАРИЯ

СВЯТ

ТУРИЗЪМ

ЕВРОПА У НАС

БИЗНЕС

ИНТЕРВЮ

ПОГЛЕД

СВЕТСКО

ВСИЧКИ НОВИ

БЛАГОЕВГРАД

СИМИТЛИ

БАНСКО

РАЗЛОГ

ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ

ГЪРМЕН

САТОВЧА

СТРУМЯНИ

САНДАНСКИ

ПЕТРИЧ

ЯКОРУДА

ХАДЖИДИМОВО

БЕ

гало / Региона

# Резултати от проведен двудневен "EXTRO-FORUM"

Admin 11/04/2023 22:15 Региона 0

Spоделяне

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**  
**SeeG**  
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Въведи



Нов  
Въз

22 а

гр. Б  
зала "

Хидроизс  
- Плоски  
- Тераси  
- Основи  
- Бани  
- Резерво





## РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕН ДВУДНЕВЕН „EXTRO-FORUM“

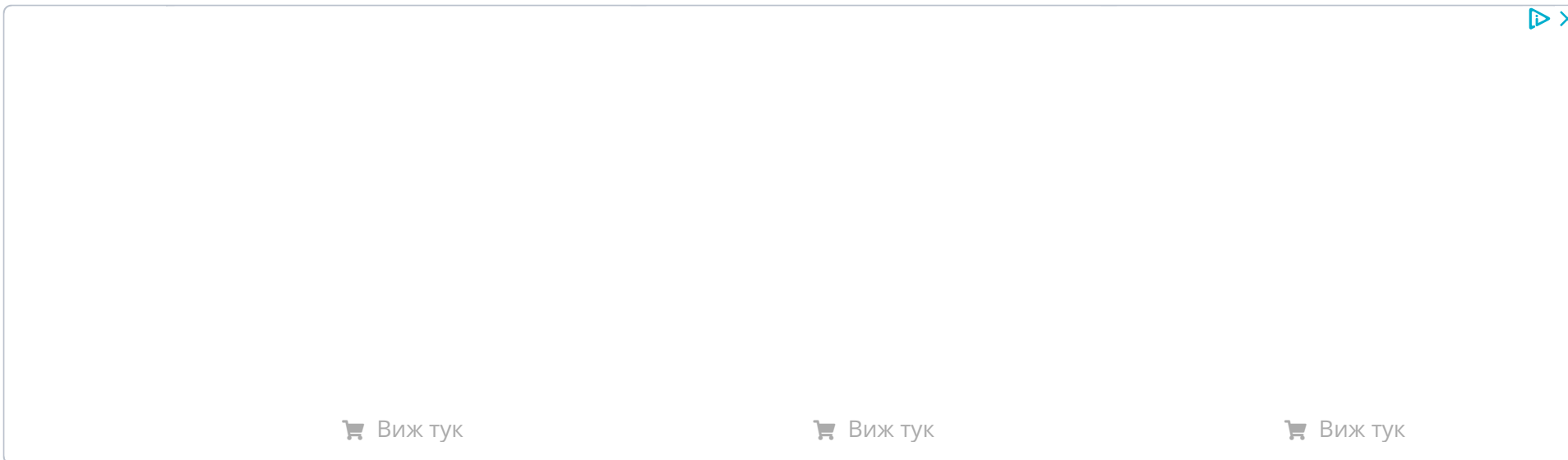
(Форум за бизнес екстровеерност)

по проект „Оказване подкрепа на предприятия, търсеци растеж с акроним SeeG“ (договор за безвъзмездна финансова помощ В6.За.28/26.04.2021) по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014-2020

Уважаеми дами и господа,

Информираме Ви, че Агенция за икономическо развитие Банско проведе **двудневен бизнес форум** и тематични кръгли маси, в конферентния център на хотел Орфей, гр. Банско, България с административен адрес: гр. Банско, ул. „Баньо Маринов“ № 2А, на **6-и и 7-и април 2023г.** от 09:30 часа сутринта.

Форумът беше посетен от 123 представители на целевите групи.



Бяха представени дейностите, целите, очакваните проектни резултати и приноса за всички потребители. По време на събитието се проведеха речи на специалисти в сферата на бизнеса и бяха засегнати ключови въпроси за развитието и

бъдещото на бизнеса в трансграничния регион. Интересата и оценката за мероприятията от страна на участниците бяха доста положителни.

Г "Оказване подкрепа на предприятия, търсещи растеж с акроним SeeG" се изпълнява в партньорство с Търговско-индустриална Камара Родопи (Гърция); Университет Македония – Училище по Бизнес Администрация (Гърция), Агенция за икономическо развитие Банско (България) и Местна агенция за икономическо развитие – Разлог (България).

*„Тази публикация е създадена от Пеликан-18 ЕООД и Сдружение АИР Банско в рамките на проект SeeG, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейския съюз или Управляващия орган на Програмата.“*

резултати   двудневен   форум   банско   бизнес



Петима ученици от Пиринско  
заминават за Солун на финал на  
най-голямото състезание по  
английски език в света

Първи ден на 49-ото Народно  
събрание



## КОМЕНТАРИ

**Няма добавени коментари!**



Напиши коментар:

Име:

Коментар:

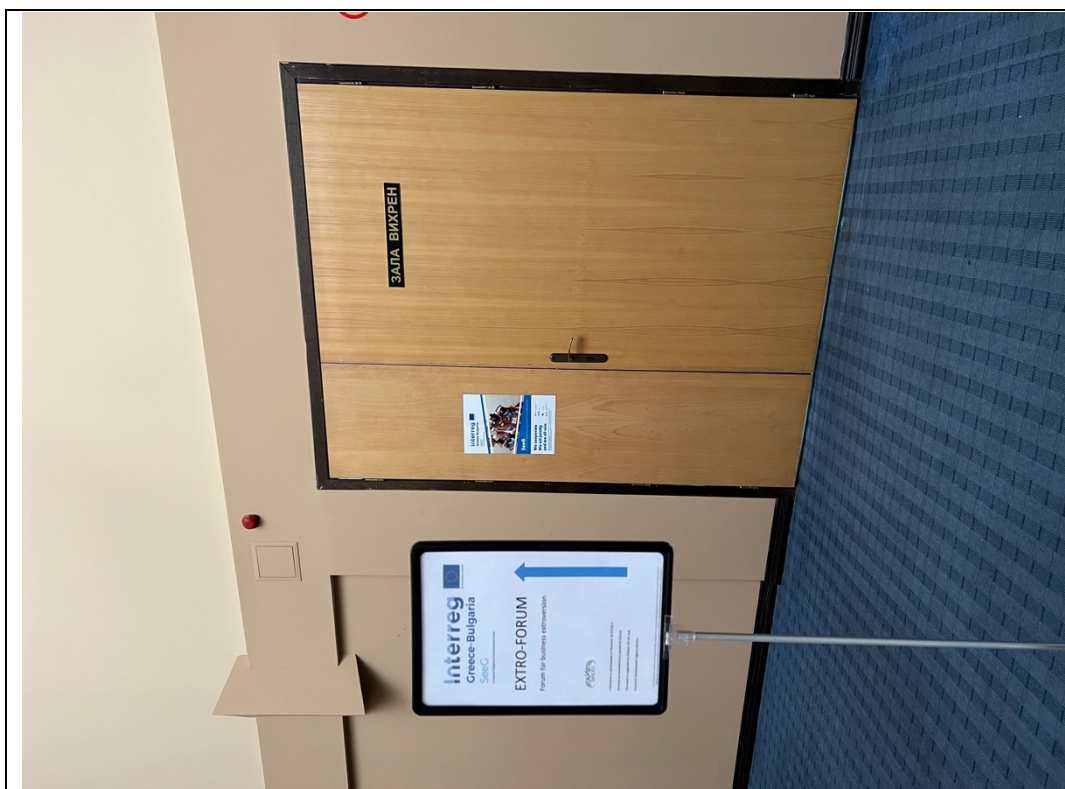


Преса за



Преса за







**2-day „EXTRO-forum“  
(Business Extroversion Forum)**

**Orphey Hotel  
2A, Banyo Marinov str., 2770  
Bansko, Bulgaria  
Date: 6th of April 2023**



**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



EUROPEAN UNION

SeeG

European Regional Development Fund

**2-day „EXTRO-forum“  
(Business Extroversion Forum)**

**Orpheus Hotel  
2A, Banya Marinov str., 2770  
Bansko, Bulgaria  
Date: 6th of April 2023**



*„The document is created under SeeG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".*”

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**

SeeG

European Regional Development Fund



**2-day „EXTRO-forum“  
(Business Extroversion Forum)**

**Orpheus Hotel**  
**2A, Banya Marinov str., 2770**  
**Bansko, Bulgaria**  
**Date: 6th of April 2023**



*„The document is created under SeeG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".*”

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



EUROPEAN UNION

SeeG

European Regional Development Fund

**2-day „EXTRO-forum“  
(Business Extroversion Forum)**

**Orpheus Hotel**  
**2A, Banyo Marinov str., 2770**  
**Bansko, Bulgaria**  
**Date: 7th of April 2023**



*„The document is created under SeeG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".*”

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**

SeeG

European Regional Development Fund



**2-day „EXTRO-forum“  
(Business Extroversion Forum)**

**Orpheus Hotel**  
**2A, Banya Marinov str., 2770**  
**Bansko, Bulgaria**  
**Date: 7th of April 2023**



*„The document is created under SeeG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".*”

# Interreg Greece-Bulgaria



EUROPEAN UNION

## SeeG

European Regional Development Fund

## 2-day „EXTRO-forum“ (Business Extroversion Forum)

**Orpheus Hotel**  
**2A, Banya Marinov str., 2770**  
**Bansko, Bulgaria**  
**Date: 7th of April 2023**



„The document is created under SeeG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".“