

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ

**«Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου για την Υλοποίηση του ΠΕ1:
«Διαχείριση και Συντονισμός Έργου» του Έργου “SeeG” στο πλαίσιο
του Προγράμματος INTERREG V-A “GREECE- BULGARIA” 2014-2020»»**



Παραδοτέο 1.1.2: Διαχείριση και Συντονισμός Έργου (Τμηματική Παράδοση)



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	3
2. Περιγραφή του Έργου και των δράσεων του Αναδόχου	3
2.1. Περιγραφή Έργου «SeeG».....	3
2.2. Σύντομη Περιγραφή Εργασιών Αναδόχου	7
3. Αναλυτική Περιγραφή των Ενεργειών του Αναδόχου	8

1. Εισαγωγή

Το παρόν αποτελεί τμηματική παράδοση του «Παραδοτέου 1.1.2: Διαχείριση και Συντονισμός Έργου», αφορά στην υποστήριξη της Ομάδας Έργου στην οργάνωση και υλοποίηση του έργου και υποβάλλεται στο πλαίσιο της σύμβαση μεταξύ του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης και της εταιρείας «Σ.Μ.Ρ. Συμβουλευτική Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης», με διακριτικό τίτλο «S.M.R. Consultants» για το έργο **«Παροχή Υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου για την Υλοποίηση του ΠΕ1: «Διαχείριση και Συντονισμός Έργου» του Έργου “SeeG”»**, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του διακρατικού Προγράμματος Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020». Συγκεκριμένα, αποτελεί την πρώτη τριμηνιαία αναφορά αναφορικά με την υποστήριξη στην υλοποίηση των δράσεων του έργου και αφορά στο διάστημα 18/01/2022-17/04/2022.

2. Περιγραφή του Έργου και των δράσεων του Αναδόχου

2.1. Περιγραφή Έργου «SeeG»

Το έργο με τίτλο «Empowering businesses Seeking Growth» («Ενδυνάμωση επιχειρήσεων στην Αναζήτηση Αναπτυξιακών Προοπτικών»), με ακρωνύμιο «SeeG», αποσκοπεί στη δημιουργία - προώθηση ενός οικοσυστήματος που ευνοεί την επιχειρηματικότητα και τους επιχειρηματίες και στοχεύει στην προώθηση ενός περιβάλλοντος που υποστηρίζει τους επιχειρηματίες (συμπεριλαμβανομένων των νεοσύστατων επιχειρήσεων), προσαρμόζοντας τις υπηρεσίες στις πραγματικές τους ανάγκες, αξιοποιώντας την δυνατότητα «ευρείας» προβολής τους και καλλιεργώντας συνθήκες συνεργασίας και δικτύωσης. Οι προκλήσεις αφορούν τα ακόλουθα:

- Έλλειψη οριζόντιων και εξατομικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης για την παροχή μηχανισμών καθοδήγησης και υποστήριξης για την αξιοποίηση των ευκαιριών χρηματοδότησης. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω της ανάπτυξης ενός συστήματος υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.
- Περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην επιχειρηματική τεχνογνωσία, καθώς η γνώση δεν μοιράζεται και το αποτέλεσμα της «διάχυσης» δεν ωφελεί οριζόντια όλες τις επιχειρήσεις, καθώς συνήθως περιορίζεται μεταξύ των καινοτόμων. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω εργαλείων ανταλλαγής γνώσεων και τεχνογνωσίας.
- Περιορισμένη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες και επαφές, καθώς δεν έχουν όλες οι επιχειρήσεις πρόσβαση στις ίδιες ενημερωμένες πηγές πληροφοριών. Αυτό θα

αντιμετωπιστεί μέσω δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης και χρήσης εργαλείων και καναλιών πληροφόρησης.

- Έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων-υπηρεσιών. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω της ανάπτυξης ενός συστήματος υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.
- Έλλειψη πρόσβασης/τεχνογνωσίας σχετικά με τεχνολογίες εξοικονόμησης κόστους. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω οριζόντιων και εξατομικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης.
- Ανεπαρκής ανθρώπινη ανάπτυξη και δεξιότητες. Αυτό θα αντιμετωπιστεί μέσω δραστηριοτήτων που ενισχύουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες σε θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική γνώση.
- Έλλειψη συνεργασίας

Η προσέγγιση που θα υιοθετηθεί περιλαμβάνει τα ακόλουθα πιλοτικά στοιχεία:

1. Δημιουργική ανταλλαγή: χρήση διαδικασιών (όπως εργαστήρια, στρογγυλές τράπεζες κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της «διατομεακής» προσέγγισης πέρα από τομείς, περιφέρειες ή/και επιστημονικούς κλάδους, στις οποίες οι πιθανοί εταίροι – δικαιούχοι καλούνται να διατυπώσουν τις ανάγκες, τις ευκαιρίες και προσδοκίες.
2. Matchmaking: πρόκληση της προσπάθειας να συνδυαστεί το διεγερτικό ενδιαφέρον των επιχειρηματιών με την ακαδημαϊκή κοινωνία.
3. Θεωρία στην πράξη: η ακαδημαϊκή κοινωνία έξω από το συνηθισμένο πεδίο δραστηριοτήτων της, που επεκτείνει το στόχο του κοινού που συνήθως περιορίζεται σε πτυχιούχους και ερευνητές, αλλά σχεδόν ποτέ στην ίδια την επιχειρηματική κοινότητα.
4. Όχι μόνο δημοσιότητα: χρήση εργαλείων διάδοσης, όχι μόνο για την προώθηση του έργου και των αποτελεσμάτων του, αλλά υπέρ των πραγματικών δικαιούχων, με στόχο την προώθηση της «επιχειρηματικής κουλτούρας» από κοινού στο ευρύτερο κοινό.
5. Αυτοπεποίθηση: συμπερίληψη δραστηριοτήτων για την οικοδόμηση αυτοπεποίθησης και προσωπικής ανάπτυξης όσων αντιμετωπίζουν την ιδέα για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, καθώς φαίνεται ότι αυτός είναι ένας παράγοντας που επηρεάζει μειονεκτικά ή περιορίζει δραματικά το επόμενο βήμα για τους νεοφερμένους στην επιχείρηση. Συνήθως συναντάμε τέτοιου είδους ενέργειες που περιλαμβάνονται σε έργα και πρωτοβουλίες που στοχεύουν σε άνεργους και ευάλωτες ομάδες, υποτιμώντας τον αντίκτυπο που έχει η χαμηλή

εμπιστοσύνη στη λήψη αποφάσεων ενός επιχειρηματία ή ενός ατόμου στη διαδικασία μιας επιχειρηματικής ιδέας.

6. Ευελιξία: οι πρωτοβουλίες στον τομέα της απασχόλησης ή των υπηρεσιών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, συνήθως ακολουθούν μια συγκεκριμένη προκαθορισμένη δομή, δηλαδή συγκεκριμένες δραστηριότητες που απευθύνονται σε συγκεκριμένους δικαιούχους. Το προτεινόμενο, στην περίπτωση του έργου, πλέγμα δραστηριοτήτων βασίζεται, ωστόσο, στην παροχή μιας μεγάλης ποικιλίας δραστηριοτήτων – υπηρεσιών σε ένα ευρύ κοινό, που αποτελείται από επιχειρηματίες, άτομα σε διαδικασία έναρξης δικής τους επιχείρησης, άτομα που αναρωτιούνται αν είναι σε θέση να προβούν στον τομέα της επιχειρηματικότητας κ.λπ. Η εισαγωγή μιας διαδικασίας δημιουργίας προφίλ σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του έργου δίνει τη δυνατότητα να αντιμετωπιστούν οι προσδιορισμένες ανάγκες (των ενδιαφερομένων) και να προχωρήσουν στην παροχή του σωστού συνδυασμού υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, η ευελιξία παροχής υπηρεσιών μέσω εξατομικευμένων ή ομαδικών συνεδριών, ενισχύει την επίτευξη καλύτερων και σίγουρα πιο αποτελεσματικών εκβάσεων.

Η ομάδα-στόχος του έργου περιλαμβάνει νεοϊδρυθείσες ΜμΕ (λειτουργία έως 3 ετών) συμπεριλαμβανομένων εκείνων που οργανώνονται ως συνεταιρισμοί, αυτοαπασχολούμενους, κοινωνικές επιχειρήσεις, δυνητικούς επιχειρηματίες (ιδιαίτερα γυναίκες) και πτυχιούχους στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και συναφών τμημάτων (νεανική επιχειρηματικότητα).

Οι προτεινόμενες δράσεις περιλαμβάνουν παρεμβάσεις με στόχο την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας, την υποστήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων, την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και την υποστήριξη νέων ή/και υφιστάμενων επιχειρήσεων. Δράσεις που στοχεύουν στην προώθηση ενός οικοσυστήματος που καλλιεργεί την επιχειρηματικότητα και τους επιχειρηματίες στη διασυννοριακή περιοχή για τη βελτίωση των συστημάτων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας των ΜμΕ. Πιο συγκεκριμένα, θα δημιουργηθεί ένα περιβάλλον που θα υποστηρίζει τους επιχειρηματίες (συμπεριλαμβανομένων των startups), προσαρμόζοντας τις υπηρεσίες στις πραγματικές τους ανάγκες, προωθώντας θετική κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης και φέρνοντάς τους κοντά.

Προκειμένου να βελτιωθούν τα συστήματα υποστήριξης των ΜμΕ για την επιχειρηματικότητα προβλέπεται ένα σύνολο δραστηριοτήτων, που αντιμετωπίζουν δύο βασικούς τύπους παραγόντων, αυτούς που καθορίζουν τη λήψη αποφάσεων για νέες επιχειρήσεις και αυτούς που καθορίζουν την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Στην πρώτη περίπτωση, οι δραστηριότητες σχετίζονται με την ενίσχυση της τεχνογνωσίας, τη διαδικασία δημιουργίας μιας επιχειρηματικής ιδέας, την ικανότητα πρόσβασης σε εργαλεία

χρηματοδότησης, τις ευκαιρίες δικτύωσης, ιδίως την προσβασιμότητα σε υποστηρικτικές υπηρεσίες και τέλος την ανάπτυξη δεξιοτήτων που σχετίζονται με θέματα όπως η διαχείριση κινδύνου κ.λπ.

Στη δεύτερη περίπτωση, οι δραστηριότητες προσανατολίζονται σε επιχειρηματικές πτυχές όπως ειδικευμένοι πόροι, εργαλεία και τεχνικές ποιότητας και καινοτομίας, εισαγωγή στις τρέχουσες διαδικασίες, θέση μάρκετινγκ και προώθησης στη στρατηγική της επιχείρησης κ.λπ. Επιπλέον, αξίζει να αναφερθεί ότι ο συνδυασμός των υπηρεσιών που θα παρέχονται μέσω ολόκληρου του προβλεπόμενου πλέγματος δραστηριοτήτων, έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι ευέλικτος και προσαρμόσιμος σε ό,τι χρειάζεται τη δεδομένη στιγμή καθώς και σε ποιον χρειάζεται το συγκεκριμένο πακέτο υπηρεσιών (profiling).

Τα κύρια αποτελέσματα του έργου που θα βελτιώσουν σημαντικά τις συνθήκες επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή και θα συμβάλουν στους κύριους στόχους του έργου είναι:

- ✓ Η υλοποίηση δράσεων δικτύωσης όπως στρογγυλές τράπεζες, επιχειρηματικά φόρουμ, θεματικά εργαστήρια και πλατφόρμα ευκαιριών εταιρικής σχέσης, που συμβάλλουν στην προώθηση της διακρατικής συνεργασίας
- ✓ Η δημιουργία ενός στρατηγικού πλαισίου επιχειρηματικής ανάπτυξης που περιλαμβάνει μελέτη χαρτογράφησης στη διασυνοριακή περιοχή και, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, βέλτιστες πρακτικές σε θέματα καινοτομίας, εξωστρέφειας και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- ✓ Η ενίσχυση του συστήματος υποστήριξης των ΜμΕ μέσω της ανάπτυξης εκπαιδευτικού υλικού, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών σεμιναρίων και εργαλείων
- ✓ Η υλοποίηση εκπαιδύσεων με επίκεντρο την οργάνωση & διαχείριση ΜμΕ με έμφαση σε περιόδους κρίσης, βιώσιμες τεχνικές οικονομικής διαχείρισης-ανάκτησης οφειλών, χαμηλού κόστους αποδοτικές τεχνολογίες πληροφορικής, επιταχυντές ανάπτυξης, εξάλειψη περιορισμών κ.λπ.
- ✓ Η υλοποίηση συνεδριών ενίσχυσης επιχειρηματικών δεξιοτήτων που επικεντρώνονται σε 2 κύριες κατηγορίες, κατά την κατάρτιση προφίλ των δικαιούχων: (α) την προώθηση της προσωπικής ανάπτυξης, της αυτοπεποίθησης και των δεξιοτήτων δικτύωσης για νέους ή επιχειρηματίες και (β) την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις νέες απαιτήσεις προτύπων ISO, ανάλυση και διαχείριση κινδύνου, σχέδιο επιχειρησιακής συνέχειας, GDPR κ.λπ.

- ✓ Η πραγματοποίηση θεματικών εργαστηρίων, συμπεριλαμβανομένων επισκέψεων μελέτης, με επίκεντρο τη διαχείριση καινοτομίας, την εξωστρέφεια, την κοινωνική οικονομία, τις startups, την αξιολόγηση ευκαιριών χρηματοδότησης, τις ίσες ευκαιρίες και την απαγόρευση των διακρίσεων στις επιχειρήσεις, το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο
- ✓ Η ανάπτυξη ενός μοντέλου υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επίπεδο επιχείρησης ή ομάδας, εξατομικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών και επιχειρηματικής καθοδήγησης για επιχειρηματίες

Τα ακόλουθα αποτελέσματα θα συμβάλουν στην επιτυχή υλοποίηση του έργου και στην επιτυχή διάδοση των αποτελεσμάτων του. Αυτά αφορούν:

- ✓ Τη διαχείριση και συντονισμό του έργου
- ✓ Τη διάδοση των στόχων, της προόδου & των αποτελεσμάτων του έργου, μέσω του σχεδίου επικοινωνίας

2.2. Σύντομη Περιγραφή Εργασιών Αναδόχου

Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να υποστηρίξει το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ροδόπης (EBEP) σε όλες τις εργασίες που σχετίζονται με τις ανάγκες διαχείρισης, την παροχή τεχνικής εμπειρογνωμοσύνης και την κάλυψη των αυξημένων απαιτήσεων υποστήριξης και ενημέρωσης των εμπλεκόμενων μερών, με στόχο την εξασφάλιση της ομαλής υλοποίησης και απρόσκοπτης ολοκλήρωσης του Έργου εντός του εγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος, σύμφωνα πάντα με την εγκεκριμένη Αίτηση Χρηματοδότησης (Application Form) του Έργου, τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό (Justification of Budget), αλλά και το θεσμικό πλαίσιο του Προγράμματος όπως αυτό διαμορφώνεται από την Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων ένταξης έργων, το Εγχειρίδιο Διαχείρισης (Implementation-Manual) του Προγράμματος και τα λοιπά έγγραφα του Προγράμματος.

Με αυτόν τον τρόπο θα εξασφαλιστεί η ορθή και έγκαιρη εφαρμογή των δραστηριοτήτων και η επίτευξη των ενδιάμεσων και τελικών αποτελεσμάτων, τόσο των διοικητικών όσο και των τεχνικών. Επιπλέον, ο Ανάδοχος θα παρέχει υποστήριξη σχετικά με την οικονομική διαχείριση των κεφαλαίων του έργου τόσο του EBEP όσο και των υπόλοιπων εταίρων και των σχετικών υποχρεώσεων της προς τη Διαχειριστική Αρχή (ΔΑ) / Κοινή Γραμματεία (ΚΓ) του Προγράμματος.

Πιο αναλυτικά, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει τη συνολική παρακολούθηση του έργου η οποία είναι πολύπλευρη και θα περιλαμβάνει τα εξής:

- Υπηρεσίες Υποστήριξης στη Διαχείριση, την Παρακολούθηση και τον Συντονισμό του Έργου
- Υπηρεσίες Υποστήριξης στην Οικονομική Διαχείριση του Έργου
- Υπηρεσίες Υποστήριξης στη διοργάνωση των Τεχνικών Συναντήσεων του Έργου
- Λοιπές Υπηρεσίες Υποστήριξης

Κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου για το έτος 2022, ο Ανάδοχος εκτέλεσε τα ακόλουθα:

- Τεχνική και συμβουλευτική υποστήριξη για την κάλυψη των υποχρεώσεων του ΕΒΕΡ προς τη Διαχειριστική Αρχή, την Κοινή Τεχνική Γραμματεία και τους Εταίρους του Έργου
- Επικοινωνία με τα μέλη της Ομάδας Έργου του ΕΒΕΡ, καθώς και με τους Υπεύθυνους Έργου των εταίρων για θέματα οργάνωσης, διαχείρισης και υλοποίησης του Έργου
- Επικοινωνία με τη Διαχειριστική Αρχή για τις ανάγκες υλοποίησης του Έργου
- Ανταλλαγή πληροφοριών και δεδομένων εντός του εταιρικού σχήματος

3. Αναλυτική Περιγραφή των Ενεργειών του Αναδόχου

Από την ημέρα που υπεγράφη η σύμβαση μεταξύ του ΕΒΕΡ και της εταιρείας «Σ.Μ.Ρ. Συμβουλευτική ΕΠΕ», ο Ανάδοχος ανέλαβε ενεργό δράση για την ομαλή και έγκαιρη υλοποίηση των δραστηριοτήτων του έργου και των διαδικασιών που απαιτούνται. Αρχικά, ορίστηκε επίσημα από το ΕΒΕΡ με γραπτή εξουσιοδότηση, ως υπεύθυνος προφορικής και γραπτής επικοινωνίας με τη Διαχειριστική Αρχή για όλα τα θέματα που αφορούν το έργο. Στη συνέχεια, ανταποκρίθηκε στο αίτημα της κας Dinkova από τη Διαχειριστική Αρχή για την πρόβλεψη των δαπανών που θα πραγματοποιήσει ο κάθε εταίρος τα έτη 2022 και 2023. Ακόμα, εξέτασε το Επικοινωνιακό Πλάνο που σχεδιάστηκε στα πλαίσια του Πακέτου Εργασίας 2 και πρότεινε ορισμένες προσθήκες και τροποποιήσεις. Μετά την ολοκλήρωσή του το έστειλε στην Υπεύθυνη Επικοινωνίας ώστε να χορηγηθεί η έγκρισή του. Τέλος, απαντούσε σε όλα τα emails των εταίρων και παρείχε λύσεις σε όσα θέματα προέκυπταν.

Κατά τη διάρκεια του υπό αναφορά τριμήνου ο Ανάδοχος υποστήριξε την Ομάδα Έργου του ΕΒΕΡ σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες. Συγκεκριμένα, συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στη διαδικασία για τον ορισμό υπολόγου του Έργου, η οποία είναι απαραίτητη προκειμένου να

πραγματοποιούνται τα αιτήματα κατανομής του προϋπολογισμού. Επιπρόσθετα, ετοίμασε τα προσχέδια όλων των εγγράφων όπως Πρακτικά και εισηγήσεις για τις Αποφάσεις του ΔΣ, πρακτικά προσωρινής και οριστικής παραλαβής παραδοτέων, πρωτογενή αιτήματα και αποφάσεις ανάληψης υποχρέωσης. Εκτελούσε, επίσης, την ανάρτηση των Αποφάσεων ΔΣ και των υπόλοιπων εγγράφων στις πλατφόρμες ΚΗΜΔΗΣ και ΔΙΑΥΓΕΙΑ. Τέλος, ανέλαβε την προετοιμασία και δημοσίευση των τευχών διακήρυξης για τις δράσεις του Πακέτου Εργασίας 4 που αφορά στις εκπαιδεύσεις ανάπτυξης ικανοτήτων, την ενίσχυση επιχειρηματικών ικανοτήτων, τα θεματικά εργαστήρια και το πλέγμα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.