

Interreg Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



Project title: Empowering businesses Seeking Growth Project acronym: SeeG

**Deliverable D2.3.3.: Dissemination material – e-newsletters
Work Package 2: Communication and dissemination**

Contracting authority:



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

The contents of this document are sole responsibility of Economic development agency Bansko and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

Е-БЮЛЕТИН

Добри практики | Best practices | Βέλτιστες πρακτικές

Знаете ли, че:

От *Founder Institute*, програма за предприемачи, са разработили тест, който да установи дали даден човек притежава предприемачески качества и дух.

Краткият тест се състои от две части и съдържа 12 въпроса. Седем са като IQ тест, а другите са свързани с личностните качества на човек.

Можете да направите тест тук <https://danybon.com/biznes/dnk-predpriemach/>

И още...:

Като гражданин на ЕС имате право да:

- започнете свой собствен бизнес (дори като едноличен търговец) във всяка страна от ЕС, както и в Исландия, Норвегия или Лихтенщайн
- учредите филиал или клон на съществуващо предприятие от ЕС, вече регистрирано в държава от Съюза



Работилница за сапуни HOPE Soap

Заеетост за млади хора от уязвими групи

Благодарение на работилница за сапуни HOPE Soap младежи в неравностойно социално положение и хора в риск от бедност биват ангажирани с продуктивна дейност, която развива техните социални и трудови умения, като в същото време генерира средства за издръжката на програма „Дом Възможност“.

Процесът включва малко на брой прости операции, подходящи за интелектуалните и физическите възможности на младежите в „Дом Възможност“. Съчетават се творческа дейност и рутинна последователност, което спомага за развитието на техните психосоциални умения и трудови навици в защитена среда. Повече на:

www.fscibulgaria.org/en/social-entrepreneurship/soaps-workshop



Портал InvestEU

Ако сте базиран в ЕС организатор на проект и искате да се свържете с потенциални инвеститори по света? Можете да регистрирайте вашия проект на портала InvestEU и да повишите неговата видимост, като го представите пред голяма мрежа от международни инвеститори!

Ако сте инвеститор, който търси възможности за инвестиции в области като енергийна ефективност, транспорт, здравеопазване, възобновяема енергия, широколентова инфраструктура или финансиране на МСП? Порталът InvestEU ще ви предложи широк избор от жизнеспособни проекти.

Можете да научите повече за портала тук: <https://ec.europa.eu/investeuportal/desktop/bg/find-out-more.html#investeu-newsletter> или да изгледате и изслушате истории за успешни проекти, както и да се абонирате за бюлетин за разпространение на множество организирани събития за бизнес ангели, e-pitch и други.

Консултантският център [InvestEU](#) е централната входна точка за организатори на проекти и посредници, които търсят консултантска подкрепа и техническа помощ, свързани с централно управлявани инвестиционни фондове на ЕС.

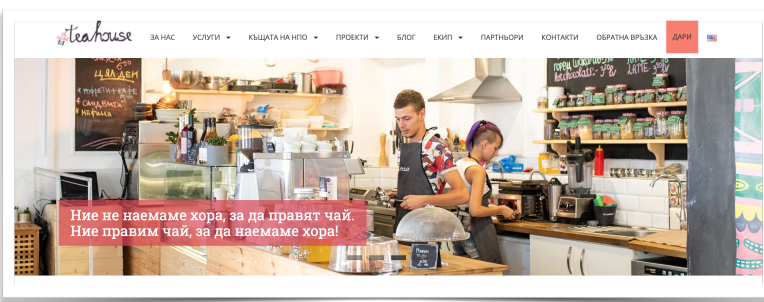
СОЦИАЛНАТА ЧАЙНА ВЪВ ВАРНА

В това страхотно социално предприятие „Социалната чайна“ вярват, че всеки има право да води честен и достоен живот и липсата на родителска грижа и условия за израстване не бива да лишават когото и да било от това право. Чайната е пространство за чай и билкови напитки, събития, работилници, но най-вече е първо работно място на младежи, израснали в социални домове.

Тяхната цел е да подкрепят млади хора от проблемна социална и/или семейна среда, като им създадат възможност за независим начин на живот и им дадат инструментите да се изградят в личностно и професионално отношение.

Как се прави чай с кауза

На пръв поглед, Социалната чайна е заведение като всяко друго – предлагаме много различни видове чай, домашно приготвени лимонади, кафе и други напитки. Приветливият ни чаен салон, интересните постители, които са избрали да прекарват времето си при нас и джаз музиката, с която посрещаме всички, само допълват приятната обстановка в нашето пространство.



Всеки, който прекара малко повече време на улица Преслав 53 обаче, може да обърне внимание на младежите, които работят при нас. Това са момчета и момичета, които са израстнали без родители в социални институции и сега полагат усилия да излязат от ямата на разочарованията, лишенията и липсата на перспектива. Тук в Чайната ние им предлагаме първата защитена работа, с която те да започнат своя трудов път и им даваме възможност да си стъпят на краката преди да поемат по трънливия път на живота.

Повече на <http://thesocialteahouse.bg/>



Търговски бизнес за контрол на вредители

Борбата с вредителите е сред малкото бизнес възможности, които не се влияят от възходите и паденията на цялостната икономика. Независимо от икономическата обстановка, всеки инвеститор трябва да се справят с вредители като мравки, хлебарки, паяци и други, които могат да разпространят болести.

Собствениците на хотели и ресторанти често страдат от липсата на фирми, постигащи висока ефективност в борбата с вредителите и това е още една възможност за заемане на пазарна ниша.

Презентация, която клиентите ви ще помнят дълго време

- създайте брандирана папка с подходящ графичен дизайн и работни материали;
- „по-малкото е повече“ - подгответе презентация с прости и чисти слайдове, с включена само най-важната информация;
- изберете подходящо време за аудиторията си. Не всеки има винаги свободно време;
- планирайте не по-дълго от 15-20 минути време за презентация;
- планирайте мотивиращо заключение, с призив за действие.

Фондация Сийдър се грижи и помага на уязвими деца и възрастни

Фондация „Сийдър“ е българска неправителствена организация, създадена през 2005 г., която работи за промяна на държавните политики и обществените нагласи към децата и възрастни в неравностойно положение.

Те са активен участник във формулирането, изпълнението и оценката на политиките в областта на деинституционализацията и предоставяне на 24-часова индивидуална грижа и специализирана подкрепа на деца и възрастни с увреждания.

- Допринасят за положителна промяна в живота на деца и възрастни в неравностойно положение.

- Управляват 9 социални услуги и са най-големият НПО доставчик на резидентна грижа за деца с увреждания в България.

- Осигуряват над 11 000 часа годишно специализирана терапия на деца и младежи.

Фондацията цели: да провокира положителна промяна в политиките в социалната сфера; да повлияе за промяна на обществените нагласи към хората с увреждания; да гарантира качествена грижа за деца и възрастни в неравностойно положение; да повиши информираността за ролята на социалния работник в услугите за хора в



неравностойно положение.

Научете повече за тях на: <https://www.cedarfoundation.org/>

Насърчаване на социалното предприемачество

Европейски социален фонд плюс +

<https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en>

Европейският съюз активно подкрепя създаването на социални предприятия като източник на работни места, особено за групи от хора, които изпитват затруднения с намирането на работа по редица причини. Те включват млади дългосрочно безработни лица, хора с увреждания и хора в селските общности. Като организации социалните предприятия се намират между обществен и частния сектор. Въпреки че функционират като търговски дружества, тяхната основна цел е да служат на своите общности по един или няколко начина. Това включва създаването на възможности за работа за хора, които в противен случай може да останат без работа.

ЕСФ подпомага широк кръг от подобни социални предприятия, насочени към групи, които са изправени пред конкретни пречки за намиране на работа: например хора с увреждания, хора с проблеми, свързани с психичното здраве, бивши затворници, маргинализирани общности и много други. Тази подкрепа приема разнообразни форми. Тя може да включва обучение в управленски умения за онези, които ще ръководят предприятията, предлагащо умения в областта на човешките ресурси, трудовото законодателство, здравето и безопасността и т.н. Или може да включва специфичните технически умения, от които дадено предприятие се нуждае: познания за туристическия бизнес, умения за продажби и маркетинг или умения и знания за консултиране на новосъздадени фирми.

Източник: <https://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=531&langId=bg>

ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

Интересно...

Можете да получите допълнителни проектни продукти и информация, като посетите проектната ни платформа @ <https://www.seegplatform.eu/>



Никой не носи отговорност от последствия направени на база използване на информация от настоящото издание. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейската комисия или Управляващия орган на Програмата.

Този бюлетин е създаден от Сдружение „Жаргон“ и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект SeeG / договор за БФП В6.3а.28 / 26.04.2021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България.

Авторските и сродни права са прехвърлени на Агенция за икономическо развитие Банско.

Възпроизвеждането е разрешено с позоваване на източника.

2022 ♦ Електронно издание

Е-БЮЛЕТИН

Добри практики | Best practices | Βέλτιστες πρακτικές

Знаете ли, че:

- Около **16%** от хората следват бранд в социалните медии, защото го харесват.
- От **100-те** най-добри марки 33% имат логотип, които включват син цвят.
- Пълната прозрачност на марката е жизненоважна за **94%** от потребителите.
- Общо **89%** от опитните търговци смятат, че познаваемостта на марката е от решаващо значение.
- Лоялността към марката струва **10 пъти** повече от една покупка.
- 89%** от търговците използват Facebook за брандиране.
- Служителите имат **10 пъти** повече последователи от фирмените профили в социалните медии.
- Посланията на марката се споделят повторно **24 пъти** повече, когато служителят ги е разпространил.

Източник: <https://www.jolabranding.com/post/branding-facts>



Сайтове за снимки

които ще направят съдържанието ви по-приобщаващо и разнообразно

<https://tonl.co/> - подчертава историите на хора от всякакъв произход. Сайтът си партнира с известни марки, за да създаде реалистични разкази за малцинства.

<https://createherstock.com/> - хранилище от визуални елементи с артистични композиции, които приличат повече на открити снимки, отколкото на типични стокови изображения.

<https://nappy.co/> - създават ресурс за стокови изображения, пълен с „красиви снимки с висока разделителна способност на черни и кафяви хора“.

<https://bodyliberationphotos.com/> - този източник на изображения има за цел да противоречи на нормите за представяне на млади, слаби, бели, здрави хора. Можете да получавате три безплатни изображения на месец, ако се регистрирате за бюлетина на сайта.



Най-добрите веб-тенденции за 2023 г.

1. Animation stimulation
2. Scrapbook layering
3. Geometric aesthetic
4. Mini-sites
5. Visible grids
6. Moving type
7. Bending and overlapping grids
8. Retro resurrection
9. Interactive design
10. Bare-bones brutalism
11. Atmospheric scroll
12. Multimedia as a focus
13. Smooth serif fonts
14. Illustration takes the lead
15. Gaussian blur

Още факти

72 % от маркетинговете смятат, че брандираното съдържание е по-ефективно от рекламата в списание или по телевизията, а 69 % казват, че превъзхожда както директната поща, така и връзките с обществеността.

Маркетинговите съобщения достигат до 561 процента повече хора, когато се споделят от служители, а не от самата марка.

Как да създадете дизайн на лого за вашия бранд

За да направите свое собствено лого безплатно, следвайте тези шест прости стъпки:

1. Помислете върху вашите ценности - добавете името на вашата марка, бизнес или организация, както и слоган, ако имате такъв.
2. Кажете ни за какво е вашето лого - изберете вашата индустрия, така че нашият лого генератор да може да разбере нуждите на вашата марка.
3. Посочете своя стил на дизайн - изберете от различни опции за стил, за да можем да приспособим персонализирано лого към вашата марка.
4. Персонализирайте дизайна на вашето лого - изберете лого и персонализирайте неговите шрифтове, цветове, форми и други.
5. Изтеглете логото ви - висококачествени файлове с изображения и използвайте вашия персонализиран дизайн на лого навсякъде.
6. Разпечатайте вашето лого - създайте визитни картички и стоки като чаши, тениски и чанти.

<https://www.wix.com/logo/maker>

Как да изградите бранд в 10 стъпки

Брандиране на продукти, брандиране на услуги, онлайн брандиране, офлайн брандиране, съвместно брандиране, корпоративно брандиране или лично брандиране....

Изледайте съветите на WIXBlog на <https://youtu.be/ouowNK9g4uA>



Вашият европейски бизнес портал

Искате да разберете какво прави ЕС, за да подпомогне малкия бизнес в Европа и на световния пазар, и какво може да направи за Вашия бизнес?

Вашият европейски бизнес представлява многоезичен единен портал http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm към практическа информация относно осъществяването на бизнес в условията на единния пазар. Порталът предлага подкрепа за бизнеса и предприемачите, които желаят да разширят дейността си в други страни от ЕС или ЕИП. Той предоставя практическа информация и връзки към национално законодателство, органи, бюра за подкрепа и услуги за подпомагане.

Решения на проблеми, свързани с европейските ви права за предприятия, като: продажба на продукти; предлагане на продукти на пазара; предоставяне на услуги; социална сигурност; професионални квалификации.

Обърнете се за помощ към СОЛВИТ! – <http://www.solvit.eu>

Мрежата за решаване на проблеми в рамките на вътрешния пазар има голям потенциал да се превърне в основния неформален инструмент за решаване на проблеми за предприятия и потребителите в случаи на неправилно прилагане на правото на ЕС.

Колко харчат големите компании за брандиране?

1. Netflix похарчи 1,45 милиарда долара за брандиране през 2020 г.

(Източник: ET Brand Equity)

Това беше добро решение, тъй като стриймингът стана още по-популярен по време на пандемията от коронавирус, когато хората бяха принудени да останат вкъщи.

2. Coca-Cola харчи средно 4 милиарда долара за брандиране всяка година.

(Източник: Investopedia)

Coca-Cola е една от компаниите, които определят този маркетингов подход.

3. Pepsi харчи средно 2,4 милиарда долара за брандиране на година.

(Източник: Investopedia)

2,4 милиарда долара не са повод за смях. Това е начинът на PepsiCo да разграничи своята марка от Coca-Cola, нейния вечен конкурент.



4. Amazon похарчи близо 18,88 милиарда долара за брандиране и маркетинг през 2019 г.

(Източник: Statista)

И всичко се отплаща. Според последните статистически данни за електронната търговия, приходите на Amazon са нараснали от само \$3,02 милиарда през 2007 г. до огромните \$96,15 милиарда през 2020 г.

5. Alphabet Inc. харчи 2,41 милиарда долара за брандиране.

(Източник: Neil Patel)

Alphabet Inc. е компанията-майка на Google от 2015 г. Google е отговорен за повечето от разходите за изграждане и реклама на техните марки.

7 най-добри практики за ефективно използване на QR кодове

Те служат, за да предоставят на потребителите бърз начин за достъп до връзка чрез сканиране на техните смартфони

Поставете ги на удобно място. QR кодът е нещо, което някой трябва физически да се сканира със смарт устройство. Така че защо бихте поставили такъв на билборд, извисяващ се над пътя?

Помислете за свързаност. Уверете се, че ги поставяте някъде, където хората ще имат достъп до Wi-Fi или мобилна връзка. Например самолетите, метрото и асансьорите са неподходящи места.

Помислете към какво се свързвате. Ефективната стратегия за QR код означава да обмислите точно какъв тип съдържание свързват вашите QR кодове. Може да искате да изпратите хората на страница с някакъв вид призив за действие: записване в имейл списък, следване на социалните ви акаунти, четене на блог и т.н.

Уверете се, че вашето съдържание е оптимизирано за мобилни устройства. Мобилната оптимизация е особено важна, когато става дума за най-добри практики за използване на QR кодове. По естеството на QR кода хората ще имат достъп до вашето съдържание от мобилно устройство.

Уверете се, че са съвместими с Android и iOS. Не изолирайте никого. Използвайте услуга за генериране на QR код, която е удобна както за Android, така и за iPhone.

Помислете, преди да поставите QR код в имейл или на уебсайт. Ако поставяте QR код в имейл само за да изпратите хората на уебсайта си, какъв е смисълът? Те вече са на своя компютър или мобилно устройство и могат също толкова лесно да кликнат върху връзка.

Оразмерете ги по подходящ начин във висококачествен формат. Помислете за размера на кода. За лесно сканиране не трябва да е твърде малък или твърде голям. Също така трябва да е с високо качество.

Източник: <https://www.linkedin.com/>

Интересно...

Можете да получите допълнителни проектни продукти и информация, като посетите проектната ни платформа @

[https://
www.seegplatform.eu/](https://www.seegplatform.eu/)



ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

Никой не носи отговорност от последствия направени на база използване на информация от настоящото издание. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейската комисия или Управляващия орган на Програмата.

Този бюлетин е създаден от Сдружение „Жаргон“ и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект SeeG /договор за БФП В6.3а.28 / 26.04.2021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България. Авторските и сродни права са прехвърлени на Агенция за икономическо развитие Банско.

Възпроизвеждането е разрешено с позоваване на източника.

2022 ♦ Електронно издание

Е-БЮЛЕТИН

Добри практики | Best practices | Βέλτιστες πρακτικές

Знаете ли, че:

Системите за защита на правата на интелектуална собственост са един от основните приоритети на ЕС в рамките на усилията за подпомагане на МСП и доизграждане на единния пазар. Те са достъпни в ценово отношение и лесни за ползване. ЕС работи за създаването на единен европейски патент и обединен патентен съд. Това ще намали чувствително разходите за бизнеса и ще подобри предвидимостта на правната система.

Прочетете повече: https://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/bg/FTU_2.1.12.pdf

И още...:

Центърът за съдействие в областта на защитата на правата на интелектуална собственост предоставя безплатни услуги по електронната поща и редица други онлайн ресурси:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/bg/help>



Местни или регионални центрове за подкрепа

Значителна роля играят частните сдружения и организации

JA Europe (<http://www.jaeurope.org/>), която използва практически опит, за да помогне на младежите да разберат реалния стопански живот с програми за обучение по предприемачество и икономика, предназначени за млади хора на възраст между 6 и 25 години, изпълнявани чрез партньорство между местните предприятия и учебните заведения.

J.A.D.E. (<https://the-jade.org/about/>), насърчаваща развитието на младежки предприятия в Европа чрез изпълнение на европейски проекти и осигуряване на рамка за трансгранично сътрудничество при международни изследвания. Организира международни конгреси и срещи, улесняващи обмена на знания и опит и популяризиращи межкултурното разбирателство.





Портал за търговци

„Access2Markets to Trade Helpdesk“ е вашият портал на ЕС за търговска информация на който износителите и вносителите от ЕС могат да намерят подробна информация относно:

- тарифи
- правила за произход
- изисквания към продуктите
- митнически процедури и формалности
- ДДС/акцизи/данъци върху продажбите
- пречки пред търговията
- търговски статистики

Можете да научите повече за портала тук: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/bg/content/dobre-doshli-v-access2markets-trade-helpdesk>.

И още...

Кандидатствайте днес при фонд за микрофинансиране или социално финансиране близо до вас.

Открийте местен кредитор, като изберете „финансови посредници“: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1081>.

Инструменти за търговска защита (ИТЗ)

Търговската защита е важна част от търговската политика на ЕС, чиято основната цел е отварянето на нови пазари.

Какво се разбира под „търговска защита“? Това са антидъмпингова мярка; антисубсидийна мярка и защитни мерки.

Първите два инструмента се противопоставят на практиките на нелоялна търговия (дъмпинг или субсидиране). Защитни са мерките, имащи за цел да дадат на съответния промишлен отрасъл време да се приспособи към значително увеличение на вноса.

Комисията създаде информационното бюро за съдействие на МСП за търговска защита.

Информационното бюро предлага на вносителите и износителите леснодостъпни лични съвети, в случай че са засегнати от инструментите за търговска защита, т.е. като антидъмпингови или антисубсидийни мерки, наложени в ЕС или другаде по света.



Някои стопански асоциации с натрупан опит в областта на инструментите за търговска защита:

Aegis: <http://www.aegiseurope.eu/>
 BusinessEurope: <http://www.businesseurope.eu/>
 EuroCommerce: <http://www.eurocommerce.be/>
 Foreign Trade Association: <https://www.amfori.org/>
 Agoria: <http://www.agoria.be/>
 CECED: <http://www.cecled.org/>
 CIRFS: <http://www.cirfs.org/>
 Eurocord: <http://www.eurocord.com/>
 Eurofer: <http://www.eurofer.org/>
 EWRIS: <http://www.eurocord.com/>
 Unesid: <https://unesid.org/>

Повече на trade-defence-sme-helpdesk@ec.europa.eu и https://competition-policy.ec.europa.eu/antitrust/antitrust-overview_en

Програми на ЕС за финансиране

Можете да откриете общ списък на програмите за финансиране, изпълнявани чрез многогодишната финансова рамка за периода 2021–2027 @ https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes_bg.

Възможности за финансиране за малки предприятия. Научете повече @ https://commission.europa.eu/funding-tenders/how-apply/eligibility-who-can-get-funding/funding-opportunities-small-businesses_bg.

А тук има различни видове финансиране и помощ за стартиращите предприятия @ https://europa.eu/youreurope/startup_bg

Други методи за финансиране

Колективно финансиране в Европейския съюз https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/MEMO_14_240

Европейска мрежа за колективно финансиране www.eurocrowd.org

EBAN – Европейска мрежа на бизнес ангелите www.eban.org

BAE – Business Angels Europe www.businessangelseurope.com

Методи за финансиране на проектни и бизнес идеи

Бизнес ангели

Бизнес ангелите осигуряват както финансиране, така и управленски опит, което увеличава шансовете за оцеляване и растеж на стартиращите предприятия. Поради това насърчаването на инвестициите на бизнес ангелите в стартиращи предприятия може да има значителен ефект на ливъридж за правителствата и икономиките.

Европейски фондове за рисков капитал

Регламент (ЕС) № 345/2013 въвежда изисквания за европейските фондове за рисков капитал, известен като EuVECA. Въвеждат се и мерки, за изготвяне и пускане на пазара, използвайки единен набор от правила. Този единен наръчник позволява на инвеститорите да знаят точно какво могат да очакват, когато инвестират в EuVECA.

Колективно финансиране

Колективното финансиране се използва като начин за набиране на средства за финансиране на идеи и предприятия и позволява на набиращите средства лица да набират финансиране чрез онлайн платформи. Платформите за колективно финансиране представляват уеб базирани портали, които свързват набиращите



**Driving Successful and Responsible
Angel Investing in Europe**

средства и инвеститорите. Те могат да се превърнат в общност около вашата идея с евентуални полезни сведения за пазара и достъп до нови клиенти.

Европейският фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ)

Фондът представлява отделно и прозрачно образувание, управлявано от Европейската инвестиционна банка (ЕИБ). Той е основен елемент от плана за инвестиции за Европа, предназначен да стимулира в дългосрочен план икономическия растеж и конкурентоспособността в Европейския съюз.

Целта на фонда е да се подпомогне използването на публично финансиране, включително финансиране от бюджета на ЕС, за мобилизиране на частни инвестиции за широк кръг от проекти, осъществявани в ЕС.

EBN (Европейска мрежа от центрове за бизнес и иновации) <https://ebn.eu/>

Представлява организация с нестопанска цел, която обслужва глобална общност от хора, които използват иновативния бизнес като двигател за регионално (икономическо) развитие. Целта на бизнес инкубаторите е да подпомагат успешното създаване и по-нататъшното развитие на стартиращите предприятия. В много случаи тя предлага достъп до физическа бизнес инфраструктура, индивидуализирани услуги в помощ на даден бизнес и възможности за изграждане и поддържане на мрежа от контакти.

Платформата <http://www.fi-compass.eu> е разработена от Комисията в партньорство с Европейската инвестиционна банка. Тя предоставя практическо ноу-хау и инструменти за обучение относно финансовите инструменти, които включват ръководства, информационни бюлетени за бърза справка, модули за електронно обучение, преки семинари за обучение и мероприятия за изграждане на мрежи.

Интересно...

Можете да получите допълнителни проектни продукти и информация, като посетите проектната ни платформа @

[https://
www.seegplatform.eu/](https://www.seegplatform.eu/)



2022 ♦ Електронно издание

ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

Никой не носи отговорност от последствия направени на база използване на информация от настоящото издание. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейската комисия или Управляващия орган на Програмата.

Този бюлетин е създаден от Сдружение „Жаргон“ и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект SeeG / договор за БФП В6.3а.28 / 26.04.2021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България.

Авторските и сродни права са прехвърлени на Агенция за икономическо развитие Банско.

Възпроизвеждането е разрешено с позоваване на източника.

Е-БЮЛЕТИН

Добри практики | Best practices | Βέλτιστες πρακτικές

Знаете ли, че:

Напредъкът на една държава към зелена икономика се оценява с помощта на няколко индикатора. Те могат да бъдат открити тук: <https://www.greengrowthknowledge.org/#313>

Платформата за развитие на зелените знания е основана от Института за глобален зелен растеж (ИГЗР) (Global Green Growth Institute (GGGI)), Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР), Програмата за околна среда на ООН и Световната банка, за да идентифицира и адресира празноти в знанието в теорията и практиката на зеления растеж.

И още...:

Ако сте еко предприемач, можете да откриете множество зелени бизнес идеи тук:

<http://www.businessnewsdaily.com/5102-green-business-ideas.html>



„Как този град не произвежда боклук“

Един филм за устойчив град

Местното правителство в малък японски град решава да въведе нова, взискателна програма за рециклиране. Оттогава градът рециклира, компостира или използва отново поне 80% от отпадъците. Може да не постигат 100% нулеви отпадъци (останалите 20% се депозират на сметище), но все пак е забележително постижение на местната общност за кратко време. Някои от последиците са: намаляване на разходите и подобряване на флората и фауната, която обгражда града.

Жителите измиват и сортират буквално всичко, което не може да се компостира, преди да го отнесат в центъра за рециклиране и сортиране. В центъра има информация с разясняване процеса по рециклиране на съответния предмет. Всички отпадъци от храни се компостират вкъщи, тъй като градът не разполага с контейнери или



Полезно

Термините еко-предприемачество, устойчиво предприемачество, зелено предприемачество, устойчив бизнес, зелен бизнес са израз на едно и също – да се създават бизнеси, при които устойчивостта е основната мисия и причина за съществуването на дадения бизнес.

Разходите за правото на ползване на единната търговска марка на ЕС вече са намалени за всички предприятия благодарение на постигнатото политическо споразумение за намаляване на таксите с 40 % и опростяване на процедурите по регистрация: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/bg/eutm-general-questions>

Чудесен и много полезен пътеводител в понякога объркващата терминология на устойчивия бизнес можете да използвате тук: <https://www.youtube.com/watch?v=KIW8-WW0k3g>

Зелените предприемачи трябва да мислят като еко-граждани, което включва и етична философия към околната среда.

Ако се чудите дали отговаряте на критерии за еко-предприемач, можете да разпечатате и попълните лист за самооценка от следната публикация: <http://www.innserendipity.com/ecopren/ecopren-quest.html>

камиони за извозване на смет.

Днес тази практика може да се наблюдава и в бизнесите в града. Камикацу се надява да стане град с нулеви отпадъци и без сметища, както и да изгради връзки с други подобно мислещи общности, разпространявайки добри практики за нулеви отпадъци.

<https://www.youtube.com/watch?v=eymIoGGidQU>

CIRCULAB

Това е настолна игра, с помощта на която една компания може да планира своя нов бизнес модел.



Бизнес игра за кръговата икономика <https://circulab.com/>

При кръговата икономика не става въпрос само за промени в управлението на отпадъците. Тя е съвсем нов икономически и философски подход към бизнеса. Зад това е причината за създаването на Circulab. Този инструмент има една цел: да помогне на хората да си представят конкретно как може да се изгради кръговата икономика.

Circulab ви помага да видите по-голямата картина със системно мислене, за да намерите по-бързи и по-интелигентни начини за създаване на положителни въздействия и оформяне на регенеративно бъдеще. Circulab идентифицира основните заплахи и възможности на всяка стъпка от жизнения цикъл и препоръчва най-добрите начини за създаване на стратегии. И още на:

<https://circulab.com/>



<https://interreg.eu/>

Трансграничното сътрудничество е една от целите на политиката на сближаване. То има за цел да се преодолеят общите предизвикателства, установени съвместно от държавите членки в граничните региони, и да се използва в максимална степен неразгърнатият потенциал за растеж. Програмите по Интеррег (Interreg) са насочени към преодоляване на трансграничните предизвикателства.

Наред с инвестициите за растеж и работни места, Програма Интеррег има за цел да предоставя подкрепа за общото използване на съоръжения и човешки ресурси и за всички видове трансгранична инфраструктура във всички региони.

В приемите на проекти, насочени към подобряване на бизнес средата, можете да участвате за финансиране с ваши проектни идеи за устойчиво предприемачество.

Какво прави ЕС за МСП

Запознайте се с политиката на Европейския съюз относно малките и средни предприятия тук https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en

Млад лидер за устойчиво развитие на ООН

Уникалната дигитална платформа CyprusInno подпомага стартъпи и съвместен бизнес между кипърските гърци и кипърските турци.

На 25 години Бурак Берк Долуай вече е един от 17-те „млади лидери на ООН“ с признат принос за постигането на устойчиво развитие. Изборът му в този престижен световен екип по време на 73-ата сесия на международната организация в края на септември в Ню Йорк бе в изключително силна конкуренция - сред повече от 8000 претенденти от 184 държави. Успехът му е още по-голям, защото той представлява една малка страна, каквато е Кипър, и е първият кипърец на такава висока международна позиция. Още повече, че е кипърски турчин.

Кипърската дигитална бизнес мрежа за стартъпи се ражда през септември 2016 г. като съвместен проект на двама младежи от двете кипърски общности. Нейни съоснователи са Бурак Долуай, кипърски турчин, и Стивън Ставру, кипърски грък, роден и живеещ в САЩ. CyprusInno не е първият двуобщностен бизнес проект на етнически разделения остров, но е първата по рода си



широка предприемаческа екосистема. Тя предлага на желаещите да правят собствен бизнес достъп до потенциални партньори, консултанти, инвеститори, бизнес инкубатори, онлайн обучение. Платформата посредничи на кипърските новатори и предприемачи от двете части на острова да се свържат и да разширяват контактите си. В момента тя съдържа най-голямата база данни за стартиращи фирми и свързаните с тях услуги в Кипър. Източник: <https://www.investor.bg/a/335-tsentralna-iztochna-evropa/272753-kiparskiyat-predpriemach-koyto-stana-mlad-lider-za-ustoychivo-razvitie-na-oon>

Кръгова икономика: как ЕС иска да направи продуктите по-устойчиви

Ограничеността на суровините и промените в климата изискват преминаването от общество, което използва и хвърля, към въглеродно неутрална, екологично устойчива, чиста от замърсители икономика. Европейският съюз иска да изгради пазар с екологично устойчиви продукти, чието производство и потребление не изисква въглеродни емисии и разхищение на материали.

През март 2022 г. Европейската комисия предложи първи пакет от мерки за ускоряване на прехода към кръгова икономика. Той е в съгласие с целта на Зеления пакт за постигане на нулеви въглеродни емисии до 2050 г. и включва норми за устойчивост на продуктите, актуализиране на правилата за строителните продукти и стратегия за текстилните продукти.

Европейската комисия е идентифицирала седем ключови сектора за изграждане на кръговата икономика. В тях са нужни промени на различните етапи от веригата - от дизайна през производството до използването им от крайните потребители. Те са: **Пластмаса**, като се поставя за задача извеждането от употреба на продукти с микрочастици пластмаса. **Текстил**, за дълготрайност, рециклируемост, и несъдържане на опасни вещества. **Електроника и информационни технологии**, за удължаване на живота на продуктите. **Храни, води и хранителни вещества. Опаковки**, за повторна употреба и рециклиране. **Батерии и превозни средства**, за по-малък въглероден отпечатък и спазване на стандарти. **Строителство и сгради**, за промени в правилата за строителните продукти и други.

Източник: <https://www.europarl.europa.eu/news/bg/headlines/society/20210128STO96607/krgnova-ikonomika-kak-es-iska-da-napravi-produktite-po-ustoychivi>

Интересно...

Можете да получите допълнителни проектни продукти и информация, като посетите проектната ни платформа @ <https://www.seegplatform.eu/>



ПРАВНА ИНФОРМАЦИЯ

Никой не носи отговорност от последствията направени на база използване на информация от настоящото издание. Отговорност за изразените становища носят единствено авторите и тези становища не следва да се считат за официална позиция на Европейската комисия или Управляващия орган на Програмата.

Този бюлетин е създаден от Сдружение „Жаргон“ и Агенция за икономическо развитие Банско в рамките на проект SeeG / договор за БФП В6.3а.28 / 26.04.2021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на Република Гърция и Република България.

Авторските и сродни права са прехвърлени на Агенция за икономическо развитие Банско.

Възпроизвеждането е разрешено с позоваване на източника.

2023 ♦ Електронно издание