

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προτοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	76

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10



INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business»

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
9	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελουμένους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10



INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από Εισηγητή ΤΙΤΛΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

«Talent Management»

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΙΣΗΓΗΤΗ: ΒΟΥΖΑΣ ΦΩΤΙΟΣ

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Απόκτηση δεξιοτήτων-γνώσεων για τους ωφελούμενους
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες
10	3. Συνολική επάρκεια κάλυψης γνωστικού αντικειμένου
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας / επάρκεια διαθέσιμων μέσων

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με υπεύθυνους υλοποίησης και λοιπά στελέχη ομάδας έργου
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ

1. Αξιολογήστε τους ωφελούμενους χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	Τήρηση προβλεπόμενου ωρολογίου προγράμματος	Ενσωμάτωση ωφελούμενων /ομοιογένεια γνώσεων	Ενδιαφέρον ωφελούμενων	Παρουσία και συμμετοχή ωφελούμενων	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Συνολική αξιολόγηση
ΒΑΘΜΟΣ	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
9	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
9	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10



INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
5	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β' ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10

INNOFORUM

Αξιολόγηση θεματικής ενότητας από ωφελούμενο ΤΙΤΛΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

« Digital and Social Media marketing strategy for a new business »

Α΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

1. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Περιεχόμενο προγράμματος
10	1. Ανταπόκριση στις εκπαιδευτικές σας ανάγκες
10	2. Ανταπόκριση στις προσδοκίες σας
10	3. Γνώσεις που αποκτήθηκαν
10	4. Ενδιαφέρον της θεματολογίας

2. Παρακαλούμε, να βαθμολογήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας την κλίμακα από 1 – 10 (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΒΑΘΜΟΣ	Οργάνωση θεματικού εργαστηρίου
10	1. Γενικός συντονισμός
10	2. Διοικητική υποστήριξη
10	3. Συνεργασία με προσωπικό του φορέα υλοποίησης
10	4. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων
10	5. Ποιότητα και επάρκεια σημειώσεων που δόθηκαν

Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΙΣΗΓΗΤΩΝ

1. Αξιολογήστε τον/την κάθε εισηγητή /τρια χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1 έως 10 για κάθε έναν από τους παρακάτω τομείς (όπου 1= καθόλου καλά και 10= άριστα).

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ	Γνώση των αντικειμένων	Μεταδοτικότητα	Προετοιμασία της εισήγησης	Διαμόρφωση του κατάλληλου κλίματος στα εργαστήρια	Ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους ωφελούμενους	Χρήση οπτικοακουστικών μέσων	Συνολική αξιολόγηση
	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ	ΒΑΘΜΟΣ
ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	10	10	10	10	10	10	10