

**Interreg**

**Greece-Bulgaria**

SeeG

European Regional Development Fund



# Startups

ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΗ, ΔΙΔΑΚΤΩΡ ΤΜ ΗΜ ΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ &  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

EMAIL: [SXANTHOP@UOM.EDU.GR](mailto: SXANTHOP@UOM.EDU.GR)

---

ΜΑΡΤΙΟΣ 2023

*The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"*

# Επιχειρηματία

Πίνακας 1.2. Βασικά χαρακτηριστικά επιχειρηματία.

- Η ανάγκη για επίτευξη.
- Η καλά μελετημένη ανάληψη κινδύνων
- Υψηλή εσωτερική δύναμη ελέγχου
- Δημιουργικότητα

- Καινοτομία
- Ανάγκη για αυτονομία
- Ανοχή στην αβεβαιότητα
- Όραμα
- Αυτό-αποτελεσματικότητα

Πηγή( David Deakins & Mark Freel 2012)

# Τι είναι επιχειρηματικότητα;

**Drucker (1985)** Η επιχειρηματικότητα είναι μια καινοτομική πράξη που ενισχύει με νέο δυναμικό τους ήδη υπάρχοντες πόρους.

**Rumelt (1987)** Επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία νέων επιχειρήσεων, νέων με την έννοια ότι δεν αποτελούν πιστή αντιγραφή κάποιας προ υπάρχουσας επιχείρησης αλλά εμπεριέχουν κάποιο στοιχείο νεωτερισμού.

**Low & MacMiillan (1988)** Επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης.

**Gartner (1988)** Επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία επιχειρήσεων , η διαδικασία με την οποία γεννιούνται νέες επιχειρήσεις.

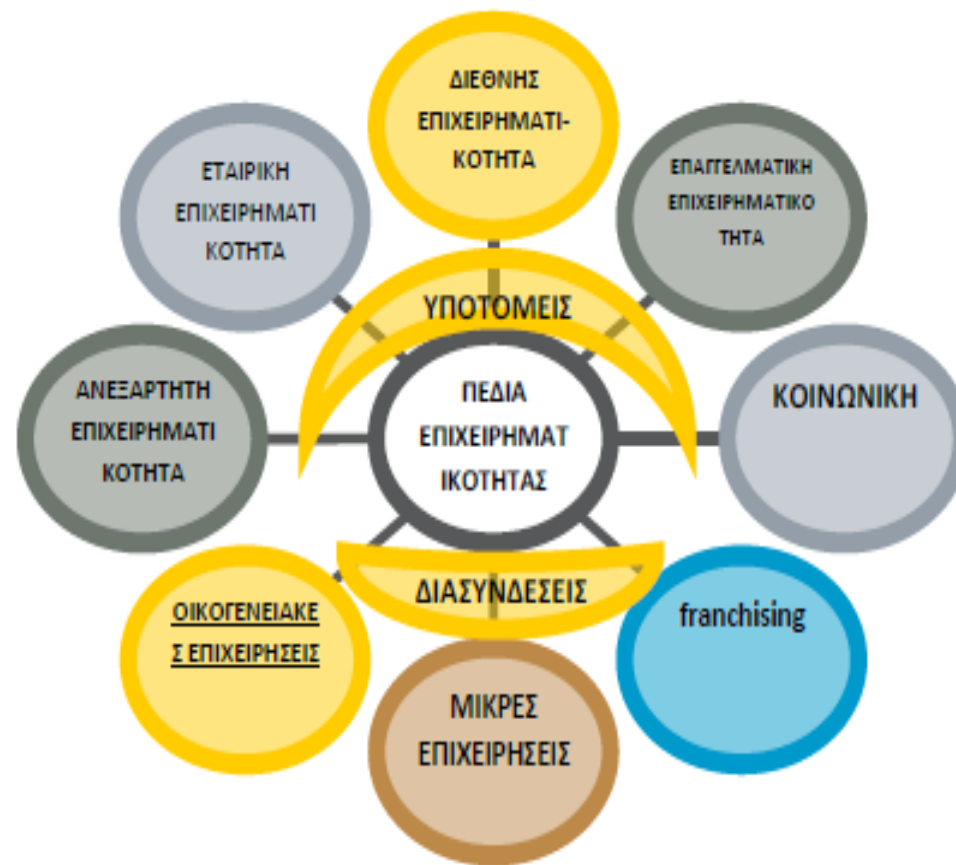
**Stevenson κ.α.(1989)** Επιχειρηματικότητα είναι η επιδίωξη μίας ευκαιρίας χωρίς να δίνεται σημασία στους υπάρχοντες πόρους και δυνατότητες.

**Ο Baumol (1990)** Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει άτομα που είναι έξυπνα και δημιουργικά και αναζητούν τρόπους οι οποίοι προσθέτουν στον πλούτο τους εξουσία και κύρος. ενώ ισχυρίζεται ότι δεν είναι όλοι οι επιχειρηματίες προβληματισμένοι με το αν η δραστηριότητά τους προσθέτει πολλά ή λίγα στο κοινωνικό περιβάλλον.

# Σύγχρονες τάσεις στην επιχειρηματικότητα

---

- Συνεχής αναζήτηση
- Όραμα
- Ανάλυση επιχειρηματικού κινδύνου
- Διαμόρφωση στόχων και στρατηγικής
- Δημιουργικότητα και καινοτομία
- Γνώση
- Συνεχής παρακολούθηση του εξωτερικού περιβάλλοντος



Πηγή : Kloepfer & Castrogiovanni, (2018)

Διάγραμμα 1.2 Υποτομείς – Διασυνδέσεις.

Πίνακας 2.6. Ποσοστιαία κατανομή της επιχειρηματικής δραστηριότητας αρχικών σταδίων στις χώρες καινοτομίας κατά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (2017)

ΧΩΡΑ	Πρωτογενής Τομέας	Μεταποιητική δραστηριότητα	Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις	Προϊόντα/υπηρεσίες προς καταναλωτές
Βουλγαρία	15	30,2	11	43,8
Κροατία	20,6	25,7	22,4	31,4
Κύπρος	0	14,8	19,5	65,8
Εσθονία	5,9	27,4	28	38,6
Γαλλία	7	21,6	28,4	43,1
Γερμανία	3,2	14,4	29,2	53,2
Ελλάδα	4	24,1	17,3	54,6
Ιρλανδία	4,9	22,5	26,8	45,9
Ιταλία	17,3	22,5	30	30,2
Λετονία	11,7	33,5	22	32,8
Λουξεμβούργο	1,2	22,2	35,4	41,3
Ολλανδία	5,3	16,7	35,9	42,1
Πολωνία	1,3	29,9	17,2	51,6
Σλοβακία	1,9	24,2	28,8	45,1
Σλοβενία	5,9	24,5	38,2	31,4
Ισπανία	3,5	17,3	27	52,2
Σουηδία	9,7	15,7	37,1	37,6
Ην. Βασίλειο	0,9	24,8	42,2	32,1
Ομάδα Α	13,5	20,1	5,2	61,1
Ομάδα Β	5,5	22,7	11,4	60,4
Ομάδα Γ	4,1	19,6	28,8	47,5

Πηγή: ΙΟΒΕ, επεξεργασία στοιχείων GEM, Έκθεση Επιχειρηματικότητα 2017 – 2018

Πίνακας 2.7. Παράγοντες επιρροής επιχειρηματικής δραστηριοποίησης (ποσοστό θετικών απαντήσεων πληθυσμού 16-64 ετών για το έτος 2017).

	Επιχ/κές ευκαιρίες το προσεχές διηνο	Γνώσεις ικανότητα &	Φόβος αποτυχίας	Επιχ/τα ως καλή επιλογή καριέρας	Κοινωνική καταξίωση στους επισημημένους επιχ/τίες	Εστίαση των ΜΜΕ στην επιχ/τα
Βουλγαρία	19,5	38,4	44	54,3	68	47,6
Γαλλία	34,1	36,3	38,3	59,1	74,2	47
Γερμανία	42	37,4	42	51,3	77,9	49,5
Ελλάδα	13,7	43,4	70,2	63,4	66,5	43,4
Ελλάδα (Μόνο επιχειρηματίες)	13,8	76,7	64,4	62,3	67,3	45,5
Εσθονία	61	49,7	36,8	54,2	64,7	61
Ην. Βασίλειο	43	48,2	37,3	55,6	75,6	58,5
Ιρλανδία	44,5	42,2	39,2	53,2	81,9	72,9
Ισπανία	31,9	44,8	43,6	53,8	47,9	50,9
Ιταλία	28,8	30,4	51,1	64,2	73,2	54,9
Κροατία	33,6	50,8	37,1	62,2	47,7	48,1
Κύπρος	51	46,3	54,8	66,2	61,5	50,5
Λετονία	36,3	49	46,1	57,5	58,5	58,2
Λουξεμβούργο	54,8	40,9	50,6	43	70	48,7
Ολλανδία	64,1	44,6	32,9	81	67,5	63,2
Πολωνία	68,8	52,4	43,6	79,3	67,7	50,5
Σλοβακία	25,8	48,4	45,8	47,5	60	59
Σλοβενία	34,6	53,3	34,8	55,1	73,4	72,6
Σουηδία	79,5	34,5	43,1	53,6	70,5	64,7
Ομάδα Α	41,5	53,8	37,3	64,6	72,2	57,1
Ομάδα Β	43,8	53,5	39,1	65,7	66,3	60,1
Ομάδα Γ	43,4	43	43,2	57	70	62,3

Πηγή: IOBE, επεξεργασία στοιχείων GEM

---

*Μία νεοσύστατη επιχείρηση είναι ικανοποιητική*

# Γνωστές Startups διεθνώς

---

➤ Airbnb

➤ Paypal

➤ Dropbox

# What is a Startup? | Startup Meaning and Types | The Money Gig

---

<https://www.youtube.com/watch?v=9vpnrNcAi9s>

# Προσδιορίζοντας τις Startups

---

- Μια **startup** είναι ένα επιχειρηματικό εγχείρημα συνήθως πρόσφατα αναδυόμενο
- Μια **ταχέως αναπτυσσόμενη επιχείρηση** που στοχεύει στην κάλυψη μιας ανάγκης αγοράς, αναπτύσσοντας ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο γύρω από ένα καινοτόμο προϊόν, υπηρεσία, διαδικασία ή πλατφόρμα.
- Μια **startup**, είναι συνήθως μια εταιρεία που έχει σχεδιαστεί για την αποτελεσματική ανάπτυξη και επικύρωση ενός κλιμακούμενου επιχειρηματικού μοντέλου

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ STARTUPS (European Startup Monitor)

---

- Είναι νεότερες από 10 ετών
- Δυναμική ταχεία ανάπτυξης
- Μορφή προσωρινού οργανισμού με επαναλαμβανόμενο κλιμακούμενο επιχειρηματικό πλάνο
- Καινοτομία
- Έχουν σημαντική αύξηση υπαλλήλων και πωλήσεων
- Διαφορετικό τρόπο χρηματοδότησης

# ΣΤΑΔΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ STARTUPS

---

- Ανακάλυψη (5-7 μήνες)
- Νομιμοποίηση (3-5 μήνες)
- Αποδοτικότητα (5-6 μήνες)
- Κλιμάκωση (7-9 μήνες)
- Μεγιστοποίηση του κέρδους
- Επιλογή εξόδου

# ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

---

Το μόνο που έχει σημασία για μία **startup** είναι ο ρυθμός ανάπτυξης



Οι οποίοι θα έλκονται από την αναλογία ρίσκου/οφέλους της επιχείρησης, χαμηλό κόστος δημιουργίας και υψηλό ROI (Return of investment)

Προσέλκυση επενδυτών

# Κατηγορίες διαδραστικών Startups

---

➤ Ψεκαστήρες-Automizer

➤ Ολοκληρωτής

➤ Διακδητής

# Lean startups Vs Traditional Startups

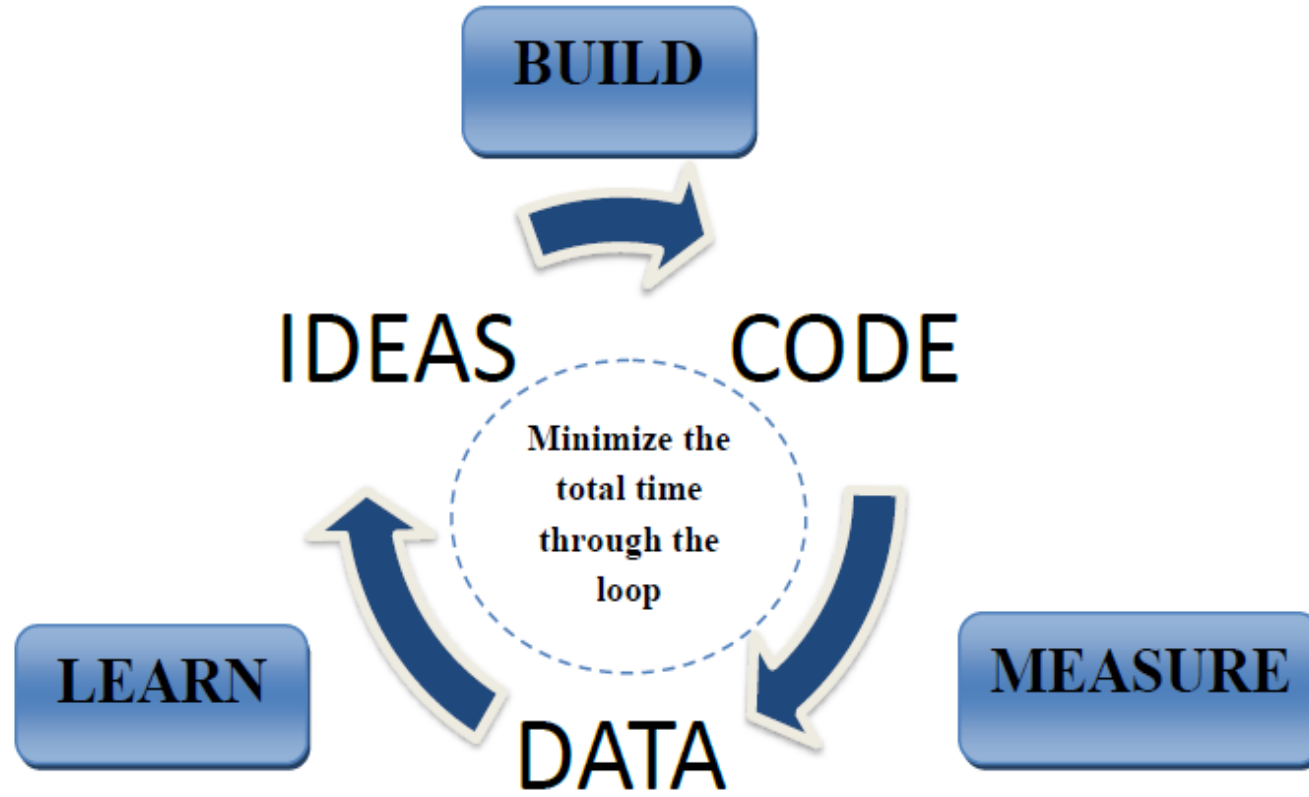
---

Λέξη κλειδί ΧΡΗΜ ΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΗ Η Μ ΕΤΑ ΤΗΝ  
ΠΑΡΑΙΩΓΗ ΠΡΟ ΎΝΤΟΣ



Συνεχής επικοινωνία, ανατροφοδότηση και μάθηση από  
τον πελάτη





*Source: The Lean startup, Methodology, Ries, 2015.*

<u>Lean startups</u>	<u>Traditional startups</u>
<b>Strategy</b>	
Business Model Hypothesis - driven	Business Plan Implementation – driven
<b>New-Product Process</b>	
Customer Development Get out of the office and test hypotheses	Product Management Prepare offering for market following a linear, step-by-step plan
<b>Engineering</b>	
Agile Development Built the product iteratively and incrementally	Agile or Waterfall Development Built the product iteratively, or fully specify the product before building it
<b>Organization</b>	
Customer and Agile Development Teams Hire for learning, nimbleness and speed	Departments by Function Hire for experience and ability to execute
<b>Financial Reporting</b>	
Metrics that matter Customer acquisition cost, lifetime customer value, churn, viralsness	Accounting Income statement, balance sheet, cash flow statement
<b>Failure</b>	
Expected Fix by iterating on ideas and pivoting away from ones that don't work	Exception Fix by firing executives
<b>Speed</b>	
Rapid Operates on good-enough data	Measured Operates on complete data

Source: *Why lean startup changes everything*, Blank, 2013.

# The single biggest reason why start-ups succeed | Bill Gross

---

<https://www.youtube.com/watch?v=bNpx7gpSqbY&t=60s>

# Capitalists Seek Change | Tech News Briefing | WSJ

---

<https://www.youtube.com/watch?v=GwvzA0dvLWk>

# Τι ισχύει στην Ελλάδα;

---

Ο **startups** είναι ένα νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας

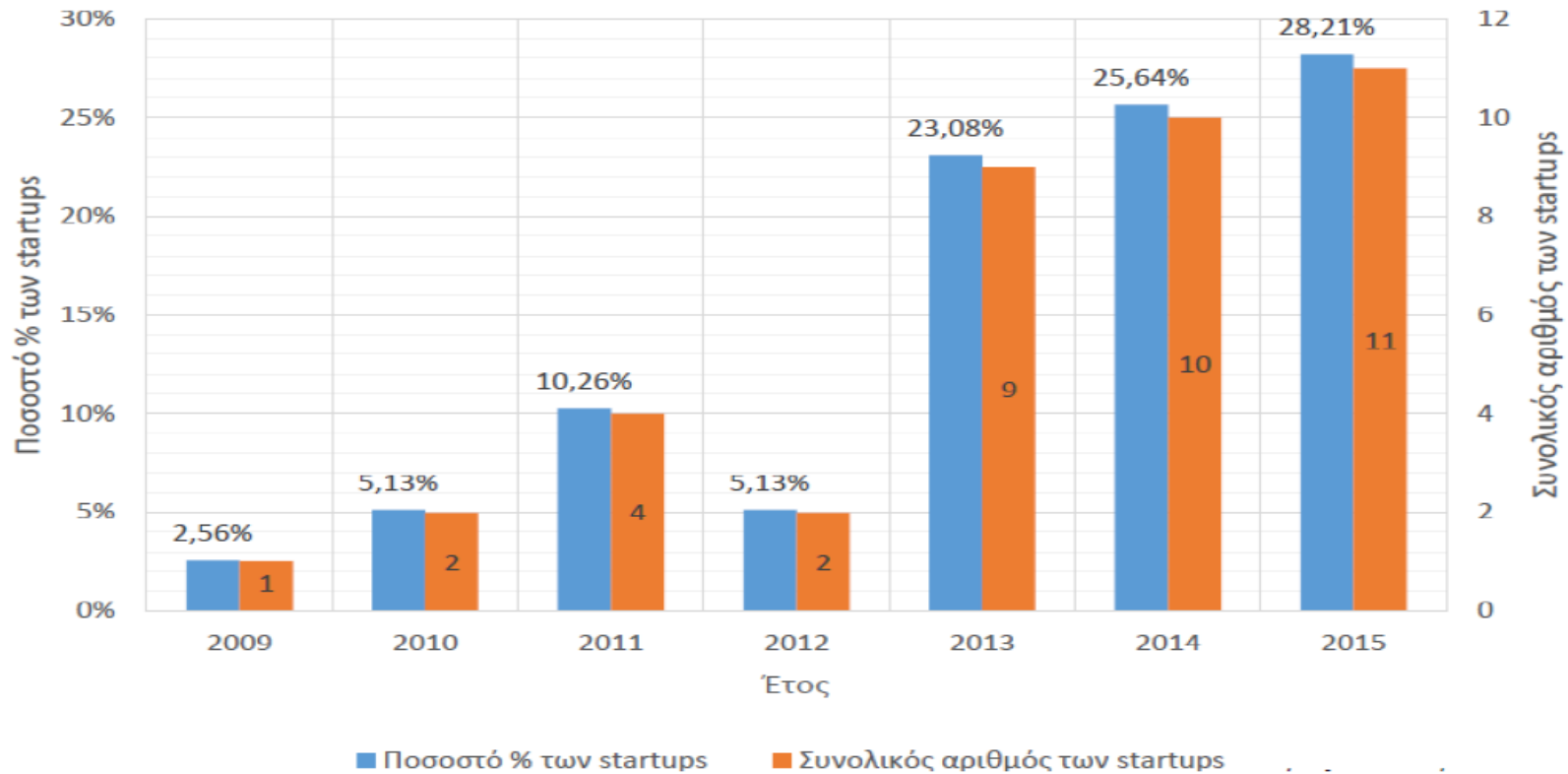
Υπάρχει έντονη ενίσχυση του οικοσυστήματος των **startups** στην Ελλάδα

- Δημιουργία αρκετών διαγωνισμών
- Αύξηση επενδυτικού ενδιαφέροντος

Περίπου 2000 **startups** στην Ελλάδα

Κάθε έτος ιδρύονται όλο και περισσότερες **startups** με εξαίρεση το 2012

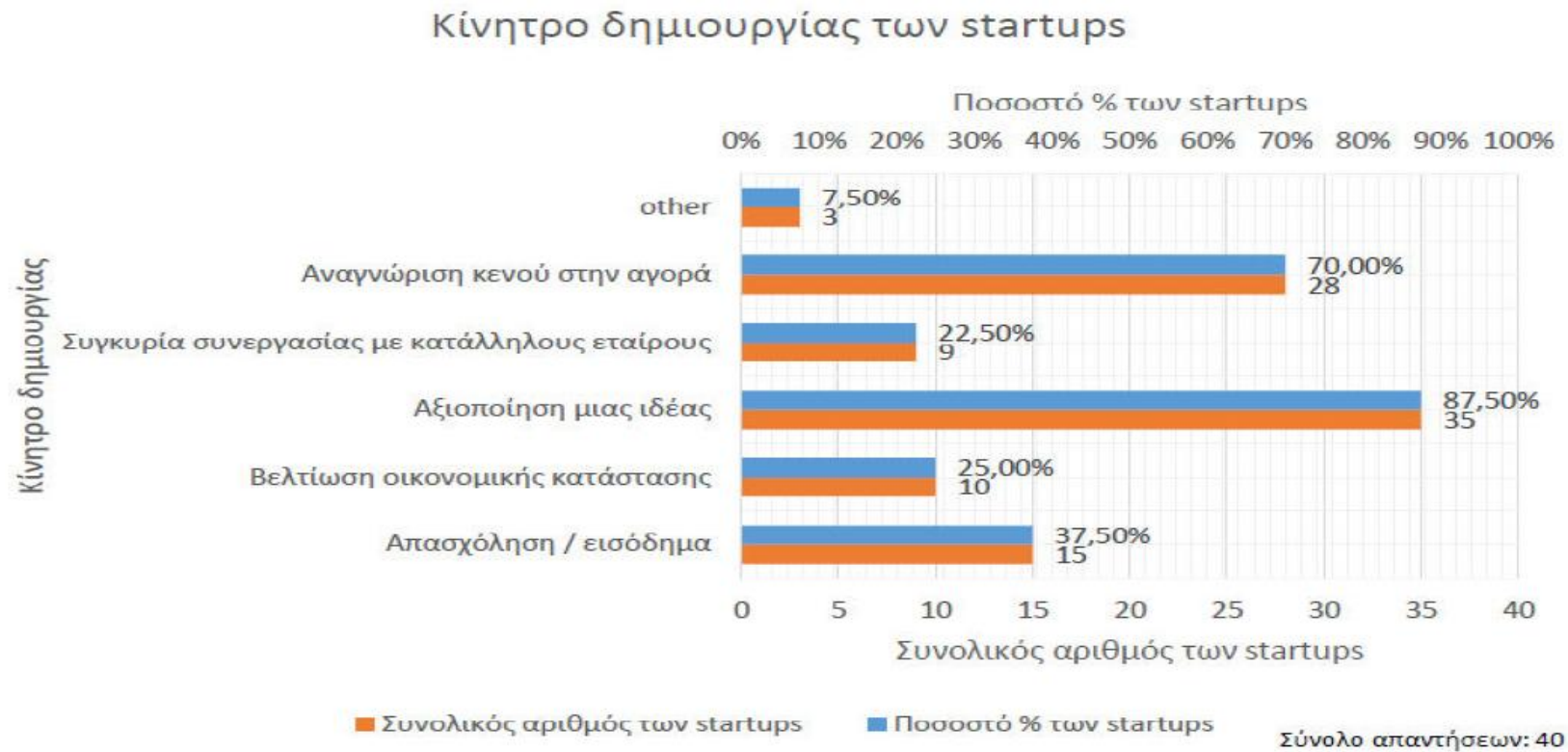
## Αριθμός startups που ιδρύθηκαν ανά έτος



Διάγραμμα 5.1. Αριθμός startups που ιδρύονται ανά έτος

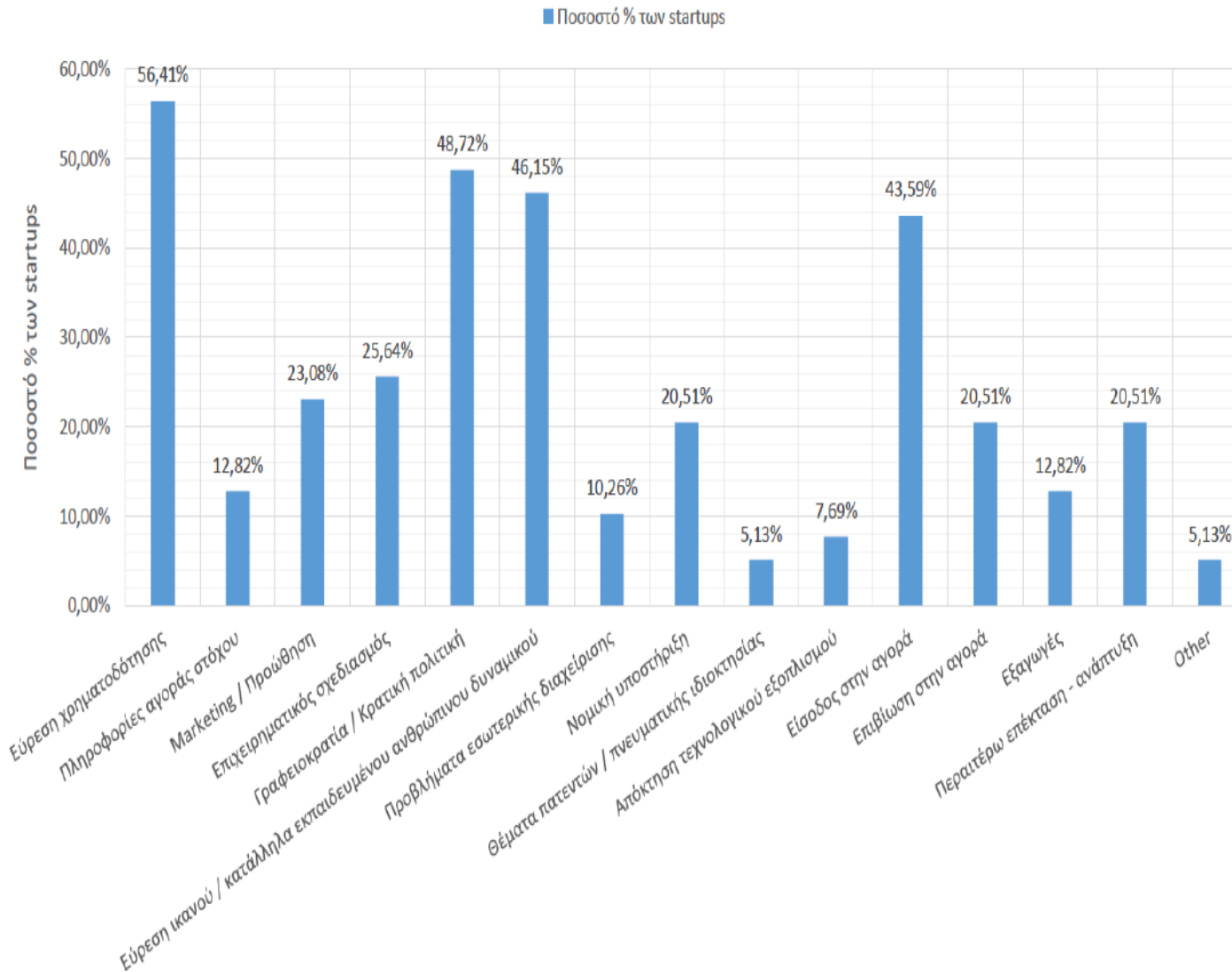
Πηγή: Δημήτριος Λαγούδης(2015)

# Τι ώθησε στη δημιουργία των startups στην Ελλάδα;



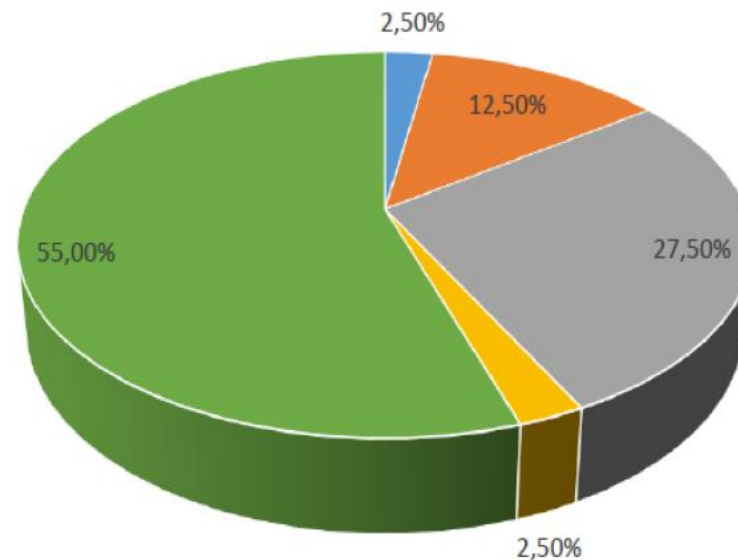
Διάγραμμα 5.3 Κίνητρο δημιουργίας startup

# Προβλήματα των startups στην Ελλάδα



# Κύρια αγορά-στόχος των startups στην Ελλάδα

Κύρια αγορά στόχος των startups



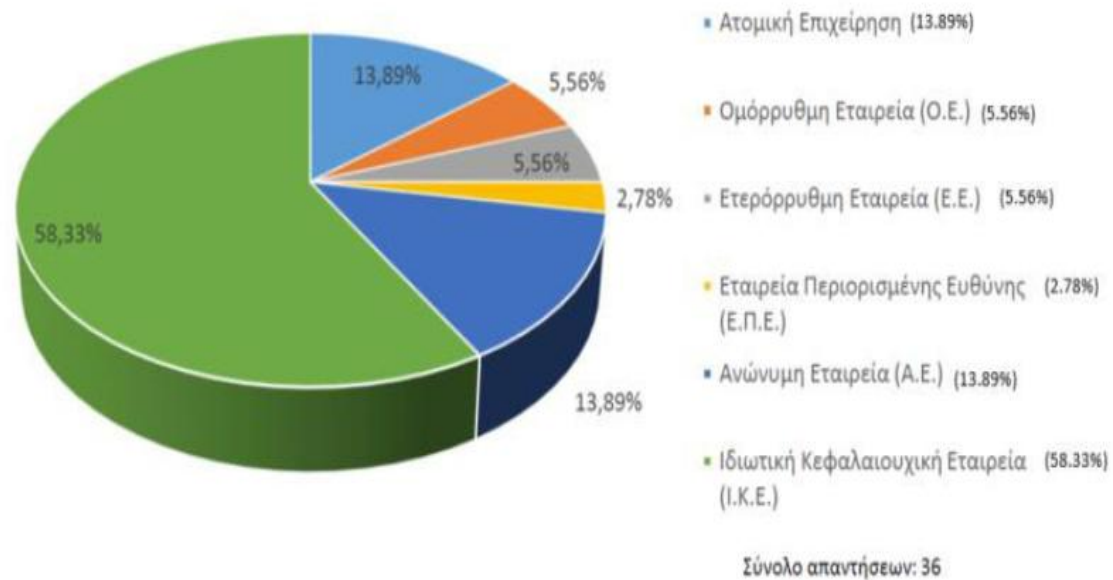
■ Τοπική αγορά ■ Εγχώρια αγορά ■ Ευρωπαϊκή αγορά ■ Αμερικάνικη αγορά ■ Παγκόσμια αγορά

Διάγραμμα 5.5 Κύρια αγορά στόχος των startup

Πηγή: Δημήτριος Λαγούδης(2015)

# Νομική μορφή των Startups στην Ελλάδα

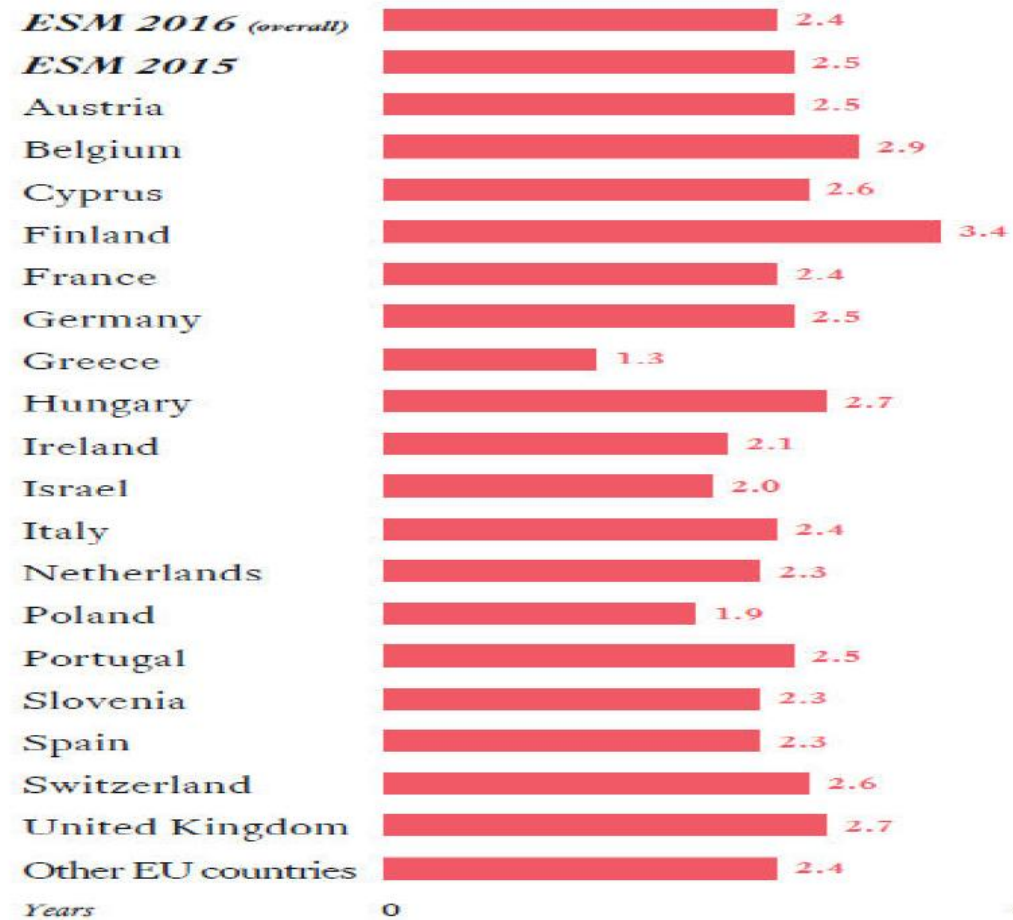
Νομική μορφή startup εταιριών



Διάγραμμα 5.6. Νομική μορφή εταιριών

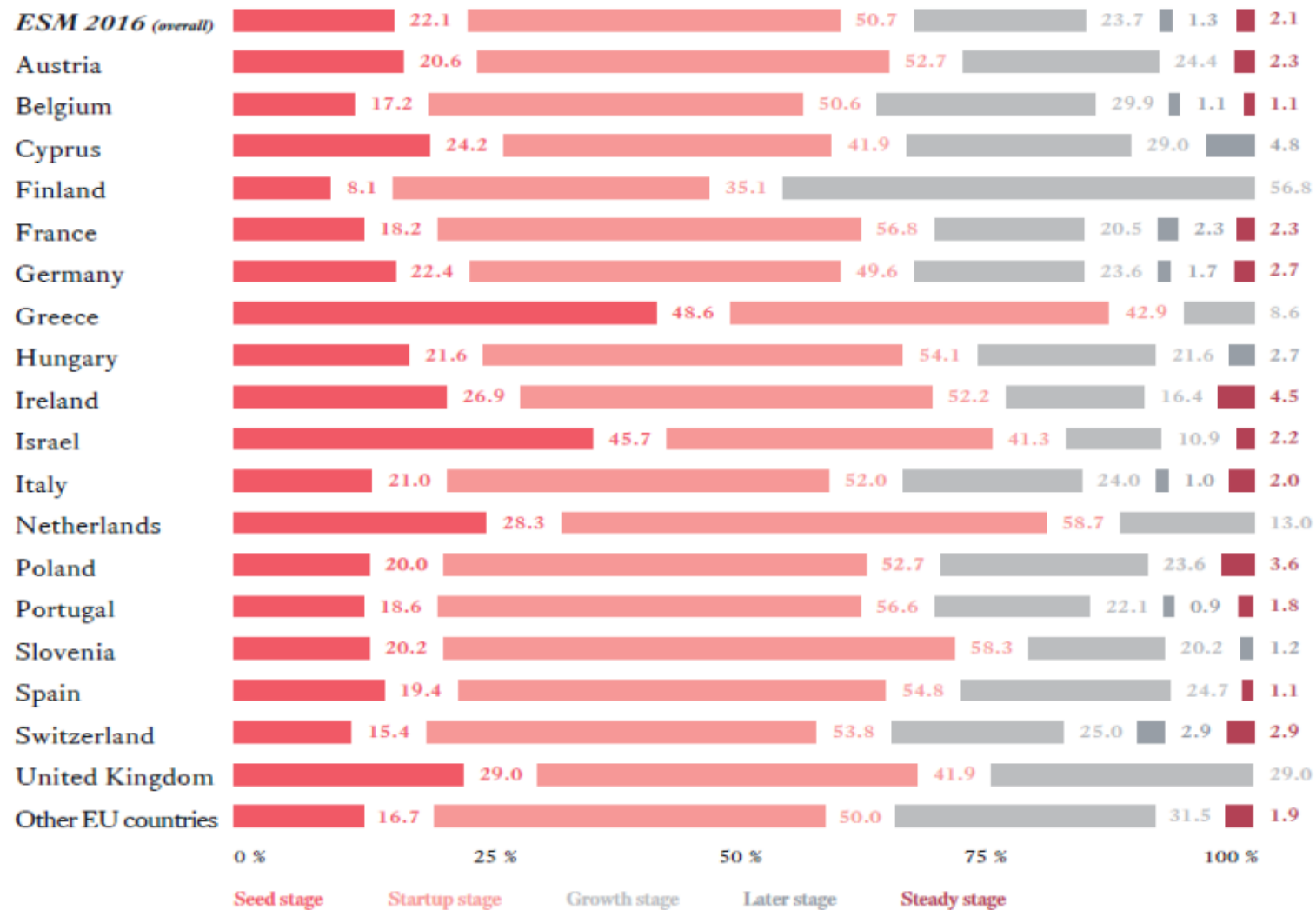
Πηγή: Δημήτριος Λαγούδης(2015)

# Μέση ηλικία Startups στην Ελλάδα



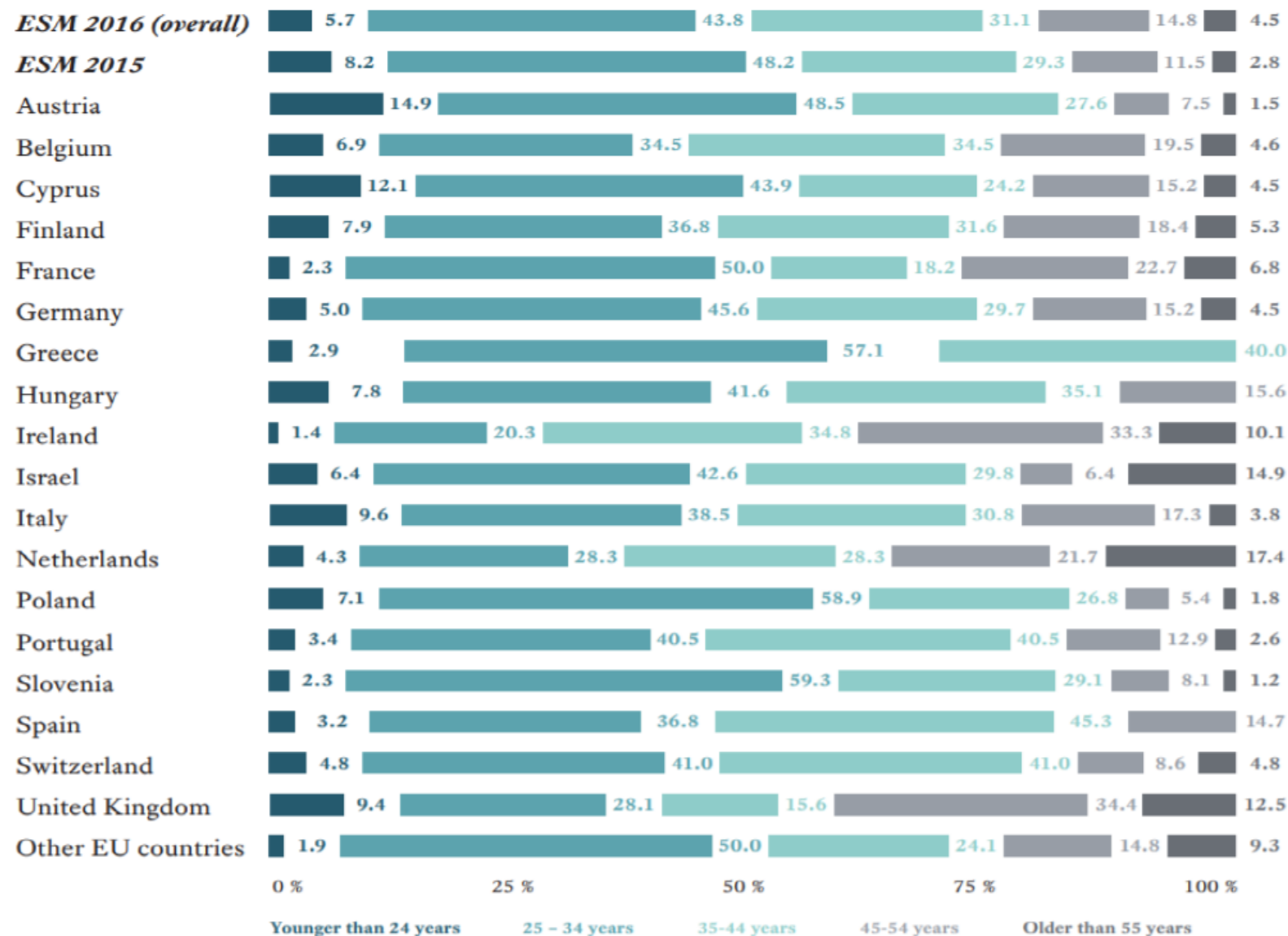
Διάγραμμα 5.7 Μέση ηλικία νεοφυών επιχειρήσεων Ελλάδας

Πηγή: ESM(2016)



Διάγραμμα 5.8. Στάδιο νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Πηγή (ESM2016)

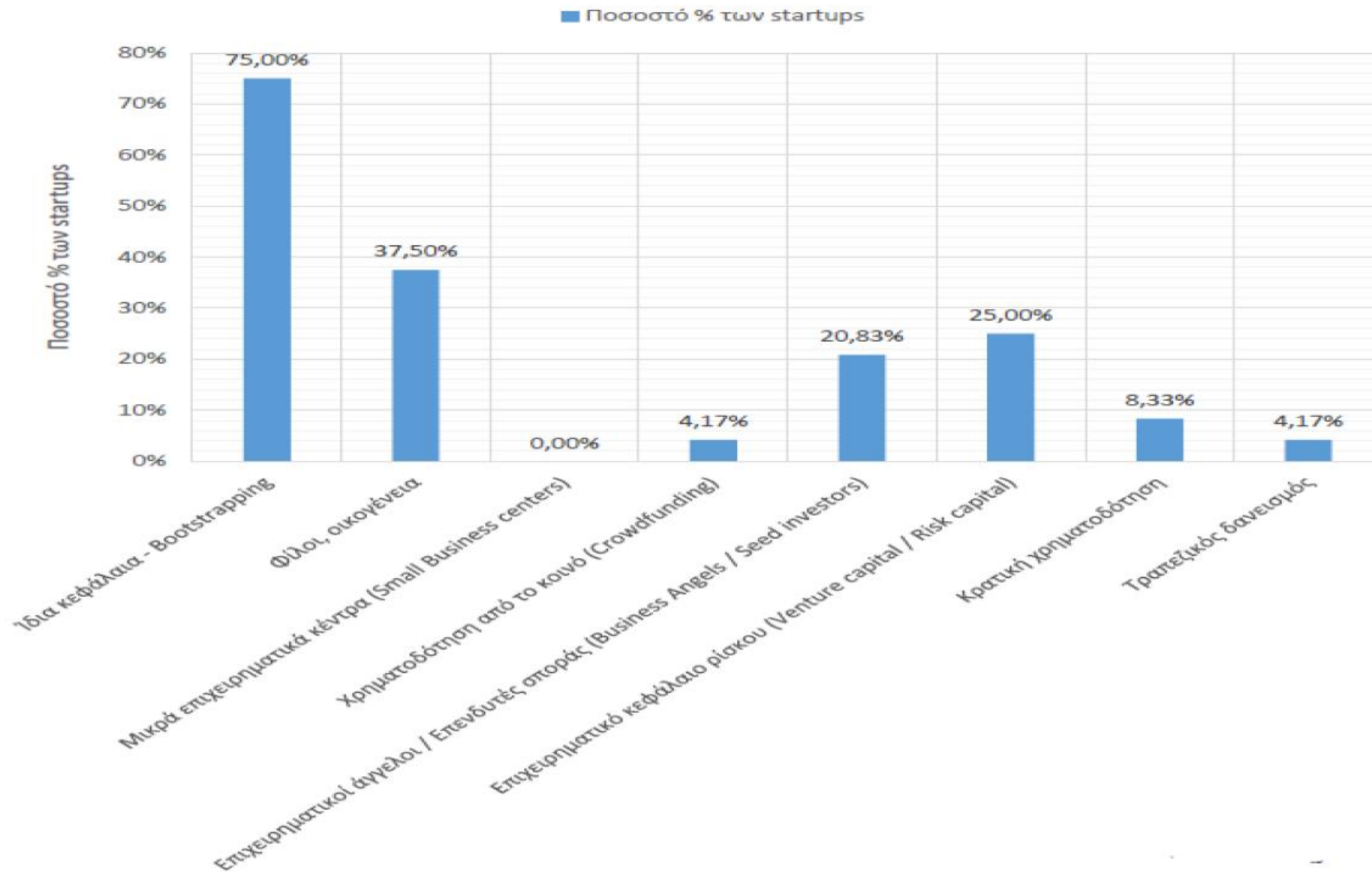


Διάγραμμα 5.9. Ηλικία επιχειρηματιών startup

Πίνακας 5.3. Μορφωτικό επίπεδο των Ελλήνων ιδρυτών startup

COUNTRY	PERCENTAGE VALUES					
	Less than high school degree	High school degree or equivalent	Some university / college but no degree	Bachelor's or equivalent	Master's or equivalent	Doctorial or equivalent
Austria*	-	16.70%	5.90%	15.50%	48.90%	9.90%
Belgium	1.23%	3.70%	9.88%	11.11%	62.96%	9.88%
Czech Republic	1.85%	14.81%	5.56%	12.96%	57.41%	7.41%
Denmark	2.13%	2.13%	4.26%	21.28%	63.83%	6.38%
France	1.43%	1.43%	1.43%	1.43%	78.57%	14.29%
Germany	0.00%	1.95%	8.29%	20.98%	49.76%	18.05%
<b>Greece</b>	<b>0.00%</b>	<b>2.44%</b>	<b>2.44%</b>	<b>26.83%</b>	<b>53.66%</b>	<b>14.63%</b>
Hungary	5.26%	7.89%	13.16%	23.68%	44.74%	5.26%
Ireland	0.00%	3.23%	7.26%	28.23%	45.97%	14.52%
Italy	0.00%	13.94%	7.88%	17.58%	37.58%	21.21%
Netherlands	1.39%	0.00%	8.33%	19.44%	62.50%	5.56%
Poland	0.00%	8.45%	7.04%	16.90%	60.56%	4.23%
Portugal	1.28%	1.28%	2.56%	20.51%	56.41%	14.10%
Slovakia	2.94%	2.94%	8.82%	2.94%	58.82%	23.53%
Slovenia	0.00%	13.89%	13.89%	38.89%	25.00%	5.56%
Spain	1.04%	3.13%	9.38%	14.58%	57.29%	11.46%
Sweden	0.00%	3.92%	19.61%	11.76%	58.82%	3.92%
United Kingdom	0.00%	1.45%	10.14%	26.81%	51.45%	10.14%
<b>EU average</b>	<b>0.67%</b>	<b>4.95%</b>	<b>7.89%</b>	<b>19.25%</b>	<b>53.01%</b>	<b>12.57%</b>

Πηγή: EU Startup Monitor Report (2018)<sup>226</sup>



Διάγραμμα 5.10. Μορφές χρηματοδότησης που έχουν χρησιμοποιήσει οι επιχειρήσεις

Πηγή: Δημήτριος Λαγούδης(2015)

Πίνακας 5.4. Οι μεγαλύτερες χρηματοδοτήσεις Ελληνικών Startup και οι 10 μεγαλύτερες εξαγορές.

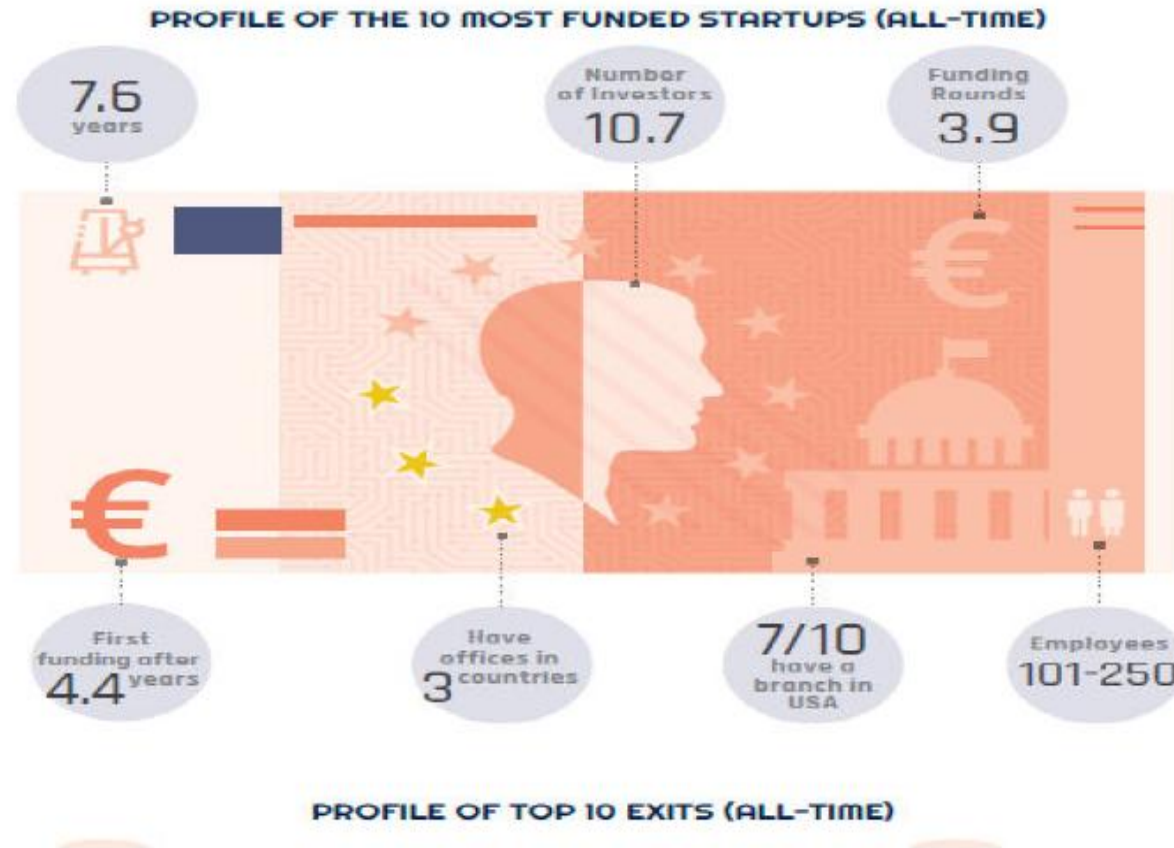
TOP 10 MOST FUNDED GREEK STARTUPS IN 2018			TOP 10 MOST FUNDED GREEK STARTUPS (ALL-TIME)			TOP 10 GREEK STARTUP EXITS (ALL-TIME)				
	Company	Total Funding (€ in millions)		Company	Total Funding (€ in millions)		Company	Exit deal (€ in millions)	Exit year	Age of startup at the time of the exit (years)
1	Workable	43.83	1	Persado	83.6	1	Beat (Taxibeat)	€40.48*	2017	6
2	Softomotive	21.75	2	Workable	73.83	2	Innoetics	€*	2017	11
3	Viva Wallet	15	3	Hellas Direct	23.8	3	Avocarrot	€17.85	2016	4
4	Blueground	10.44	4*	Softomotive	21.75	4	E-food	€*	2014	3
5	Hellas Direct	7	5	Blueground	17.38	5	Crypteia Networks	€*	2014	3
6	Pollfish	5.48	6	Metamaterial Technologies	16.26	6	Quizdom	€*	2017	3
7	Balena (Resin.io)	4.35	7	Balena (Resin.io)	15.13	7	Antcor	€8.5*	2014	10
8	METIS	4	8*	Viva Wallet	15	8	AbZorba Games	€*	2015	4
9	Centaur Analytics	2.5	9	Book 'n' Bloom	12.55	9	BugSense	€6.74	2013	2
10	Home-Made	2	10*	Pollfish	7.76	10	ClickDelivery	€*	2015	6

*New entries in 2018*

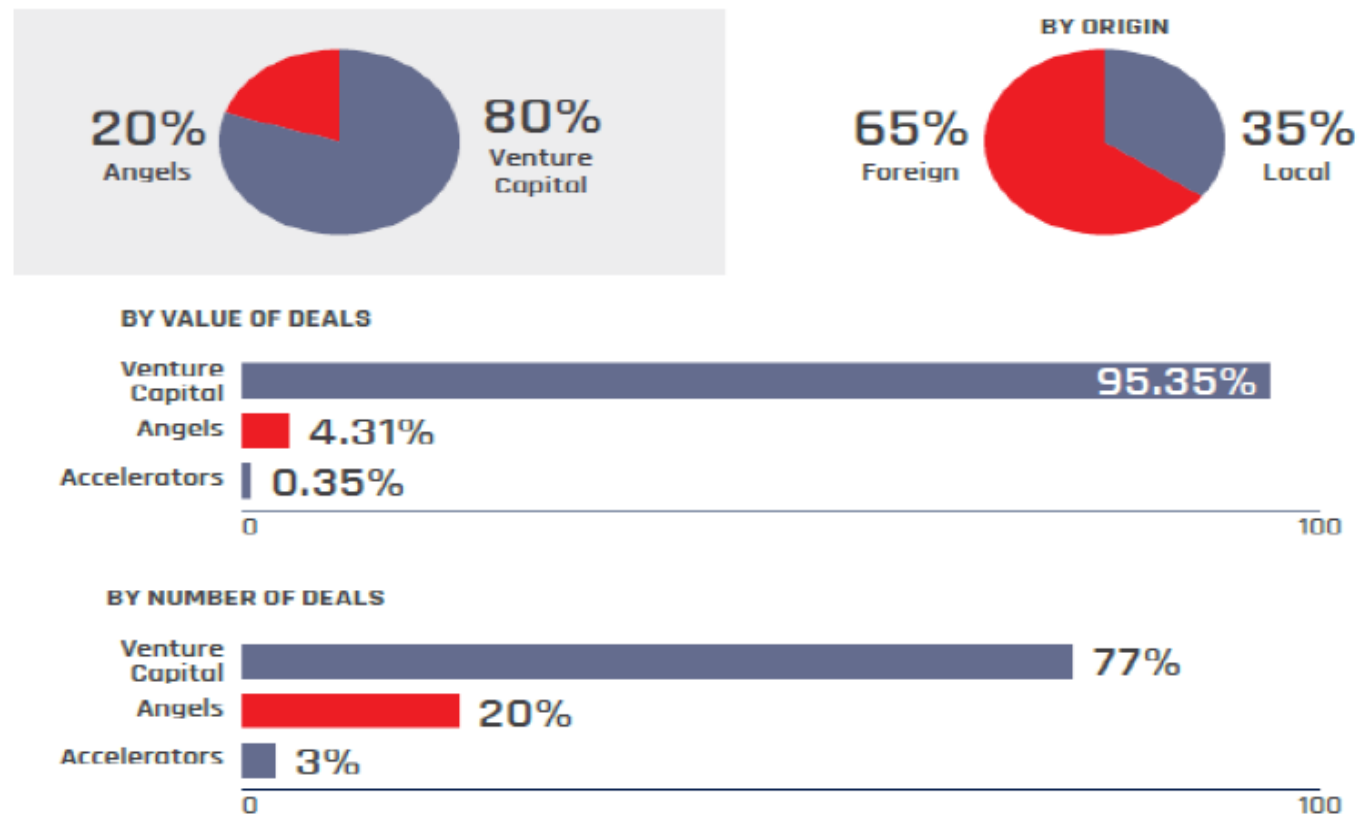
*\*Undisclosed amount, market estimations were taken into consideration for the ranking.*

Πηγή: Report Startups in Greece 2018 by EIT\_Digital and Foundation.

## Πίνακας 5.5. Προφίλ των startup με την μεγαλύτερη χρηματοδότηση.



Πηγή: Report Startups in Greece 2018 by EIT\_Digital and Foundation.

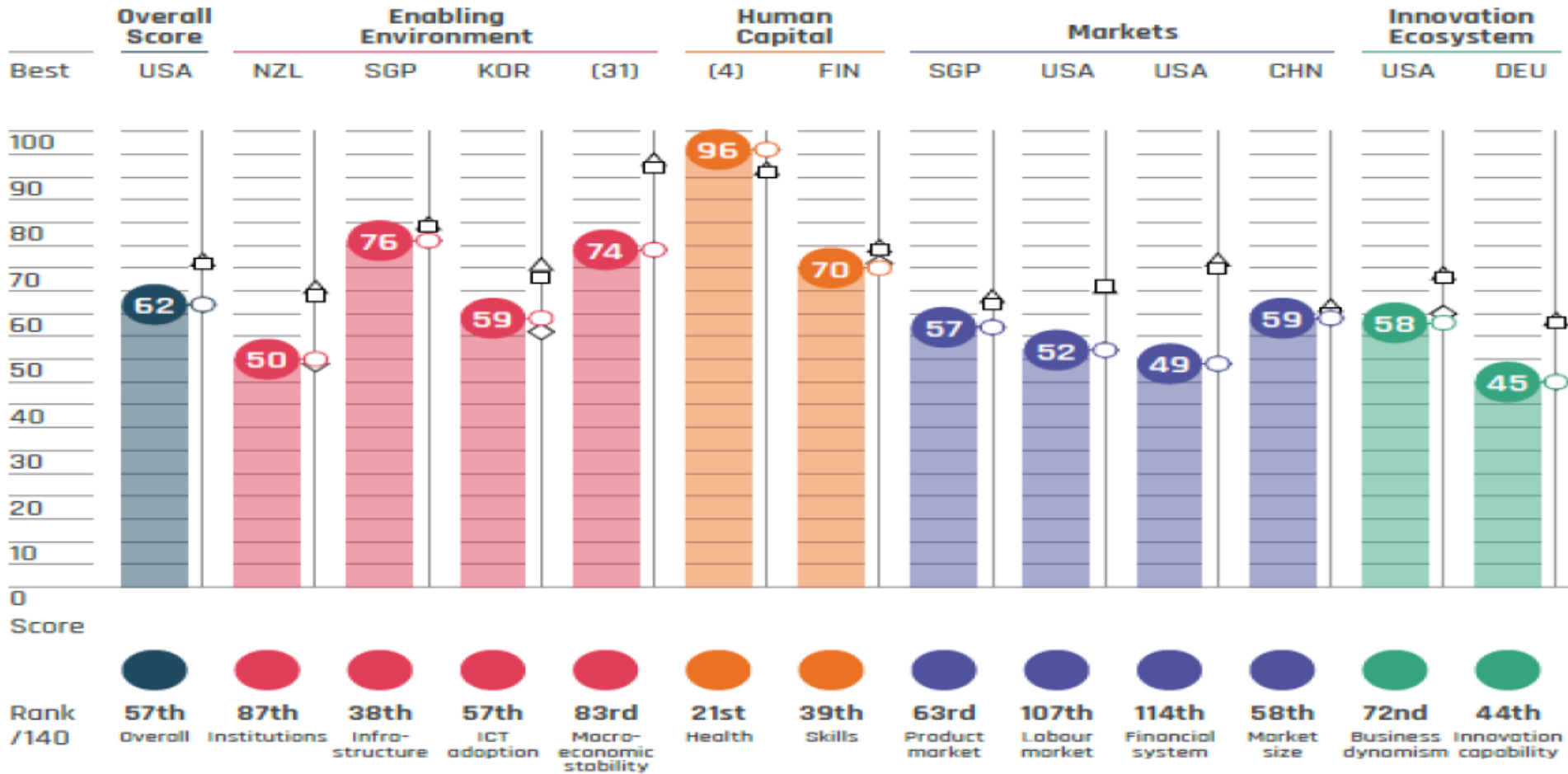


Διάγραμμα 5.13. Τύπος επενδυτών στις Ελληνικές startup.

Πηγή: Report Startups in Greece (2018) by EIT\_Digital and Foundation.

## Performance Overview 2018

Key ◊ Previous edition ▲ High income group average ◻ Europe and North America average



Πηγή : world economic forum

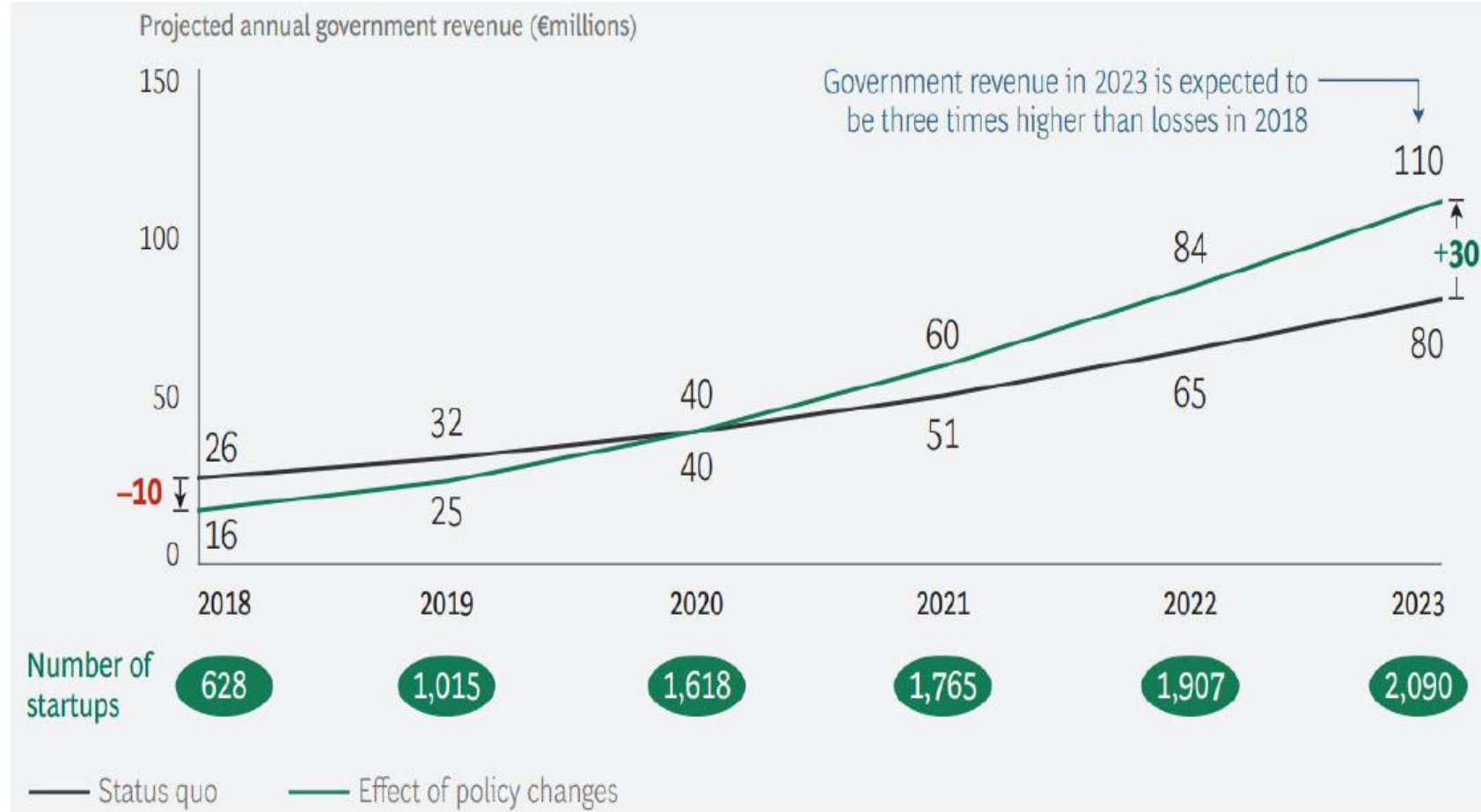
# Τομείς δραστηριοποίησης Ελληνικών startup επιχειρήσεων

Πίνακας 5.7. Τομείς δραστηριοποίησης

SECTOR	%
Life Sciences (HealthTech, BioTechnology, Medical Devices)	9.25%
Lifestyle/Social/Entertainment (Fashion, Sports, Gaming, Media, Social Networks)	8.22%
Tourism/Hospitality	7.93%
ICT (Software, Security, Networking, Services)	7.05%
Energy/Infrastructure (Industrial, CleanTech, SmartCities, Telecommunications)	6.31%
Deep tech (Aerospace, Automation, Robotics, Semiconductors, Nanotechnology)	6.02%
FinTech	5.87%
Agro/Food	5.73%
Retail/eCommerce	5.43%
Logistics/Transportation	4.41%
BigData/Analytics	3.96%
AdTech/MarTech	3.67%
EdTech	3.38%
MaritimeTech	3.23%
HRTech	2.94%
Business Services	2.94%
RegTech/InsurTech	2.64%
IoT	2.64%
AR/VR	1.76%
Other	6.61%

Πηγή: Report Startups in Greece 2018 by EIT\_Digital and Foundation.

## Έσοδα της κυβέρνησης από τις startup.



Πηγή : BCG Greece's Startup Ecosystem

Διάγραμμα 5.14. Έσοδα της κυβέρνησης από τις startup.

# Ποιες startups επιλέγουν τα ελληνικά funds;

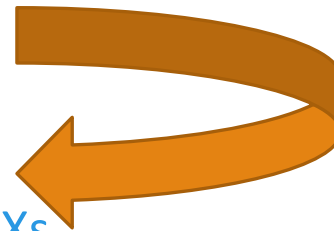
---

<https://www.capital.gr/forbes/3690598/autes-einai-oi-startups-pou-epilegoun-ta-ellinika-funds>

# Τι γυρεύουν 7 ελληνικές startups στη Silicon Valley

<https://www.naftemporiki.gr/business/1397610/ti-gyreyoyn-7-ellinikes-startups-sti-silicon-valley/>

*Τι έγινε με την πτώχευση της Silicon Valley?*



<https://www.youtube.com/watch?v=umf8WVSB0Xs>

# Εξαγορές ελληνικών startups (top 5)

---

[https://youtu.be/ozOMJQcT\\_hA](https://youtu.be/ozOMJQcT_hA)

# Οι 10 ελληνικές startups που συγκεντρώνουν τα βλέμματα των επενδυτών για το 2022

---

## 1. Prosperity

Η [startup](#) που ίδρυσαν το 2020 οι **Αντώνης Μαρκόπουλος, Νίκος Πατιώγιαννης και Αντώνης Δεσποτάκης**, με στόχο να μετασχηματίσουν τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αγοράζουν, πωλούν, ενοικιάζουν και διαχειρίζονται ακίνητα, αναπτύσσει τα εργαλεία. Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα κατάφερε να εξασφαλίσει μια χρηματοδότηση **pre-seed** ύψους 1,1 εκατ. ευρώ και μία **seed** ύψους 3,3 εκατ. ευρώ και δη, από τρία VC Equifund (**Velocity, Metavallon, BigPi**), ενώ πλέον μετρά περισσότερα από 40 άτομα προσωπικό.

«Η αγορά ακινήτων είναι, ίσως, η λιγότερο ψηφιοποιημένη από άλλους τομείς και αυτό θέλει να αλλάξει η [Prosperity](#). Η συγκεκριμένη αγορά "φωτίζει" για τεχνολογική καινοτομία και η νεοφυής επιχείρηση ανοίγει τον δρόμο», σημειώνει η eu-startups.com.

---

## 2. Pop Market

Κεφάλαια ύψους 3,5 εκατ. δολαρίων από την αμερικανική **Global Founders Capital** και το **468 Capital** έχει καταφέρει να σηκώσει τη **startup του Παναγιώτη Μαλαβέτα** που δραστηριοποιείται στο **online grocery delivery** μόλις από πέρυσι. Προσεχώς, δε, η νεοφυής επιχείρηση φέρεται να δρομολογήσει καλύτερη χρηματοδότηση, η οποία δεν αποκλείεται να ξεπεράσει τα 10 εκατ. δολάρια. Στόχος της **Pop Market** είναι η παράδοση, εντός μόλις 15 λεπτών, χιλιάδων προϊόντων σούπερ μάρκετ, τα οποία προετοιμάζονται σε ειδικούς αποθηκευτικούς χώρους (**dark stores**).

«Το **γρήγορο εμπόριο**, το να παρέχεις στους καταναλωτές φρέσκα εϊδη παντοπωλείου με το πάτημα ενός κουμπιού είναι μια τάση που έχει κυριεύσει πλήρως τον κόσμο. Τώρα, ο ιδανθρωποισε όλη την Ευρώπη είναι συνηθισμένο ιστην ευκολία που μας προσφέρει και είναι μια αγορά όπου βλέπουμε συνεχή δραστηριότητα, καινοτομία και ανάπτυξη», εξηγεί η ιστοσελίδα, προσθέτοντας πως η **Pop Market** αποτελεί συναρπαστική προσθήκη στη Νότια Ευρώπη και κλιμακώνεται γρήγορα.

### 3. Green Panda

Στην ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας στην Ευρώπη συμβάλλει η ελληνική **Green Panda** που **επιβραβεύει όσους ανακυκλώνουν τις παλαιές συσκευές κινητών**, καταθέτοντας τα χρήματά απευθείας στους λογαριασμούς τους και, δηλαδή, μέσα σε μόλις τρία λεπτά.

«Υπολογίζεται ότι περισσότερα από **2 δισεκατομμύρια πλήρως λειτουργικά smartphones καταλήγουν ξεχασμένα στα συρτάρια**», τονίζει η eu-startups.com, προσθέτοντας πως τα περισσότερα της **Green Panda** αναλαμβάνουν να αξιολογήσουν την κατάσταση μιας συσκευής -από το μικρότερο ψεγάδι έως σοβαρά τεχνικά ζητήματα- με πρωτοφανή ακρίβεια, επιτρέποντας στους χρήστες να αποκομίζουν κέρδος. Προς ώρας, η **startup** των Φάνη Κουτουβέλη και Αλέξη Βρατσκούδη έχει αντλήσει περίπου 2 εκατ. ευρώ, στοχεύοντας στην ανάπτυξη του δικτύου μέσω συνεργασιών με αξιόπιστους **retailers**, συμπεριλαμβανομένων εμπόρων τεχνολογίας, τηλεπικοινωνιών και αλυσίδων σουπερ μάρκετ.

## 4. Finloup

Τον φαύλο κύκλο του τοξικού χρέους επιχειρείνα σπάσει η **Finloup** που ίδρυσαν το 2020 ο **Αντώνης Πρέντζας, Μάριος Νούτσος, Κυριάκος Γεωργίου και Στέλιος Γασπαρνάτος**. Σκοπός της εταιρείας είναι να δώσει τη δυνατότητα στις τράπεζες να εξυπηρετήσουν πελάτες που ενδεχομένως δεν θα χτυπούσαν ποτέ την πόρτα τους.

Πρόκειται ως επί το πλείστον για νέους που είναι εξοικεωμένοι με την τεχνολογία, ενώ **δεν μπορούν να βγάλουν πιστωτική κάρτα λόγω των πολύ υψηλών ποσοστών απόρριψης**. «Χρησιμοποιώντας τεχνολογία καινοτομική τραπεζική η ελληνική **fintech** προσφέρει δικά της επιλογές πίστωσης στους καταναλωτές, προσδοκώντας να έχει πραγματικό αντίκτυπο στην οικονομική τους ζωή και αναπτύσσεται γρήγορα», υπογραμμίζει στο σελίδα, υπενθυμίζοντας πως η εταιρεία αφενός, έχει αντλήσει κεφάλαια, περίπου ενός εκατ. ευρώ και αφετέρου, υποστηρίζεται από κορυφαίους οργανισμούς **fintech**, συμπεριλαμβανομένων των **FinQuest, VISA Innovation Program** και **Elevate Greece**.

---

## 5. Woli

Νέο γύρο χρηματοδότησης ύψους 700.000 ευρώ, προκειμένου να τροφοδοτήσει την επέκτασή της σε όλη τη Νότια Ευρώπη, πραγματοποίησε η [Woli](#), το πρώτο ψηφιακό πορτοφόλι και προπληρωμένα κάρτα Mastercard για παιδιά και νέους 10-18 ετών.

«Η νέα γενιά είναι αναμφίβολα η γενιά όλων των ψηφιακών πραγμάτων, τα παιδιά, ωστόσο, λαμβάνουν συνήθως το χαρτζιλίκι τους σε μετρητά. Σε μια ψηφιακή κοινωνία όπου τα μετρητά τείνουν να εξαφανιστούν αυτό σημαίνει πως οι νέοι μένουν πίσω στο να μάθουν πώς να διαχειρίζονται τα χρήματα», εξηγεί η [eu-startups.com](#) και συνεχίζει: «Η [Woli](#) θέλει να επηρεάσει θετικά την οικονομική ζωή των παιδιών, βοηθώντας τα να αποκτήσουν οικονομική παιδεία και ελευθερία από νεαρή ηλικία, παρέχοντας, παράλληλα, στους γονείς πλήρη έλεγχο και επίβλεψη». Μέχρι στιγμής στην εφαρμογή που έστησε ο **Βασίλης Ζούπας** έχουν ήδη εγγραφεί περισσότερες από 500 οικογένειες.

## 6. Wikifarmer

Εχει χαρακτηριστεί ως η «**Wikipedia των αγροτών**» και ο χιλιάρδικα, αφού το **Wikifarmer**, που ίδρυσαν το 2017 ο **Πέτρος Σάγκος, Χάρης Παριανός και Ηλίας Σούσης**, έχει ως σκοπό να ενδυναμώσει και να εκπαιδεύσει τους αγρότες σε όλο τον κόσμο, ενώ, παράλληλα, τους συνδέει με την ανοιχτή αγορά για να πουλήσουν τα προϊόντα τους σε δίκαιες τιμές.

Η διαδικτυακή πλατφόρμα **έχει αναγνωριστεί από τον Διεθνή Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) των Ηνωμένων Εθνών** για τις προσπάθειές της να συμβάλει στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης, να έχει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο και να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων. Σύμφωνα με την ιστοσελίδα, το εκπαιδευτικό περιεχόμενο είναι υπαγκοσμίου προσβάσιμο δωρεάν, δίνοντας στους αγρότες τις πιο πρόσφατες επιστημονικές, τεχνολογικές εξελίξεις και πρακτικά εγχειρίδια που μπορούν να τους βοηθήσουν να αναβαθμίσουν την παραγωγή και το εισόδημά τους με βιώσιμο τρόπο.

«Οι αγρότες παράγουν το πιο πολύτιμο μέρος της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, αλλά είναι αυτοί που αποκομίζουν τη λιγότερη αξία από αυτό», εξηγεί, σημειώνοντας πως μέσω του **Wikifarmer** κάθε παραγωγός μπορεί να δημιουργήσει ένα προφίλ και να ανεβάσει προϊόντα δωρεάν, αποκτώντας άμεση πρόσβαση στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

## 7. Bespot

Χρηματοδότηση, ύψους 1 εκατ. ευρώ, με βασικό επενδυτή το **Uni.Fund** εξασφάλισε από την πλευρά της η **Bespot**, η **startup που σύστησαν το 2018 οι Λέων Γαβαλάς, Κωνσταντίνος Δημητρός και Αναστασία Γρίβα** και δραστηριοποιείται στον κλάδο του **Location Intelligence**.

Μεταξύ των άλλων, η εταιρεία προσφέρει **white label εφαρμογές επιβράβευσης καταναλωτών για έξυπνα κινητά τηλέφωνα** και μια λύση (SDK) εντοπισμού θέσης που χρησιμοποιεί τεχνικές μηχανικής μάθησης (**Machine Learning**) για τον ακριβή προσδιορισμό της θέσης των χρηστών σε εσωτερικά και εξωτερικά περιβάλλοντα. Η πλατφόρμα **Shopmind Insights** μπορεί στη συνέχεια να αξιοποιηθεί δεδομένα για να ξεκλειδώσει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τους αγοραστές, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν καλύτερα το... ταξίδι των πελατών τους.

---

## 8. Codefunnels

Ολοκληρωμένες υπηρεσίες **lead generation & performance marketing** σε B2C πελάτες σε όλο τον κόσμο προσφέρει η πατρική **Codefunnels** που ίδρυσαν το 2018 οι **Σωτήρης Τσώτας και Γιώργος Χαραλαμπίδης**.

«Μέσω αυτής της οιομάδας αφιερώνουν λιγότερο χρόνο αναζητώντας δυνητικούς πελάτες και περισσότερο χρόνο κλείνοντας συμφωνίες. Η εταιρεία λανσάρει νέους κλάδους κάθε μήνα και ήδη λειτουργεί σε διεθνή κλίμακα -σε 100 χώρες- με περιεχόμενο διαθέσιμο σε περισσότερες από 30 γλώσσες. Η **startup** έχει, επίσης, γραφεία στην Εσθονία και την Κύπρο, ενώ προς ώρας προχωρά με ίδια κεφάλαια (**bootstrap**)», αναφέρει η eu-startups.com.

---

## 9. Code4Thought

**Σκοπός της Code4Thought, την οποία ίδρυσε το 2018 ο Γιάννης Κανελλόπουλος,** είναι να διασφαλίσει ότι τα συστήματα Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) συμπεριφέρονται υπεύθυνα και είναι ιδαφάνη και δίκαια.

Για παράδειγμα, όπως σημειώνει η ιστοσελίδα, η **startup** συνεργάστηκε με την **ολλανδική εταιρεία Kepler Vision** για να αναλύσει κατά πόσο οι AI αλγόριθμοί της που χρησιμοποιούνταν για την επίβλεψη ασθενών σε νοσοκομεία έχουν εκπαιδευτεί με τρόπο δίκαιο και ιαποφάσεις τους είναι ιδαφάνεις και εξηγήσιμες στο νοσηλευτικό προσωπικό που τους χρησιμοποιεί.

«Σε έναν κόσμο όπου η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο, η ανάγκη διασφάλισης της διαφάνειας και της αξιοπιστίας της είναι ίο σημαντική από ποτέ και η Code4Thought προσφέρει έναν τρόπο για να το εξασφαλίσει αυτό», καταλήγει.

---

## 10. Bewise

Με γραφεία σε Ελλάδα και Κύπρο, η **Bewise** του **Μενέλαου Μακρυγιάννη** φιλοδοξεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να μεγιστοποιήσουν τις επιδόσεις τους, έχοντας, ταυτόχρονα, ξενοάσεια από το άγχος της **κυβερνοασφάλειας**.

«Ο **ψηφιακός μετασχηματισμός** είναι η τάση της δεκαετίας και λίγες είναι οι επιχειρήσεις που μπορούν να επιβιώσουν χωρίς ψηφιακή παρουσία. Η **Bewise** είναι εκεί για να τις υποστηρίξει, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις, οι οποίες θα αλλάξουν ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες λειτουργούν, εργάζονται και χειρίζονται την ασφάλεια πληροφορικής», υπογραμμίζει ιστοσελίδα.

Μέχρι στιγμής, η **startup** έχει βοηθήσει περισσότερους από **300 πελάτες σε επτά διαφορετικές χώρες**, ολοκληρώνοντας 129 έργα ψηφιακού μετασχηματισμού.

# Χρήσιμες ιστοσελίδες

---

<https://elevategreece.gov.gr/el/eggegrammenes-startups/>

<https://www.eu-startups.com/>

<https://aegean-startups.gr/>

# Βιβλιογραφία

---

Λαγούδης, Δ. (2015). Η εξέλιξη των νεοφυών (**startup**) επιχειρήσεων καθώς και του οικοσυστήματος τους στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. ΑΠΘ, (Διπλωματική)

Μητσάκης, Ε. (2019). Επιχειρηματικότητα και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η περίπτωση της Ελλάδας. Παν. Περαίας (Διπλωματική)

<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/greece2018.pdf>

<http://ermis.acci.gr/green/>

<http://www.statistics.gr/>

[2018 StartUp Health Insights Global Digital Health Funding Report 201... \(slideshare.net\)](#)

---

*Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!*