

Interreg

Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



Deliverable:

D.4.4.4: Implementation of 2-days thematic workshops
(incl. study visits)

Responsible Beneficiary:

PB4- Local Economic Development Agency- Razlog

The contents of this document are sole responsibility of LEDA-Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority, and the Joint Secretariat.

	The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Cooperation Programme Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”	
---	--	---

“Empowering businesses Seeking Growth” Project - SeeG

Beneficiary’s Name:
LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)

Summary of a presentation for a seminar on a topic: “Startups ”



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Topic:	“Startups”
Type of material and method of presentation:	Presentation in 44 slides/pages During entrepreneur workshops and electronic and hard copy distribution
Brief presentation of the contents:	<u>Presentation of the main topics in the presentation:</u> 1. Nature and features of the enterprise 2. Types of enterprises and basic issues in creation 3. Legal form of the enterprise 4. Specialization, size, cooperation and location of the enterprise Regulations Practical aspects Discussion questions on the topic and summary <u>Presentation by topics and subtopics:</u> Enterprise Definitions The enterprise as a system Signs of enterprise classification: • According to industry affiliation • Depending on the form of ownership • According to the size of the enterprises • According to the main users of the produce • According to the legal form Questions to answer when setting up a business: • Subject of activity • Size and investments • Financing of the activity • Territorial localization and placement • Organization of the activity • Sourcing and placement • Choice of legal form Assets and liabilities of the enterprise - opening balance Choice of legal form - what matters? • the way of management; • the responsibility for the results of the enterprise's actions (limited or unlimited); • participation in profits and losses; • the minimum capital requirement; • the possibilities of financing the activity; • tax burdens, etc. Types of enterprises according to legal form Advantages and disadvantages of ST Company • Regulatory base and registration regime • Types of companies • Main characteristics of personal trading companies • Types of enterprises Specialization of the enterprise Types of specialization • Subject specialization; • Detailed specialization; • Technological specialization;

	• Functional specialization. Concentration Cooperation Combining - shapes The territorial localization of the enterprise Principles in designing the territorial localization of the enterprise: • Approaching the sources of resources (raw materials, fuels, energy); • Approaching the enterprise to the areas of consumption; • Even distribution of enterprises across the territory of the country Enterprise localization levels Factors affecting the location of the enterprise ▶ Production factors; ▶ Infrastructural factors; ▶ Natural factors; ▶ Placement factors; ▶ Political-economic factors Methodology for determining a suitable location of the enterprise Business cluster Examining a model for an industrial cluster Participants and links in the cluster Industrial clusters - a way to increase competitiveness Discussion part: <i>What kind of business would be good for me to do?</i> <i>How much money do I need?</i> <i>How do I choose the location of my business?</i> <i>Which is better - to buy a franchise or to build my business from scratch?</i> <i>Individual, partnership, cooperative or combination...?</i> Summary
Visuals:	Illustrations, graphs and charts in the presentation
More information:	References to documents and sources of more detailed information on the Internet.

Семинар на тема: “СТАРТИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ”

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG) (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

СТАРТИРАЩИ

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Същност и особености на предприятието
2. Видове предприятия и основни въпроси
При създаването им
3. Правна форма на предприятието
4. Специализация, размер, коопериране и
локализация на предприятието

Тези нови знания може да не се отнасят до Вашия случай,
но винаги е добре да знаете повече – за бизнес партньори,
Контрагенти – клиенти и доставчици ...

ПРЕДПРИЯТИЯ

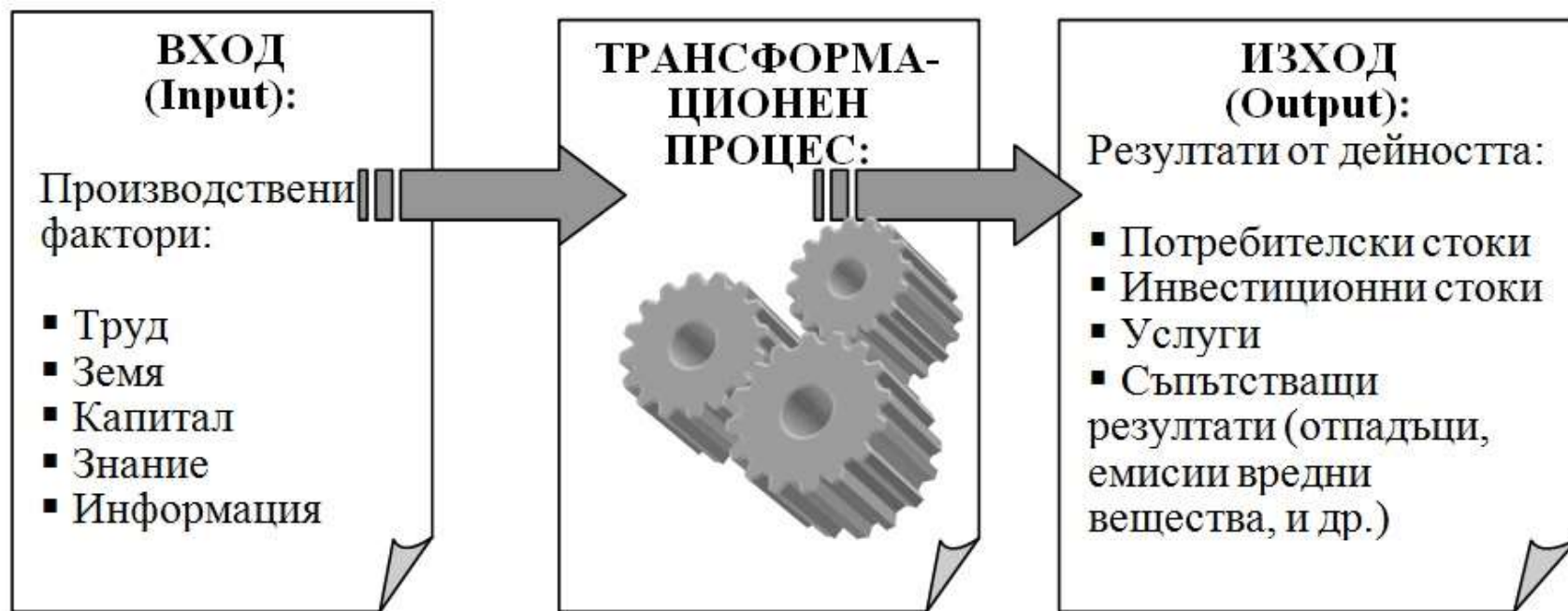
Дефиниции за предприятие

- ▶ сложно обединение на материални и човешки ресурси, които се организират и координират с цел производство на определени блага
- ▶ стопанска организация, която самостоятелно упражнява стопанската си дейност, самостоятелно взема решения и определя икономическото си поведение в съответствие със собствените си индивидуални цели
- ▶ система от ресурси, процеси и технологии, организирани и конфигурирани по подходящ за реализиране на бизнеса начин, така че да бъдат постигнати бизнес целите
- ▶ самостоятелен стопански субект, който произвежда продукти и предоставя услуги с цел удовлетворяване на обществени потребности и създаване на печалба за собствениците

Предприятието е:

Самостоятелна стопанска организация, която чрез планомерно и целенасочено преобразуване на производствени фактори произвежда продукти и/или услуги за задоволяване определени обществени потребности и създаване на печалба за натрупване и за разпределение между собствениците.

Предприятието като система



Признаци за класификация на предприятията

- Според отрасловата принадлежност, базирана на отрасловата структура на икономиката
- В зависимост от формата на собственост
- Според размера на предприятията
- Според основните потребители на продукцията на предприятията
- Според правната форма

При създаването на предприятие се търси отговор на въпросите относно:

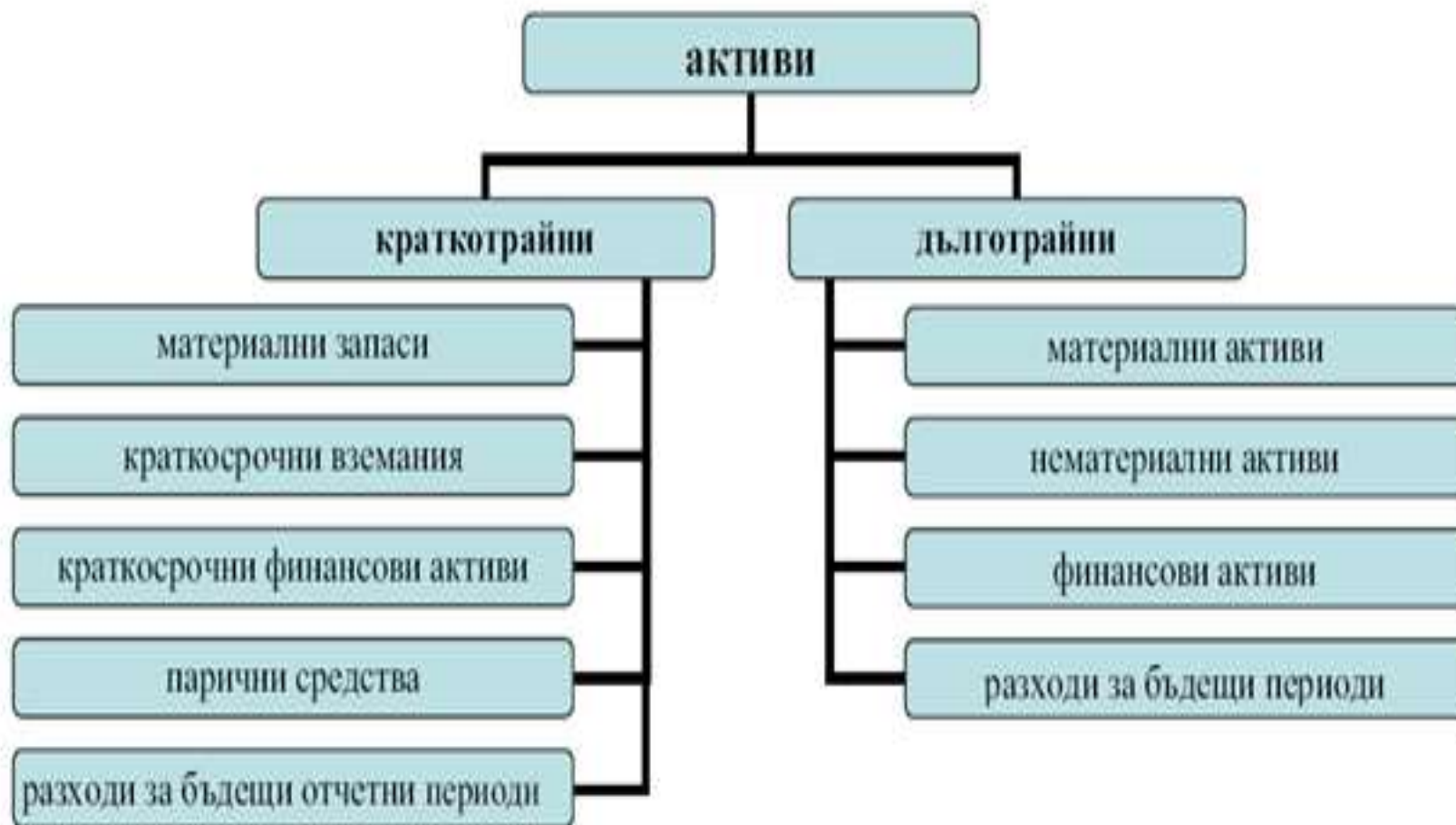
- Предмет на дейност
- Размер и инвестиции
- Финансиране на дейността
- Териториална локализация и разположение
- Организация на дейността
- Снабдяване и пласмент
- Избор на правна форма

Активи и пасиви:

Начален баланс

Имущество (активи)	Капитал (пасиви)
Инвестиране в основен капитал	Финансиране със собствен капитал
Инвестиране в оборотен капитал	Финансиране с чужд капитал
Сума	Сума

АКТИВИ



Правна форма



на предприятието

При избора на правна форма за осъществяване на бизнеса е необходимо да се отчита

- начина на управление;
- отговорността за резултатите от действията на предприятието (ограничена или неограничена);
- участието в печалбите и загубите;
- изискването за минимален капитал;
- възможностите за финансиране на дейността;
- данъчните тежести и др.

Според правната си форма
предприятията биват:

- Предприятия на едноличен търговец;
- Търговски дружества (събирателно дружество, командитно дружество, дружество с ограничена отговорност, акционерно дружество и командитно дружество с акции);
- Кооперации.

Предимства на ЕТ

- Възможност за лесно стартиране на бизнеса;
- Отсъствие на нормативни изисквания за минимален капитал;
- Свобода за вземане на решения;
- Формираният доход изцяло принадлежи на собственика и той решава как ще се разпорежда с него;
- Сравнително лесно закриване на фирмата.

Недостатъци на ЕТ

- Пълна имуществена отговорност – собственикът отговаря с цялото фирмено и лично имущество;
- Ограничени възможности за набавяне и увеличаване на капитала;
- Едноличен търговски риск;
- Силна зависимост от способностите и знанията на собственика.

Търговското дружество е:

- Обединяване на две или повече лица за извършване на стопанска дейност с общи средства.
- Търговското дружество е юридическо лице.
- В предвидени от закон случаи може да се учреди дружество и от едно лице.

Правна рамка



Видове дружества



Регистрация

- За да извършват своята дейност, търговците по закон са длъжни да се регистрират чрез **вписване на определени обстоятелства в Търговския регистър (ТР)**, воден от Агенцията по вписванията.
- Дейността на ТР е уредена в Закона за ТР. Той е електронен и в него свободно може да се направи справка за вписани обстоятелства. Веднъж вписани обстоятелства могат да бъдат променяни или заличавани.

Търговски регистър към Агенция по вписванията



<https://portal.registryagency.bg/CR/services>

Основни характеристики на персоналните търговски дружества

- Лично участие на съдружниците при осъществяване на стопанската дейност;
- Сравнително по-ограничен размер на стартовия капитал;
- Неограничена отговорност на съдружниците – отговарят пред кредиторите с цялото си лично имущество;
- При напускане на съдружник търговското дружество се прекратява.

Важно за капиталовите дружества!

- Съдружниците участват с капитал.
- Могат да не участват лично в стопанската дейност

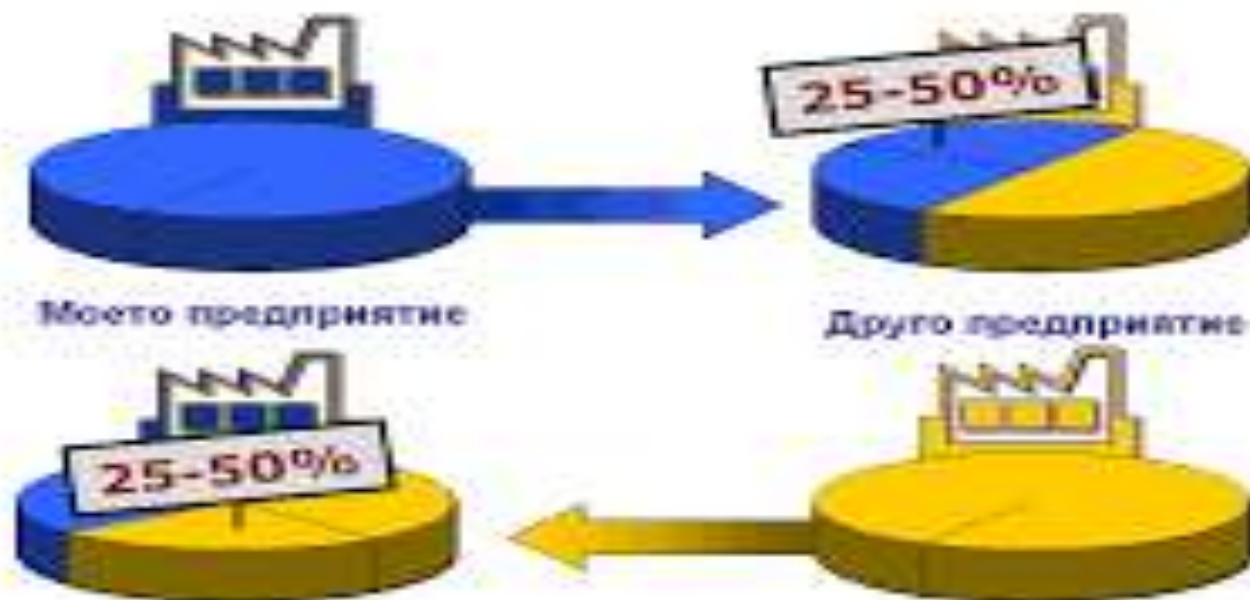
Основни характеристики на капиталовите дружества:

- ▶ Задължителен минимален размер на капитала;
- ▶ Разделяне на капитала на дялове между отделните съдружници/акционери, като делът им в капитала определя правото на глас и дял в печалбата;
- ▶ Ограничена отговорност на съдружниците до размера на техните вноски;
- ▶ Търговското дружество може да продължи да функционира и след напускане на съдружник;
- ▶ Дяловете на съдружниците са прехвърляеми – броят и съставът на съдружниците може да се променя.

Предприятия-партньори (ЗМСП)

КОГА ПРЕДПРИЯТИЕТО НИ Е "ПРЕДПРИЯТИЕ-ПАРТНЬОР")

Моето предприятие притежава най-малко 25%, но не повече от 50% от капитала или брой на гласовете в общото събрание в друго предприятие и/или другото предприятие притежава най-малко 25%, но не повече от 50% от капитала или брой на гласовете в общото събрание на моето предприятие.



Свързани предприятия (ЗМСП)

Как се изчисляват данните за свързани предприятия

Моето предприятие А притежава 51% от В и 100% от Г, докато В притежава 60% от неето предприятие.

Тей като данат във всеки случай е над 50%, аз добавям по 100% от данните за всяко предприятие.

Данни за предприятият А е
 $100\% \text{ от А} + 100\% \text{ от В} + 100\% \text{ от В} + 100\% \text{ от Г}$



Специализацията на предприятието е:

Ограничаване броя на видовете, моделите и модификациите на произвежданите продукти и услуги и извършваните технологични операции.

Може да бъде заводска и вътрешнозаводска



Видове специализация

- **Предметна специализация** - завършени продукти, които отговарят на установените стандарти за качество и функциониране;
- **Детайлна специализация** - произвеждат се завършени детайли, необходими за крайните продукти. Те не са годни за самостоятелна употреба без допълнителна обработка;
- **Технологична специализация** - извършват се технологични операции относно детайлите и готовите продукти /заготовителни технологични операции, обработващи и монтажни/;
- **Функционална специализация** - извършват се обслужващи и спомагателни дейности, според отрасъла, към който принадлежи предприятието / напр. ремонт на транспортни и др машини/.

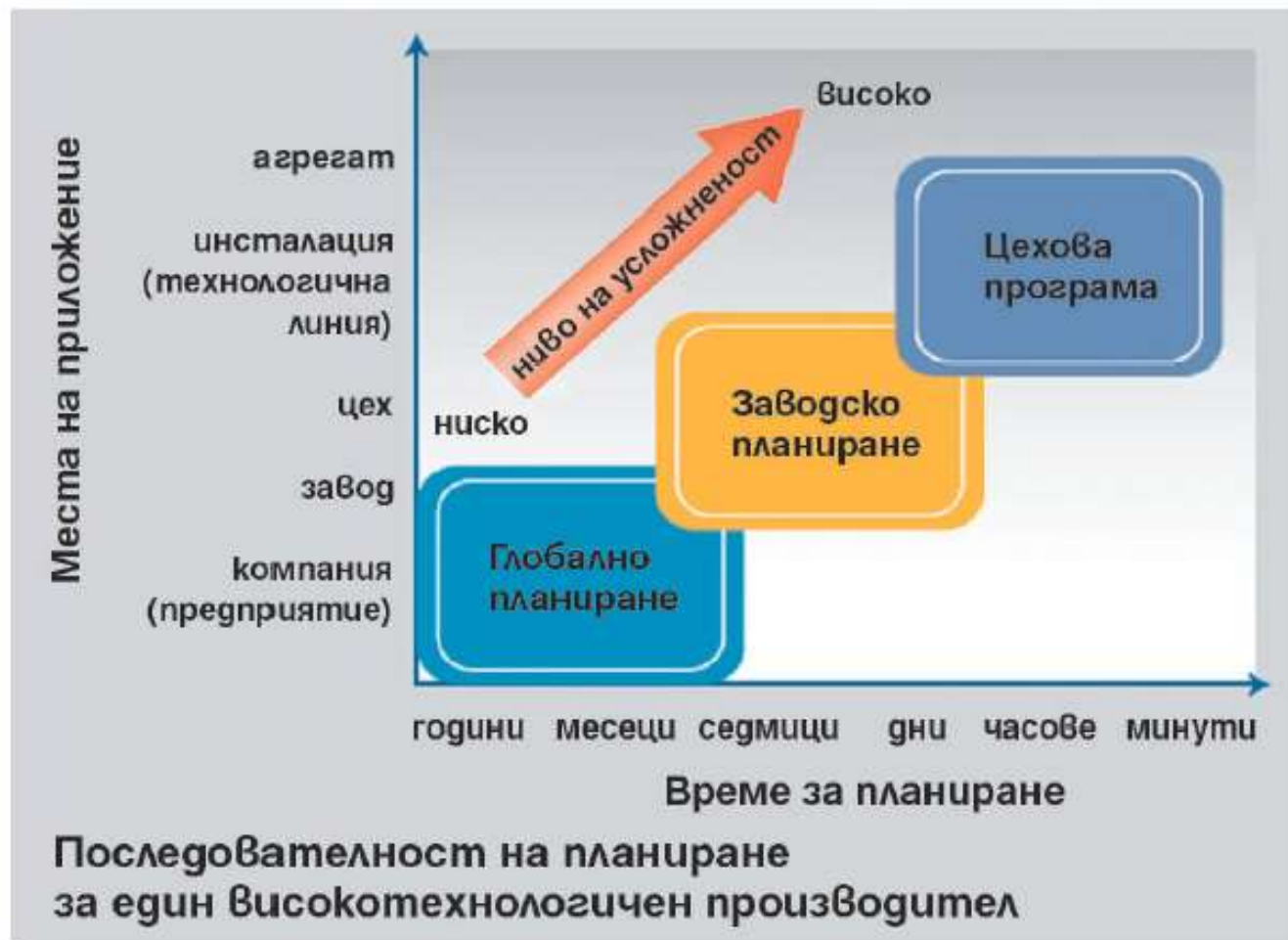
Концентрацията е:

Съсредоточаване на производството във все по-големи предприятия и увеличаване на техния относителен дял и значение в конкретния отрасъл и в националната икономика.

Абсолютна и относителна концентрация

Форми на абсолютната концентрация

- Агрегатна;
- Технологична;
- Заводска.



Фиг. 1.

Кооперирането на производството е:

- Дълготрайно тясно сътрудничество между самостоятелни предприятия за съвместното изготвяне на един или няколко крайни продукта, годни за самостоятелна употреба.
- Реализира се между предприятията пряко, без посредничеството на пазара
- Съществува предметно, подетайлно и технологично коопериране.

Коопериране на производства



Машиностроене и металообработка

Комбинирането е:

Съединяване в рамките на едно предприятие (комбинат) на различни производства, които или представляват последователни стадии в преработката на суровините, или съвместно осъществяват комплексна преработка и използване на изходната суровина, или играят спомагателна роля едно спрямо друго.

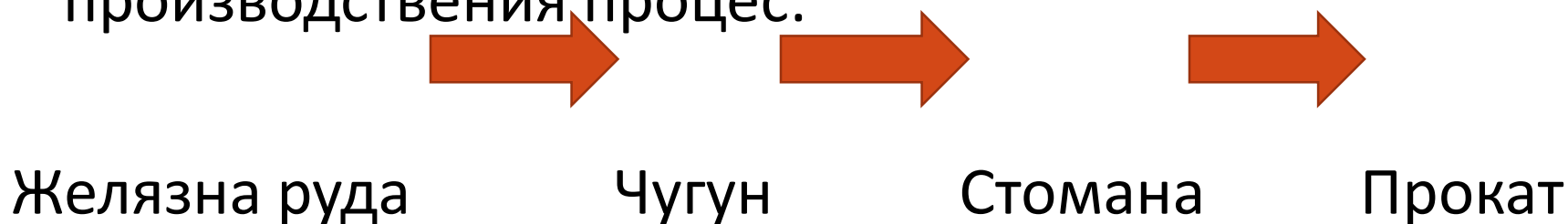
Производства губят своята самостоятелност и се обединяват в единен производствено технологичен комплекс, наречен комбинат.

Производствен комбинат



Форми на комбиниране на производството

- Обединяване на последователни стадии от производствения процес:



- Обединяване на разнородни производства за комплексна преработка и използване на определени суровини.

Териториалната локализация на предприятието е:

Процес на насочване и установяване върху определена територия и площадка, осъществяван съобразно особеностите на системата от фактори, въздействащи при избора на страна, район, пункт и площ.



Принципи при проектиране на териториалната локализация на предприятието

1. Приближаване до източниците на ресурси (суровини, материали, горива, енергия);
2. Приближаване на предприятието до районите на потребление;
3. Равномерно разпределение на предприятията по територията на страната

Равнища на локализация на предприятието – пример



Фактори, влияещи върху локализирането на предприятието

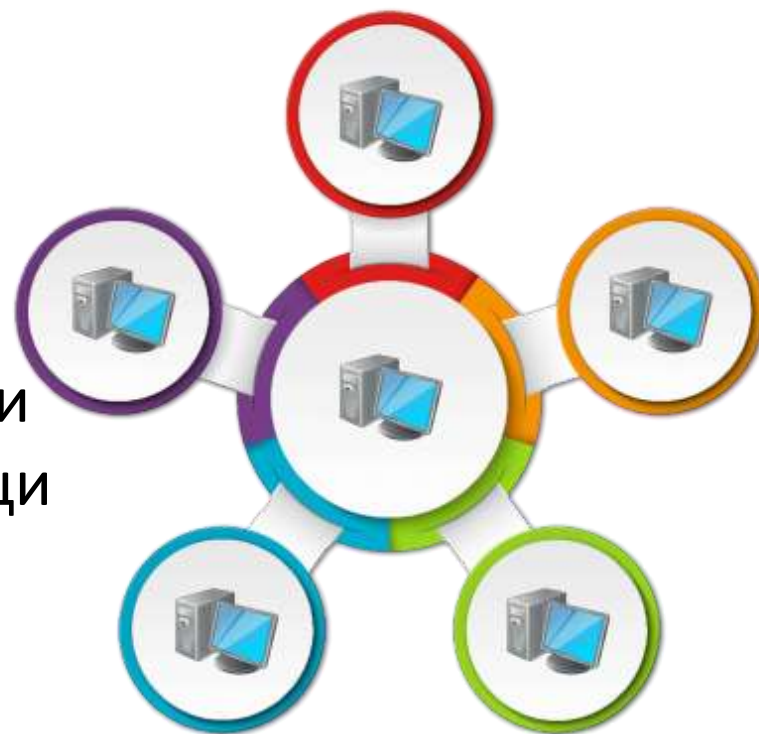
- ▶ Производствени фактори;
- ▶ Инфраструктурни фактори;
- ▶ Природни фактори;
- ▶ Пласментни фактори;
- ▶ Политико-икономически фактори

Методика за определяне на подходяща локация на предприятието

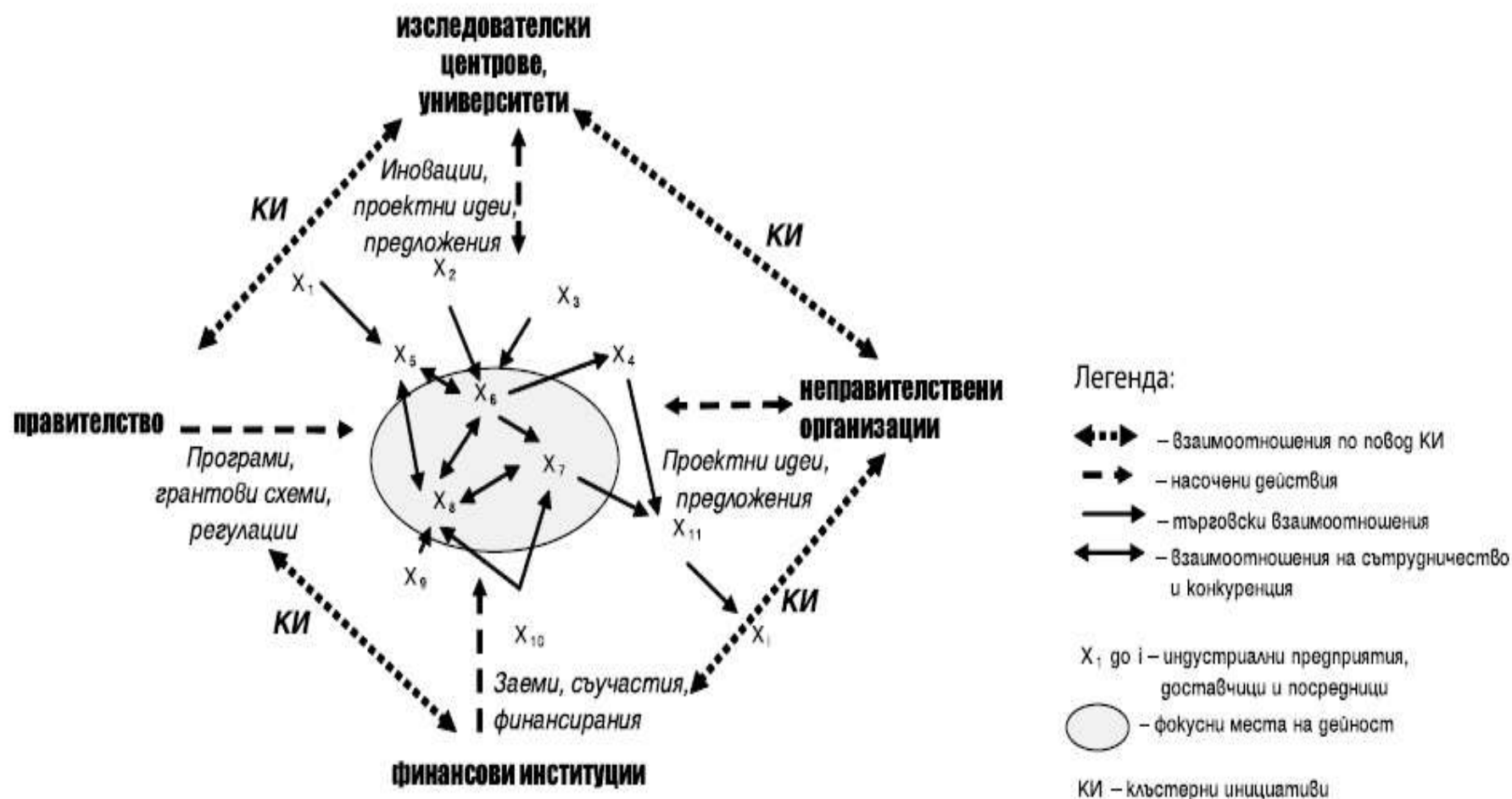
1. Формулиране на ключовите фактори със съществено значение за дейността на конкретното предприятие.
2. Определяне на относителните тегла на отделните критерии, които съответстват на степента на тяхната важност.
3. Оценяване на алтернативните варианти за локализиране на предприятието според формулираните фактори.
4. Изчисляване на претеглената оценка по отделните фактори
5. Избор на най-подходящ вариант

Бизнес клъстърът е:

Мрежа от географски близо разположени самостоятелни предприятия и други организации, обвързани в единна система чрез пазарни и непазарни връзки, осигуряващи конкурентно предимство на участниците в него.



Модел на индустриален клъстер



Фиг. 1. Модел на индустриален клъстер

Основни участници в бизнес клъстър

- ▶ Водещи предприятия, произвеждащи крайни продукти и услуги;
- ▶ Предприятия, доставчици на материали, части и услуги;
- ▶ Правителствени и неправителствени организации и институции – университети, агенции, професионални училища, търговски асоциации и др.;
- ▶ Колективни органи на клъстерите (асоциации, камари и др.), които ги представляват и защитават интересите им.

Индустриалните клъстери – начин за повишаване на конкурентоспособността



СТАРТИРАЩИ

ВЪПРОСИ ЗА ДИСКУСИЯ:

С какъв вид бизнес би било добре да се заема?

Колко пари са ми нужни?

Как да избира местоположението на бизнеса си?

Кое е по-добре – да купя франчайз или да изградя бизнеса си от нулата?

Еднолично, в съдружие, коопериране или комбинирание...?

ПРЕДПРИЯТИЯ

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg
Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



“Empowering businesses Seeking Growth” Project - SeeG

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)

Summary of a presentation for a seminar on a topic: “Assessment of funding opportunities ”



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Topic:	“ Assessment of funding opportunities ”
Type of material and method of presentation:	Presentation in 43 slides/pages During entrepreneur workshops and electronic and hard copy distribution
Brief presentation of the contents:	OBJECTIVES OF THE SEMINAR: Providing knowledge, information sources and assessment methods on topics related to ▶ Business financing – own and borrowed funds ▶ What financial resources will businesses have access to in this and the following years from European programs, credit institutions and equity funds? ▶ What exactly are funds being given for in his area of interest? ▶ How to be informed in time and how to prepare for future investments? ▶ How and in what projects can it participate? ▶ Answer specific questions about specific business/projects. Regulations Practical aspects Discussion questions on the topic and summary <u>Presentation by topics and subtopics:</u> Business financing Investments / working capital Questions the entrepreneur should ask himself The assessment of funding opportunities = research and analysis of information Types of (targeted) financing for business Financial resources for investment in technological modernization and innovation Financial sources for "green" energy, energy efficiency and the low-carbon economy Financial resources and support for business growth and development Opportunities to raise capital through financial instruments and stock markets Financial support for business projects for local development • Opportunities for business in territorial cooperation programs • Sustainable Cities Fund: Financial instruments for urban development projects - industrial zones • Application with investment projects under measures from the Strategies for community-led local development of the LAG Sources of information on financing – Bulgaria A practical part with presentation and viewing on the Internet of: THE BULGARIAN PORTAL FOR PROJECTS AND FINANCING https://fininfo.bg

SINGLE INFORMATION PORTAL OF THE EUROPEAN STRUCTURAL AND INVESTMENT FUNDS

<https://www.eufunds.bg/bg>

ISUN2020 - INFORMATION SYSTEM

FOR MANAGEMENT AND MONITORING OF EU FUNDS IN BULGARIA 2020– electronic application, project management and reporting

<https://eumis2020.government.bg>

Sources of information at the EU level / with links /

Economic sectors with priority for financial support in the coming years:

- ▶ Manufacturing investment
- ▶ Energy efficiency
- ▶ Standards in the field of Industry 4.0 and digital transformation
- ▶ Circular economy
- ▶ Innovations
- ▶ Consultations, trainings, participation in exhibitions
- ▶ Subsidized employment, employment qualification, internship
- ▶ Healthy work environment

Conditions and Criteria (of funding programs/announced procedures/financial institutions - verification - assessment and self-assessment

Complementary financing

How start-up funds work?

Loan from a bank under reduced conditions for business

Practical lesson

- ✓ *My business/my business idea - funding*
- ✓ *Matching needs with the right type of financing*
- ✓ *Documents for the lender/financing program*

Discussion part:

- ✓ *Does my business need new investments to be successful!?*
- ✓ *How much money do I need?*
- ✓ *How do I find funding?*
- ✓ *Information*
- ✓ *Analysis*
- ✓ *Readiness*

Summary

Stage of the business - suitable financing

Life cycle of the enterprise and appropriate ways of financing in the individual stages

Important for business!

- **State aid law**
- **Law on small and medium enterprises**
- **Competition Protection Act**

	• <i>Financing in rural areas</i> – the six priorities of the EAFRD; National Program for Rural Areas <i>How to navigate the sea of information?</i> practical guidelines and recommendations <i>Ways to finance</i> a start-up business or a business looking to grow
Visuals:	Illustrations, graphs and charts in the presentation
More information:	References to documents and sources of more detailed information on the Internet

Семинар на тема: “ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ФИНАНСИРАНЕ”

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG) (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕСА

ЦЕЛИ НА СЕМИНАРНОТО ЗАНЯТИЕ:

Финансирането на бизнеса – собствени и привлечени средства
До какви финансови ресурси ще има достъп бизнеса през тази и следващите години от европейски програми, кредитни институции и фондове за дялов капитал?

За какво точно се дават средства в неговата област на интерес?
Как да се информира навреме и как да се подготви за бъдещи инвестиции?

Как и в какви проекти може да участва?

Отговори на конкретни въпроси за конкретен бизнес/проекти.

ОЦЕНКА

Финансиране на бизнеса

Стартирането на бизнес е предизвикателство, което изисква както добра бизнес идея, така и добро планиране на средствата.

- Необходим е НАЧАЛЕН КАПИТАЛ
- Необходими са оборотни средства

Установеният и развиващ се бизнес също има нужда от финансови средства

- ▶ За разширяване на дейността
- ▶ За разнообразяване на дейността
- ▶ За технологична модернизация или за подобряване на условията на труд
- ▶ За решаване на възникнали проблеми – ремонт, оборудване, софтуерни решения, енергийна ефективност

Бизнесът изисква инвестиции

- Дори когато нещата в бизнеса вървят страхотно, той все пак изисква инвестиции: за растеж и развитие са необходими ново оборудване или повече работни места, увеличаване на продажбите може да създаде недостиг на парични средства, докато чакате плащания по сметки и т.н.
- Трудните времена могат също да повдигнат въпроса за привличането на финансиране: продажбите са паднали, сезонността оказва влияние върху бизнеса или може би оборудването се нуждае от подмяна. А и непредвидени обстоятелства могат да се окажат проблем – нагледен пример е извънредното положение, породено от COVID-19.

Въпроси:

- Имаш ли свободни финанси?
- Трябва ли бизнесът да се финансира с лични средства?
- От каква финансова подкрепа се нуждаеш, ако се нуждаеш?
- Как твоите потребности да се „срещнат“ с възможностите за безвъзмездно финансиране?
- Можеш ли да получиш кредит с преференциални или облекчени условия?



Оценката на възможностите започва с проучване и анализ на информация:

Какво трябва да знаем първоначално?

- Безвъзмездна финансова помощ
- Финансови инструменти
- Банково кредитиране
- Къде да търсим актуална информация за безвъзмездна помощ и финансови инструменти в области от най-голям интерес за бизнеса?
- Как да анализираме информацията спрямо конкретните потребности на своя бизнес?
- Как да направим проверка дали отговаряме на условията и критериите за допустимост и за подбор?



Видове финансиране за бизнеса

Финансови ресурси за инвестиции в технологична модернизация и иновации

- Предстоящо финансиране за модернизация, иновации, дигитализация и наука за бизнеса по програми и мерки за безвъзмездна помощ, които се управляват в България
- Рисково финансиране за технологични стартиращи фирми и за скалиране на бизнес

Участие в наднационални партньорства с финансиране по Програма Хоризонт Европа

Финансови източници за „зелена“ енергия, енергийна ефективност и нисковъглеродна икономика

- Финансиране за ВЕИ-проекти, мерки за енергийна ефективност и кръгова икономика чрез безвъзмездна помощ по програмите, които се управляват в България
- Проектно финансиране на ВЕИ инсталации от банки
- Фонд енергийна ефективност и възобновяеми източници (ФЕЕВИ): Финансови инструменти за енергийна ефективност и възобновяеми източници

Финансови ресурси и подкрепа за растеж и развитие на бизнеса

- Възможности за набиране на капитал чрез BEAM пазара към БФБ

„Българска фондова борса“ АД е единствената лицензирана действаща фондова борса в Република България.

BEAM - **B**ulgarian **E**nterprise **A**ccelerator **M**arket е специален пазар, организиран от Българска фондова борса (БФБ), който дава възможност за алтернативно финансиране на дейността на малките и средни предприятия в България при по-облекчени изисквания, които намаляват значително административната тежест; BEAM е пазарът за растеж на малки и средни компании (МСП), организиран от Българска Фондова Борса (БФБ)

- Възможности за финансиране чрез crowdfunding платформи

Финансова подкрепа за проекти на бизнеса за местно развитие

- Възможности за бизнеса в програмите за териториално сътрудничество
- Фонд за устойчиви градове: Финансови инструменти за проекти за градско развитие – индустриални зони
- Кандидатстване с инвестиционни проекти по мерки от Стратегии за водено от общностите местно развитие на МИГ

Источници на информация - България

БЪЛГАРСКИЯТ ПОРТАЛ ЗА ПРОЕКТИ И ФИНАНСИРАНЕ

<https://fininfo.bg>

Полезен инструмент е и Речникът на проектите понятия

<https://fininfo.bg/rechnik-na-proektnite-ponyatiya-v-balgarskiya-ezik>

ЕДИНЕН ИНФОРМАЦИОНЕН ПОРТАЛ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРУКТУРНИ И ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ

<https://www.eufunds.bg/bg>

В портала се съдържа информация за обявените процедури за прием на проектни предложения, както и връзки към ИСУН2020

Възможности за финансиране на бизнеса 2021 - 2027



Електронно кандидатстване

ИНФОРМАЦИОННА СИСТЕМА

ЗА УПРАВЛЕНИЕ И НАБЛЮДЕНИЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ ЕС В БЪЛГАРИЯ 2020,

- В ИСУН 2020 става обявяването на актуалните процедури с условията за кандидатстване и условията за изпълнение, с приложени образци на документи за попълване и документи за информация, попълването на електронен формуляр за кандидатстване и управлението и отчитането на проекти
- <https://eumis2020.government.bg>

Източници на информация ЕС

- Европейската комисия предоставя безвъзмездни средства в подкрепа на проекти или организации, които защитават интересите на ЕС. МСП и други заинтересовани страни могат да кандидатстват, като отговорят на [покани за представяне на предложения](#). Комисията също така прави обществени поръчки при покупката на стоки и услуги. Доставчиците се подбират чрез [покани за участие в търг](#).
- Чрез широк кръг програми на ЕС се предоставя помощ за предприемачи и предприятия посредством местни финансови институции. [Порталът за достъп до финансиране](#) помага за намиране на финансиране за проекти от ЕС под формата на заеми, гаранции, собствен капитал и много други.

Източници на информация ЕС

- Инструментът за микрофинансиране по Европейската програма за заетост и социални иновации подпомага МСП, предоставяйки заеми на стойност до 25 000 евро на лицата, желаещи да създадат или да развият малко предприятие.
- Европейският социален фонд предоставя подкрепа на МСП за подобряване на тяхната конкурентоспособност, например чрез обучения.

Източници на информация ЕС

- Европейската инвестиционна банка (ЕИБ) предоставя заеми за МСП с помощта на програма LIFE за действия в областта на климата.
- Възможностите за финансиране в областта на развитието се финансират от Генерална дирекция „Международно сътрудничество и развитие“ на Европейската комисия.
- Програмата за обучение на мениджъри насърчава МСП да разширяват своята дейност в Япония и Корея.

ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕСА



Приоритети

ИКОНОМИЧЕСКИ СЕКТОРИ С ПРИОРИТЕТ ЗА ПОДПОМАГАНЕ ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ ГОДИНИ

Малки и средни предприятия от кои сектори ще могат да се възползват в най-пълна степен от предоставените ресурси по новата програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021 – 2027 г. (ПКИП) и други програми, които ще финансират проекти на бизнеса в България?

- Фокусът, както и досега, ще бъде върху производствените предприятия и т.нар. услуги с интензивно използване на знания, като за първи път е въведена специализация на национално и регионално ниво.
- Освен изведените като национален приоритет икономически дейности, по програмата ще се подпомагат и подотрасли на преработващата промишленост, които са типични за отделните български региони.

Безвъзмездно финансиране за:

- **Производствени инвестиции** с цел въвеждане на нови, съвременни машини и технологии – за предприятия от приоритетни сектори
- Въвеждане на мерки за **енергийна ефективност** и намаляване на емисиите от парникови газове, вкл. изграждане на нови съоръжения от възобновяеми източници за собствено потребление, локални съоръжения за съхранение на електрическа енергия; внедряване на екологични решения и технологии в МСП от въглеродно интензивните икономически сектори; пилотни проекти за зелен водород и биогаз с приложение в индустрията

Безвъзмездно финансиране за:

- Въвеждане на технологии и стандарти в областта на **Индустрия 4.0** и преминаване към по-високи нива на **цифрова трансформация** – за фирми от приоритетни сектори
- **Кръгова икономика** - дейности, свързани с намаляване на отпадъците от производството, рециклиране, по-ефективно използване на ресурсите, намаляване използването на първични суровини, внедряване на технологии за пречистване на отпадни води и др.;

Безвъзмездно финансиране за:

- **Иновации** и въвеждане на технологии, плод на НИРД (научноизследователска и развойна дейност), вкл. внедряване на чужди технологии и подкрепа за заявяване и защита на индустриална собственост;
- Безплатни **консултации, обучения, субсидирани участия** в изложения в чужбина
- **Субсидирана заетост**, наемане, обучение на нови служители, стажуване

Безвъзмездно финансиране за:

- **Квалификация и преквалификация** и обучения на работници и служители, вкл. за придобиване на дигитални, езикови умения и умения за професиите на бъдещето (soft skills)
- Осигуряване на **мобилност** на работници и служители, **здравословна работна среда**, гъвкави **форми на работа** и др.

Условия и Критерии - проверка

- Условия за кандидатстване
 - Допустимост видове кандидати като правна форма и история от създаването; големина – микро, малко, средно, голямо предприятие; икономическа дейност
 - Допустими дейности и разходи
 - Условия и допълнителни изисквания за допустимост на кандидати, дейности, разходи
 - Необходими документи
- Критерии за конкурентен подбор
- Условия за изпълнение и период за съответствие

Допълващо финансиране

- Ако вашият бизнес е здрав и просто трябва малко да го стимулирате, за да се движи напред, започнете да разучавате възможностите за финансиране, които са подходящи за вас.



Как работят фондовете за финансиране на стартиращ бизнес?

- Как работят самите фондове – имат средства от инвеститори, които после се разпределят към перспективни стартапи. Целта е да се инвестира срещу дял от собствеността в дружеството. Инвестицията е рискова за фонда/ инвеститора, но ако стартапът е успешен може да се избие многократно.

Кредит от банкова институция

Банковите и кредитните институции осигуряват основния източник за финансиране на бизнеса. Проблемът с този източник на средства е, че банките обикновено изискват обезпечение и лихвеният процент често е висок.

Въпреки това, всеки предприемач в един или друг момент от своята кариера ще се нуждае от помощта на финансовия кредит.

Банков кредит много често е необходим, за да се изпълни одобрен проект преди да се получи договореното безвъзмездно финансиране.

Практическо занятие

Моят бизнес/моята идея за бизнес

- Ако сте разбрали и сте убедени, че финансиране е наистина необходимо, следващата стъпка е да се определи характера на дефицита.
- Дали необходимостта е в краткосрочен или в дългосрочен план? Краткосрочен недостиг на парични средства може да бъде резултат от повтарящи се сезонни колебания.
- Ако трябва да се направят големи инвестиции през октомври за закупуване на инвентар, който ще продадете през ноември и декември, имате краткосрочна необходимост.
- Ако трябва да се купи техника, за да увеличите производството с 10% в рамките на следващите пет години – то това е дългосрочна потребност.

Съотнасяне на потребностите с правилния тип финансиране

- Опитайте се да намерите как да покриете краткосрочната нужда с помощта на краткосрочен заем и дългосрочната с резерв или кредит за инвестиции, които с течение на времето ще добавят стойност към вашия бизнес.
- При сравнение на възможностите за финансиране, имайте предвид и отчитайте условията за изплащане и погасяване, всички необходими гаранции, условията за кредитиране и лихвените проценти. Разучете добре изискванията към финансовите и счетоводни отчети, дали е необходим финансов одит и всякаква специална, допълнителна информация, която трябва да разкриете на кредитора.
- Не забравяйте да попитате за допълнителни такси, които могат да се вземат.

Документи за заемодателя/финансиращата програма

Различните банки, фондове и кредитори ще поискат различни документи, но повечето от тях ще искат да видят такава комбинация:

- данъчни декларации;
- банкови извлечения;
- отчет за паричните потоци;
- отчет за приходите и разходите;
- прогнози за продажбите;
- юридически документи.



Възможности за финансиране

ВЪПРОСИ ЗА ДИСКУСИЯ:

С какъв вид бизнес да се заема?

Моят бизнес има ли потребност от нови инвестиции, за да бъде успешен!?

Колко пари са ми нужни?

Как да намеря финансиране?

Информация

Анализ

Готовност

Оценяване на възможностите

Обобщение

Най-разпространените форми на финансиране в България са собственото и банковото финансиране, като тенденцията е все повече от установените на пазара дружества да се насочват и към фондовата борса. Във всички етапи от жизнения цикъл на една фирма може да се разчита на определено безвъзмездно финансиране от фондове на Европейския съюз и други донорски програми (подробно описание на европейските програми можете да намерите в приложения материал и посочените линкове към интернет страници).

Етап на бизнеса – подходящо финансиране

Жизнен цикъл на дружествата и начини за финансиране



Важно за бизнеса!

- Закон за държавните помощи – режими и приложимост на
 - Държавна помощ
 - Минимална помощ /de minimis/
 - Регионална помощ
- Закон за малките и средните предприятия
 - Независимо предприятие
 - Предприятие – партньор
 - Свързани предприятия

Да проверим обстоятелствата по ЗМСП

КОГА ПРЕДПРИЯТИЕТО НИ Е "ПРЕДПРИЯТИЕ-ПАРТНЬОР")

Нашето предприятие притежава най-малко 25%, но не повече от 50% от капитала или брой на гласовете в общото събрание в друго предприятие и/или друго предприятие притежава най-малко 25%, но не повече от 50% от капитала или брой на гласовете в общото събрание на нашето предприятие.



Как се изчисляват данните за свързани предприятия

Моето предприятие А притежава 51% от Б и 100% от Г, докато Б притежава 60% от моето предприятие. Тъй като данят във всеки случай е над 50%, аз добавям по 100% от данните за всяко предприятие.



Защита на конкуренцията

- Закон за защита на конкуренцията

+

- Закон за държавните помощи



Финансиране в селските райони



- Общата селскостопанска политика на ЕС подкрепя динамиката и икономическата жизнеспособност на селските райони чрез финансиране и действия в подкрепа на развитието на селските райони.
- Държавите от ЕС прилагат финансиране по ЕЗФРСР чрез програми за развитие на селските райони (ПРСР). ПРСР се съфинансират от националните бюджети и могат да се изготвят на национална или регионална основа. Европейската комисия одобрява и наблюдава ПРСР, а решенията относно подбора на проекти и предоставянето на плащания се вземат от управляващите органи на национално или регионално равнище.

Шестте приоритета на ЕЗФРСР:

- поощряване на трансфера на знания и иновациите в селското и горското стопанство и селските райони;
- повишаване на жизнеспособността и конкурентоспособността на всички видове земеделие и насърчаване на новаторски селскостопански технологии и устойчиво управление на горите;
- насърчаване на организацията на хранителната верига, хуманното отношение към животните и управлението на риска в селското стопанство;
- насърчаване на ефективното използване на ресурсите и подпомагане на преминаването към нисковъглеродна и устойчива на изменението на климата икономика в селското и горското стопанство и в сектора на храните;
- възстановяване, опазване и укрепване на екосистемите, свързани със селското и горското стопанство;
- насърчаване на социалното приобщаване, намаляването на бедността и икономическото развитие в селските райони.

Как да се ориентираме в морето от информация?

- Пряка експертна и/или консултантска помощ – обичайно платена персонална услуга;
- Потърсете безплатните услуги на организация или институция в близост до Вас, която работи в подкрепа на бизнеса;
- Абонамент за известия, отнасящи се до програми за финансиране, обществени поръчки, обществен обсъждания и т.н.;
- Периодично следене на актуална информация в определени сайтове /вижте по-горе/;
- Бъдете отворени за бизнес комуникация;
- Посещавайте тематични събития и семинари ...

10 ефективни начина за финансиране на стартиращ бизнес

- Заем за малък бизнес
- Рисков капитал
- Краудфъндинг
- Лични спестявания
- Ангел инвеститори
- Държавни субсидии
- Стратегически партньорства
- Семейство и приятели
- Акселераторски програми
- Бизнес инкубатори

Как да изберете най-добрия начин за финансиране на стартиращ бизнес?

- Проучете всеки източник на финансиране
- Подгответе убедително представяне
- Изградете си общност от поддръжници
- Увеличете финансовата си грамотност

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg
Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



“Empowering businesses Seeking Growth” Project - SeeG

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)

Summary of a presentation for a seminar on a topic: “Assessment of funding opportunities ”



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Topic:	“ Assessment of funding opportunities ”
Type of material and method of presentation:	Presentation in 43 slides/pages During entrepreneur workshops and electronic and hard copy distribution
Brief presentation of the contents:	OBJECTIVES OF THE SEMINAR: Providing knowledge, information sources and assessment methods on topics related to ▶ Business financing – own and borrowed funds ▶ What financial resources will businesses have access to in this and the following years from European programs, credit institutions and equity funds? ▶ What exactly are funds being given for in his area of interest? ▶ How to be informed in time and how to prepare for future investments? ▶ How and in what projects can it participate? ▶ Answer specific questions about specific business/projects. Regulations Practical aspects Discussion questions on the topic and summary <u>Presentation by topics and subtopics:</u> Business financing Investments / working capital Questions the entrepreneur should ask himself The assessment of funding opportunities = research and analysis of information Types of (targeted) financing for business Financial resources for investment in technological modernization and innovation Financial sources for "green" energy, energy efficiency and the low-carbon economy Financial resources and support for business growth and development Opportunities to raise capital through financial instruments and stock markets Financial support for business projects for local development • Opportunities for business in territorial cooperation programs • Sustainable Cities Fund: Financial instruments for urban development projects - industrial zones • Application with investment projects under measures from the Strategies for community-led local development of the LAG Sources of information on financing – Bulgaria A practical part with presentation and viewing on the Internet of: THE BULGARIAN PORTAL FOR PROJECTS AND FINANCING https://fininfo.bg

SINGLE INFORMATION PORTAL OF THE EUROPEAN STRUCTURAL AND INVESTMENT FUNDS

<https://www.eufunds.bg/bg>

ISUN2020 - INFORMATION SYSTEM

FOR MANAGEMENT AND MONITORING OF EU FUNDS IN BULGARIA 2020– electronic application, project management and reporting

<https://eumis2020.government.bg>

Sources of information at the EU level / with links /

Economic sectors with priority for financial support in the coming years:

- ▶ Manufacturing investment
- ▶ Energy efficiency
- ▶ Standards in the field of Industry 4.0 and digital transformation
- ▶ Circular economy
- ▶ Innovations
- ▶ Consultations, trainings, participation in exhibitions
- ▶ Subsidized employment, employment qualification, internship
- ▶ Healthy work environment

Conditions and Criteria (of funding programs/announced procedures/financial institutions - verification - assessment and self-assessment

Complementary financing

How start-up funds work?

Loan from a bank under reduced conditions for business

Practical lesson

- ✓ *My business/my business idea - funding*
- ✓ *Matching needs with the right type of financing*
- ✓ *Documents for the lender/financing program*

Discussion part:

- ✓ *Does my business need new investments to be successful!?*
- ✓ *How much money do I need?*
- ✓ *How do I find funding?*
- ✓ *Information*
- ✓ *Analysis*
- ✓ *Readiness*

Summary

Stage of the business - suitable financing

Life cycle of the enterprise and appropriate ways of financing in the individual stages

Important for business!

- **State aid law**
- **Law on small and medium enterprises**
- **Competition Protection Act**

	• <i>Financing in rural areas</i> – the six priorities of the EAFRD; National Program for Rural Areas <i>How to navigate the sea of information?</i> practical guidelines and recommendations <i>Ways to finance</i> a start-up business or a business looking to grow
Visuals:	Illustrations, graphs and charts in the presentation
More information:	References to documents and sources of more detailed information on the Internet

Семинар на тема: “Равни възможности и недискриминация в бизнеса”

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



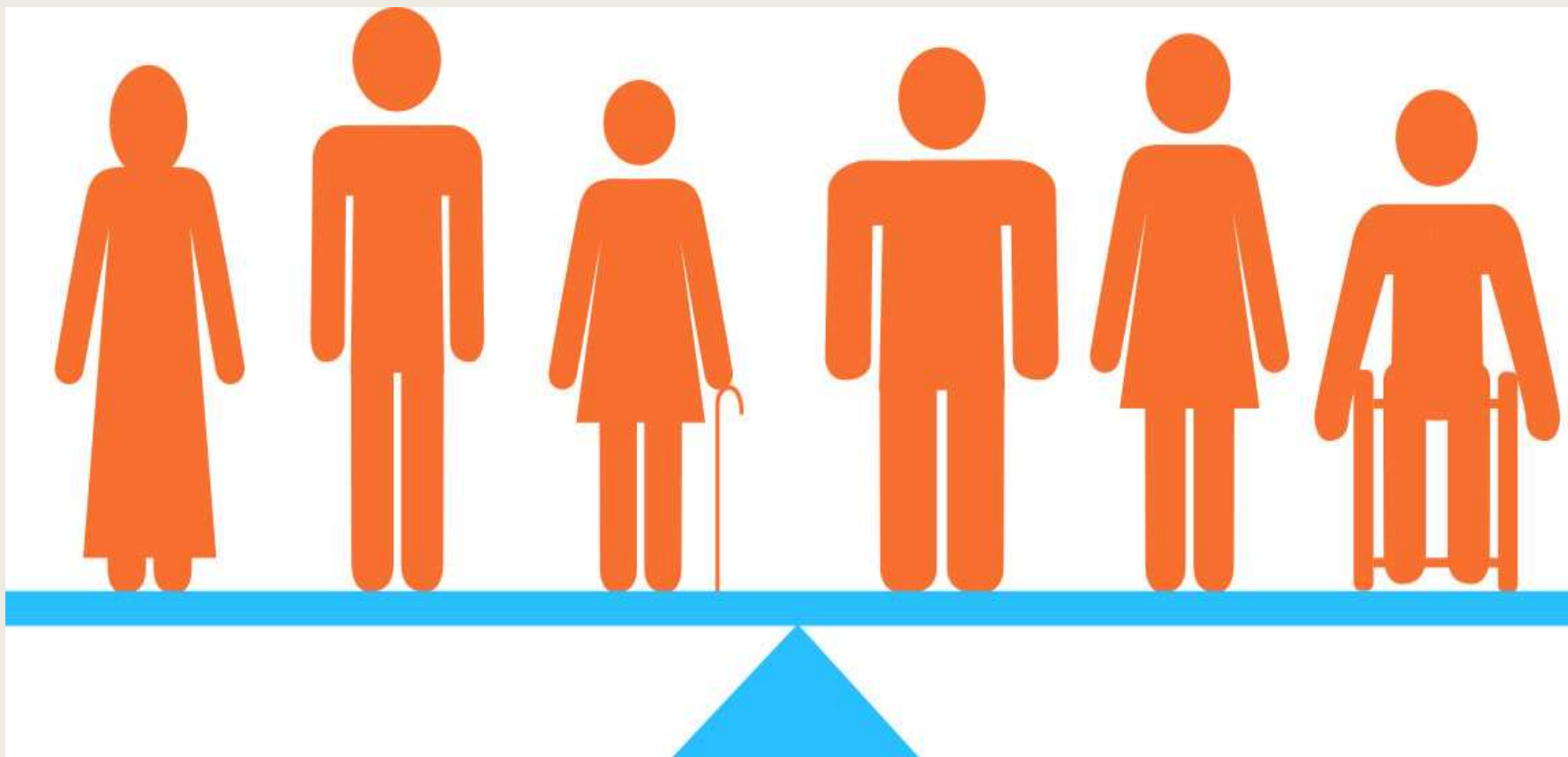
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the

Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ



НЕДИСКРИМИНАЦИЯ

“ДА” НА РАВНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ



Социалното равенство е разбиране за равенство между хората по отношение на правата и задълженията им към обществото.

Харта на основните права на Европейския съюз, дял III “Равенство”

чл. 20 «Равенство пред закона»:

“Всички хора са равни пред закона”

чл. 23 «Равенство между жените и мъжете»

«Равенството между жените и мъжете трябва да бъде гарантирано във всички области, включително заетостта, труда и възнаграждението.

“НЕ” НА ДИСКРИМИНАЦИЯТА



Дискриминацията (от лат. *discriminatio* – „правене на разлика“) към или спрямо даден индивид или група е третирането или възприемането му на базата на класа, категория, раса, етнос, религиозна принадлежност, сексуална ориентация, биологичен вид или нещо друго вместо спрямо неговите лични качества.

Според признака, по който се дискриминират хората, се назовават различни видове дискриминация – пр. религиозна, етническа, расова, полова, сексуална, видова и т.н.

Дискриминация има тогава, когато е налице официално или неофициално разделяне на индивидите в отделни групи по някакъв техен общ признак, при което им се дават или отнемат дадени права, задължения и възможности, според групата към която принадлежат. Когато отношението към индивидите от различни групи е различно, неравноправно и нерационално, говорим за дискриминиране.

Какво е ...?

Равните възможности:

- равен достъп до образование;
- равен достъп до всички длъжности;
- равен дял в управлението;
- равна заплата за равен труд;
- равни условия за труд;
- равни условия на осигуряване.



Дискриминация

Включва всяко различие, изключване или предпочитание, основано на раса, цвят на кожата, пол, религия, политически убеждения, национален или социален произход, което води до премахване или до нарушаване на равенството във възможностите или в третирането в областта на труда и професиите.

Основни човешки права

Дял III от Хартата на основните права на ЕС е посветен на равенството. С членове 20—26 от този дял се защитават следните права:

- равенството пред закона
- недискриминацията
- културното, религиозно и езиково многообразие
- равенството между жените и мъжете
- правата на детето
- правата на възрастните хора
- интеграцията на хората с увреждания

Правна регулация в България

- Принципите на равенство между половете, недискриминация и достъпност са залегнали в българската законодателна и институционална система и касаят всички сфери на социалния живот, включително заетост, образование и обучение, здравеопазване, имуществено състояние, социална защита, достъп до социални услуги, икономически дейности и др.
- Общата рамка, гарантираща спазването на тези хоризонтални принципи, включва:
 - Конституцията на Република България (чл. 6);
 - Законът за защита от дискриминация;
 - Законът за интеграция на хората с увреждания;

НАЦИОНАЛНИ ПОЛИТИКИ

- **Социална политика на Република България за осигуряване на равни възможности за жените и мъжете за по-добро съчетаване на професионалния и семеен живот**
- Традиционният семеен модел на „работещия мъж - жената домакиня“ отдавна е нерелевантен и неприемлив за социалното и културното развитие на България, за пазара на труда и заетостта, както и за семейната среда в страната. Ролите на жените и мъжете непрекъснато се променят и преплитат. Жените днес са много сериозен потенциал на пазара на труда

Международни документи

- Основополагащите **международни документи**, прилагани и в България, които регламентират правната рамка на равнопоставеността на половете в платения труд и гарантират прилагането на принципа „равно заплащане за равностоен труд“, са следните две конвенции на Международната организация на труда (МОТ):
- **Конвенция № 100 за равенство в заплащането на работниците – мъже и жени за равен труд, 1951 г., обнародвана в Държавен вестник едва през 1997 г.** Конвенцията изисква осигуряване на равно заплащане на жените и мъжете в публичния сектор, за частния сектор препоръчва използването на стимулиращи мерки и действия за насърчаване прилагането на този принцип;
- **Конвенция № 111 относно дискриминацията в областта на труда и професиите, 1958 г., обнародвана в Държавен вестник през 1997 г.**

В допълнение на посочените основни конвенции на МОТ, към международните документи с правна сила в тази област се отнасят и следните **конвенции и декларации**, представени в хронологичен ред:

- Декларация на ООН за премахване на дискриминацията по отношение на жените, 1967 г.;
- Декларация на ООН за равенство във възможностите и третирането на работещите жени, 1975 г.;
- Конвенция на ООН за премахване на всички форми на дискриминация по отношение на жените, 1979 г., ратифицирана от България през 1981 г.;
- Конвенция № 175 на МОТ за работа на непълно работно време, 1994 г. – конвенцията дава право на избор на типа работно време, спрямо индивидуалните нужди на жените и мъжете;
- Конвенция № 177 на МОТ за надомния труд, 1996 г.;

Европейска социална харта

В правните основи на Европейския съюз като документ с особена важност в тази област се очертава **Европейската социална харта**, влязла в сила през 1965 г. и ревизирана през 1996 г. и по-конкретно следните членове от нея:

- чл. 4 „Право на справедливо възнаграждение“;
- чл. 20 „Право на равни шансове и еднакво отношение в областта на заетостта и професията без дискриминация на основание на пола“;

Трябва да се отбележи, че България ратифицира през 2000 г. посочените членове от Европейската социална харта, с което се задължи да осигури необходимите законови гаранции за прилагането на принципа „равно заплащане за равностоен труд“.

Някои от основните принципи в тази Харта :

- Всеки трябва да има възможността да изкарва прехраната си със свободно избрана работа.
- Всички работници имат право на справедливи условия на труд.
- Всички работници имат право на безопасни и здравословни условия на труд.
- Всички работници имат право на справедливо възнаграждение, достатъчно за поддържането на прилично жизнено равнище за тях и техните семейства.
- Всички работници имат право на равни шансове и еднакво отношение в областта на заетостта и професията без дискриминация на основата на пол.
- Всички работници имат право на защита при освобождаване от работа.

Недискриминация в бизнеса

- В Закона за защита от дискриминацията е посочено ясно, че основната му цел е да урежда **защитата срещу всички форми на дискриминация и да съдейства за нейното предотвратяване.**
- И независимо, че проблемът с дискриминацията е във фокуса на общественото внимание, че предотвратяването ѝ е уредено в законови текстове, то е факт, че всичко е в ръцете на работодателя и е затворено във фирмата ...

Равенство и справедливость - има разлика!



Как да приложим принципите в бизнеса си?

- Разработете корпоративна култура за равни възможности и отсъствие на дискриминация:
- Важно е да съобщите за ангажиментите, които компанията ви е поела в тази насока. Направете го публично и категорично заявете позицията си.
- Информирайте служителите си за Закона за защита от дискриминацията.
- Въведете критерии на всички нива в компанията – изяснете кой акт е дискриминационен, как се отразява неравенството в екипа, кои са предупредителните знаци и как да бъде разпозната дискриминацията.

Фирмената култура – етични взаимоотношения



Как да приложим принципите в бизнеса си?

Стереотипите най-трудно се преодоляват, затова осъществете обучение за вашия персонал на всички нива. Не забравяйте, че и вие подлежите на такова.

- Провеждайте по-чести срещи с екипа, представителите на синдикатите и други обособени групивъв Вашата фирма. Обсъждайте и анализирайте съществуващи дискриминационни ситуации и търсете решения, адаптирани за Вашия бизнес.
- Добра идея е дори да създадете група, в която да бъдат включени служители на ръководна позиция, представители на синдикалните структури и на персонала ви, които да наблюдават прилагането на тази политика.

Как да приложим принципите в бизнеса си?

- Създайте Харта на добрите практики за равните възможности и липсата на дискриминация и по този начин изградете политиката на компанията по тази тема.
- Не се притеснявайте да наложите санкции, ако идентифицирате служител, който дискриминира колеги , имате законови основания за това.

В сферата на бизнеса, **Етичният кодекс** представлява система от принципи, към които компаниите и техните служители следва да се придържат в ежедневната си работа.

В зависимост от дейността на отделните компании, етичният кодекс обхваща теми като препоръчително работно облекло и поведение на работното място, комуникация с колеги и клиенти, политика на конфиденциалност и защита на лични данни и социално-отговорни практики. Обученията по бизнес етика са ключов елемент за внедряването на етичния кодекс и осигуряването на неговото практическо приложение.

Как да приложим принципите в бизнеса си?

Насърчаването на равните възможности и противопоставянето на дискриминацията може да осъществите и чрез конкретни действия, сред които:

- недискриминационна процедура за набиране на персонал;
- описания на длъжностите, в които вниманието е насочено към уменията и знанията;
- план за обучение, достъпен за всички служители;
- прекратяване на всички вечерни срещи и оперативки след работно време;
- отваряне на т.нар. мъжки работни места за жени и обратното.

„Обединени в многообразието“

Девизът на Европейския съюз, „Обединени в многообразието“ е ключов и основополагащ принцип. Въвеждането на активна институционална политика на многообразието дава значителни предимства на компаниите в поне пет важни направления:

- 1) засилване на ролята на културните ценности вътре в организацията;
- 2) подобряване на корпоративната репутация;
- 3) принос за привличането и задържането на високоталантливи хора;
- 4) повишаване на мотивацията и ефикасността на работните сили;
- 5) подобряване на изобретателността и творчеството на служителите.

Предприемачът като работодател на хора с увреждания



Конвенцията на ООН

- *Конвенцията за правата на хората с увреждания*, приета от Общото събрание на ООН през 2006 г., е международен инструмент, който цели да гарантира правата на „лица с трайна физическа, психическа, интелектуална и сетивна недостатъчност, която при взаимодействие с обкръжаващата ги среда би могла да възпрепятства тяхното пълноценно и ефективно участие в обществото равноправно с останалите“ (чл. 1)
- *Конвенцията* съдържа разпоредби относно набор с конкретни мерки, посредством които държавите страни да гарантират правото на труд на хората с увреждания.

Мерки в конвенцията на ООН

- Посочените мерки, включват:
- (1) забрана на дискриминация по причини на увреждане по всякакви въпроси, засягащи всякакви форми на заетост, включително условията за набиране на работна сила, наемане на работа и трудова заетост, продължаване на трудов договор, професионално израстване и безопасни и здравословни условия на труд;
- (2) създаване на възможности за трудова заетост и професионално израстване на хора с увреждания на пазара на труда, както и оказване на съдействие при намиране, придобиване, поддържане на и завръщане към трудова заетост; и
- (3) насърчаване на заетостта на хора с увреждания в частния сектор чрез подходящи политики и мерки, които могат да включват програми за преференциална заетост, икономически стимули и други мерки (чл. 27).

Устойчиви политики на ЕС за равни възможности



Стратегията има за цел да осигури за хората с увреждания пълноценно участие в обществото при равни възможности с останалите хора в ЕС и извън него.

Като принос за стратегията, Европейският акт за достъпност осигурява за всеки човек достъп до набор от продукти и услуги от ежедневието. Според част от изискванията в този акт дружествата трябва до 2025 г. да приведат своите услуги и продукти в съответствие с общите изисквания на ЕС за достъпност.

Национално законодателство за хората с увреждания

- В България, *Законът за хората с увреждания* (ЗХУ) гарантира правата на хората с увреждания по начин, който осигурява зачитане на човешкото им достойнство и равното им третиране в личния, обществен и политическия живот, като се прилагат индивидуален подход и индивидуална оценка на потребностите (чл. 3)
- *Кодексът на труда* предвижда специална закрила за лицата с намалена трудоспособност като гарантира правото на трудоустрояване на работници и служители, които поради болест или трудова злополука не могат да изпълняват възложената им работа, но без опасност за здравето си могат да изпълняват друга подходяща работа или същата работа при облекчени условия (чл. 314)

ИНСТИТУЦИИ И ПОЛИТИКИ

Министерството на труда и социалната политика и Агенцията по заетостта осъществяват политиката по заетостта на хората с трайни увреждания, като съвместно с други заинтересовани страни разработват и предлагат за финансиране и реализиране програми и мерки за насърчаване на заетостта, осигуряващи равни възможности чрез социално-икономическа интеграция на хората с трайни увреждания (чл. 36, ал. 1).

Програмите и мерките имат за цел да предоставят средства за стимулиране на работодателите, които разкриват работни места за наемане на хора с трайни увреждания (чл. 36, ал. 2). Разпоредбите за реда и условията за предоставяне на финансови стимули за работодателите, които разкриват работни места за хора с трайни увреждания се съдържат в *Закона за насърчаване на заетостта* (чл. 30а, чл. 36, чл. 43а, чл. 51, чл. 52).

Задължителни квоти според Закона за хората с увреждания

КВОТИ ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНИЯ

ПЕРСОНАЛ

50-99 ДУШИ

НАД 100 ДУШИ

КВОТА

1 ЧОВЕК

2% ОТ СЪСТАВА



Дискусия: Липса на толерантност или предубеждения възпират работодателите да наемат хора с увреждания?



Социална толерантност



Бизнес със социална кауза

- „Crepes y Waffles“ е международен бранд заведения за храненен в редица латиноамерикански държави. Историята започва на 13 април 1980 г. в град Богота, когато се отваря заведение, което има особена философия и послание. **Всички служители – сервитьори, готвачи, мениджъри, чистачи и т.н. са жени, които са самотни майки.**
- **Бизнес философията** на заведението се гради върху ясното послание, че всеки техен клиент помага на самотна майка да изкарва прехраната за децата си.
- В началото на 2018 г. веригата има стотици ресторанти в Колумбия, Чили, Мексико, Еквадор, Панама, Испания, Перу и Бразилия. Философията е същата, посланието е ясно, **каузата си заслужава, бизнесът се развива, социалният ефект е налице.**

Социално предприемачество

- Социално предприемачество е особена форма на бизнес начинание, прие което развитието на дейността носи явни и преки ползи за обществото, като същевременно решава съществуващ социален проблем. Социалните предприемачи са хора, които намират свой бизнес модел, осигуряващ им възможност за печалба и за подпогане на обществото.
- Развитието на гражданското общество и бизнес етиката ще осигуряват все повече възможности за обмяна на добри практики и зараждане на идеи за социални иновации. Практически всеки човек и всяка организация/фирма са с потенциала за развитие на социално предприемачество.

Социално предприятие

- Същността на социалното предприятие се основава върху обществената му значимост.
- Извършваната стопанска дейност има изразен траен социален ефект, тъй като има за цел да подобри живота на лицата, попадащи в уязвими групи.
- Отличителната черта на социалното предприятие е реинвестиране на всички приходи в социално значими каузи и цели



ПРОДУКТ НА
СОЦИАЛНО
ПРЕДПРИЯТИЕ

Социални иновации в икономиката

- Социални иновации, свързани със заетост;
- Социални иновации, свързани със социално включване;
- Социални иновации, свързани с предоставяне на социални продукти и услуги.



Да обобщим и обсъдим



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the

Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg
Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



“Empowering businesses Seeking Growth” Project - SeeG

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)

Summary of a presentation for a seminar on a topic: “Assessment of funding opportunities ”



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Topic:	“ Assessment of funding opportunities ”
Type of material and method of presentation:	Presentation in 43 slides/pages During entrepreneur workshops and electronic and hard copy distribution
Brief presentation of the contents:	OBJECTIVES OF THE SEMINAR: Providing knowledge, information sources and assessment methods on topics related to ▶ Business financing – own and borrowed funds ▶ What financial resources will businesses have access to in this and the following years from European programs, credit institutions and equity funds? ▶ What exactly are funds being given for in his area of interest? ▶ How to be informed in time and how to prepare for future investments? ▶ How and in what projects can it participate? ▶ Answer specific questions about specific business/projects. Regulations Practical aspects Discussion questions on the topic and summary <u>Presentation by topics and subtopics:</u> Business financing Investments / working capital Questions the entrepreneur should ask himself The assessment of funding opportunities = research and analysis of information Types of (targeted) financing for business Financial resources for investment in technological modernization and innovation Financial sources for "green" energy, energy efficiency and the low-carbon economy Financial resources and support for business growth and development Opportunities to raise capital through financial instruments and stock markets Financial support for business projects for local development • Opportunities for business in territorial cooperation programs • Sustainable Cities Fund: Financial instruments for urban development projects - industrial zones • Application with investment projects under measures from the Strategies for community-led local development of the LAG Sources of information on financing – Bulgaria A practical part with presentation and viewing on the Internet of: THE BULGARIAN PORTAL FOR PROJECTS AND FINANCING https://fininfo.bg

SINGLE INFORMATION PORTAL OF THE EUROPEAN STRUCTURAL AND INVESTMENT FUNDS

<https://www.eufunds.bg/bg>

ISUN2020 - INFORMATION SYSTEM

FOR MANAGEMENT AND MONITORING OF EU FUNDS IN BULGARIA 2020– electronic application, project management and reporting

<https://eumis2020.government.bg>

Sources of information at the EU level / with links /

Economic sectors with priority for financial support in the coming years:

- ▶ Manufacturing investment
- ▶ Energy efficiency
- ▶ Standards in the field of Industry 4.0 and digital transformation
- ▶ Circular economy
- ▶ Innovations
- ▶ Consultations, trainings, participation in exhibitions
- ▶ Subsidized employment, employment qualification, internship
- ▶ Healthy work environment

Conditions and Criteria (of funding programs/announced procedures/financial institutions - verification - assessment and self-assessment

Complementary financing

How start-up funds work?

Loan from a bank under reduced conditions for business

Practical lesson

- ✓ *My business/my business idea - funding*
- ✓ *Matching needs with the right type of financing*
- ✓ *Documents for the lender/financing program*

Discussion part:

- ✓ *Does my business need new investments to be successful!?*
- ✓ *How much money do I need?*
- ✓ *How do I find funding?*
- ✓ *Information*
- ✓ *Analysis*
- ✓ *Readiness*

Summary

Stage of the business - suitable financing

Life cycle of the enterprise and appropriate ways of financing in the individual stages

Important for business!

- **State aid law**
- **Law on small and medium enterprises**
- **Competition Protection Act**

	• Financing in rural areas – the six priorities of the EAFRD; National Program for Rural Areas How to navigate the sea of information? practical guidelines and recommendations Ways to finance a start-up business or a business looking to grow
Visuals:	Illustrations, graphs and charts in the presentation
More information:	References to documents and sources of more detailed information on the Internet

Семинар на тема: “Електронна търговия и киберсигурност”

“Empowering businesses Seeking Growth” Project SeeG Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the

Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ И ЕЛЕКТРОННИ ПЛАЩАНИЯ



Електронна търговия

- Покупко-продажба на стоки и услуги
- В реално време, посредством интернет



E-commerce



Електронна търговия

Какво е електронната търговия?

Електронната търговия, се
състои в купуването и
продаването на продукти и услуги
чрез електронни системи като
Интернет и други компютърни
мрежи.



Основни принципи при е-търговия

- Осъществява се онлайн
- Мястото за търговия е уеб сайт
- Не е нужна уговорка между продавач и купувач
- Поръчка с електронен формуляр
- Достъп по всяко време
- Неограничен брой предлагани продукти
- Разплащане – по електронен път или с наложен платеж

Статистика и тенденции

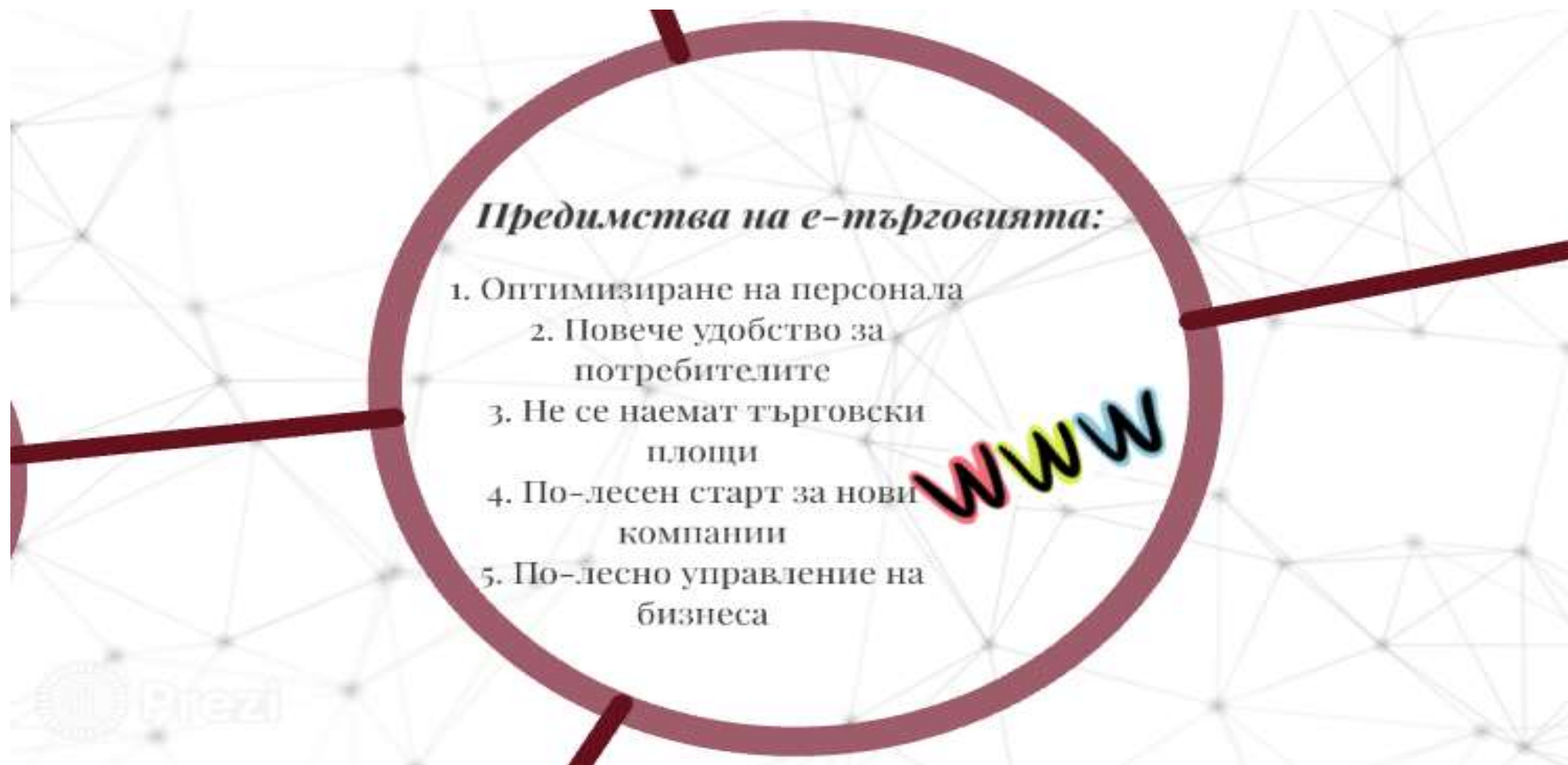


Предимства на е-търговия

- Бърз и лесен достъп до стоки и услуги
- Доставка на стоките до избрано място от потребителя
- Ниски разходи за поддръжка
- Продажби в цял свят
- Богат избор на стоки



Предимства за търговеца



Форми (модели) на електронна търговия

- Съществуват различни форми на електронна търговия според това какви са участниците в нея, широко използвани са видовете:
- B2C – *business to customer*, или бизнес към клиент, представител на който са класическите онлайн магазини, базирани на каталожна търговия.
- B2B – *business to business*, или бизнес към бизнес, например когато фирми интегрират информационните си системи, за да автоматизират обмена на стоки и информация помежду им.
- C2C – *customer to customer*, или клиент към клиент, схеми, където търговията се осъществява между потребители на платформа, а доставчикът на платформата само осигурява инфраструктурата, често срещу такса.
- B2G – *business to government*, или бизнес към правителство, където компании предлагат услуги на правителството с необходимите за целта специфики, напр. прозрачност.

Страни при електронната търговия

- Бизнес организации
- Бизнес и потребител
- Потребители
- Приложение на е-търговията

Приложение на е-търговията

Електронен магазин – e-shop

- Сайт за търговия със стоки
- Необходими
 - Браузър
 - Мобилно приложение
- Видове
 - Специализирани за конкретни стоки, хранителни стоки
 - Виртуални книжарници
 - Поръчка на храни
 - Пътувания, билети и др.



Други приложения на е-търговия

- Сайтове за електронни търгове
 - *Онлайн наддаване*
- Сайтове за сравняване на цени
 - *Сравнява цени и дава съвети и препоръки за стоките*
- Сайтове за групово пазаруване
 - *Различни търговци предлагат стоки за определен период*
- Онлайн стоки в реално време
 - електронни книги, софтуер, стрийминг медии

Други приложения на е-търговия

Електронни услуги

- Електронно банкиране
- Онлайн реклама
- Социална търговия
- Онлайн търговска общност
- Онлайн портфейл

Мобилна търговия

- Мобилни плащания
 - *Плащания, с мобилно устройство*
- Мобилно издаване на билети



Нормативни документи за е-търговия

- Закон за електронната търговия
- Директива 2000/31/ЕО на Европейския парламент и Съвета за електронна търговия
- Закон за защита на потребителите
- Закон за предоставяне на финансови услуги от разстояние
- Закон за електронните съобщения
- Нормативни актове – електронен подпис
 - *Регламент (ЕС) №910/2014 на Европейския парламент и Съвета*
 - *Закон за електронния документ – удостоверителни услуги и електронен подпис*

Правна регулация в България

*Закон за
електронната
търговия*

<http://lex.bg/bg/laws/ldoc/2135530547>



Закон за електронна търговия

- **Чл. 1. ал. 1.** Този закон урежда обществени отношения, свързани с осъществяването на електронна търговия.
- **Чл. 4. ал. 1.** Доставчикът на услуги на информационното общество е длъжен да предоставя безпрепятствен, пряк и постоянен достъп на получателите на услугите и на компетентните органи до следната информация:
 - името или наименованието си;
 - постоянния си адрес или седалището и адреса си на управление;
 - адреса, на който упражнява дейността си, ако е различен от адреса по т. 2;
 - данни за кореспонденция, включително телефон и адрес на електронна поща, за осъществяване на пряка и навременна връзка с него;

Закон за електронна търговия

- **Чл. 4. ал. 2.** Когато при предоставянето на услуги на информационното общество се посочват цени, те трябва да се обозначават по ясен и разбираем начин. Доставчикът на услуги е длъжен да указва дали цените включват данъци, такси и разноски, които формират крайната цена.
- **Чл. 6. ал. 1.** Доставчик на услуги, който изпраща непоискани търговски съобщения по електронната поща без предварително съгласие на получателя, е длъжен да осигури ясното и недвусмислено разпознаване на търговското съобщение като непоискано още с постъпването му при получателя.





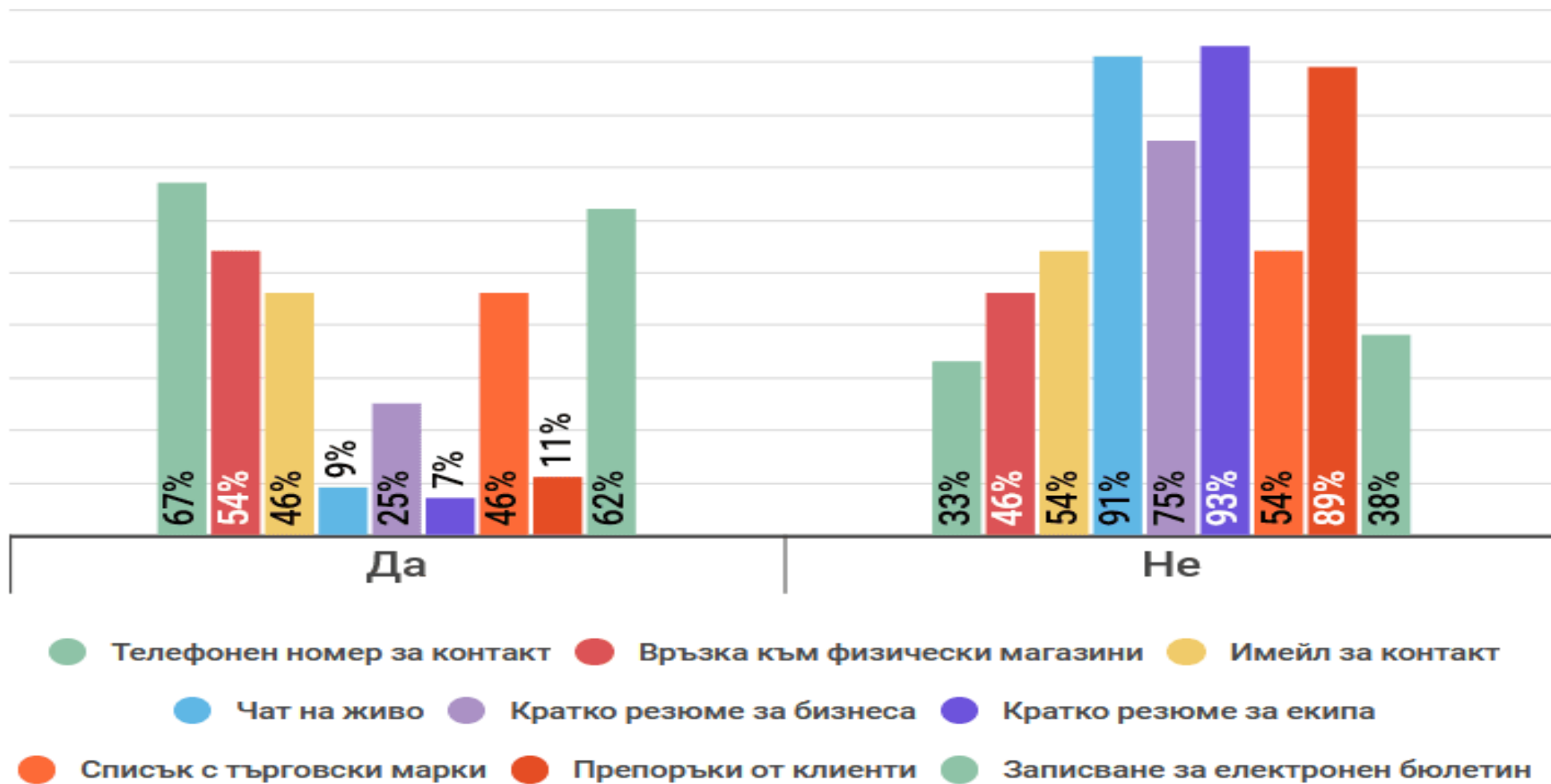
- Проучете нормативни документи за е-търговия
 - *Новите изисквания за регистрация на електронните магазини и софтуера за управление на продажбите*
 - *Какви са правата на потребителя?*
 - *Какви са задълженията на търговците на услугите?*
- Споделете наученото

ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ

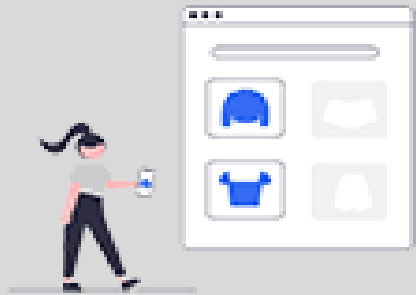
- Задължения за документиране и отчетност на електронните магазини според Общия регламент на защитата на данните (GDPR)
- В кои случаи и как да документираме процесите по обработване на лични данни?
 - Кои са новото поколение задължения за администраторите на данни?
 - Какви са изискванията за документиране на отношенията между администратор и обработващ лични данни, както и за съвместни администратори?
 - Нужно ли е съгласие за обработване на данни за електронния магазин?

ДИСКУСИЯ

Информация, която хората искат да виждат на началната страница



Защо клиентите харесват пазаруването онлайн



- ✓ По-широк избор. Повече търговци.
- ✓ Наличие на актуални промоции, отстъпки и намаления.
- ✓ Удобно пазаруване по всяко време, където и да се намират.
- ✓ Чувстват по-голяма увереност. Не са притеснявани от някой продавач.

Какво не харесват клиентите в пазаруването онлайн



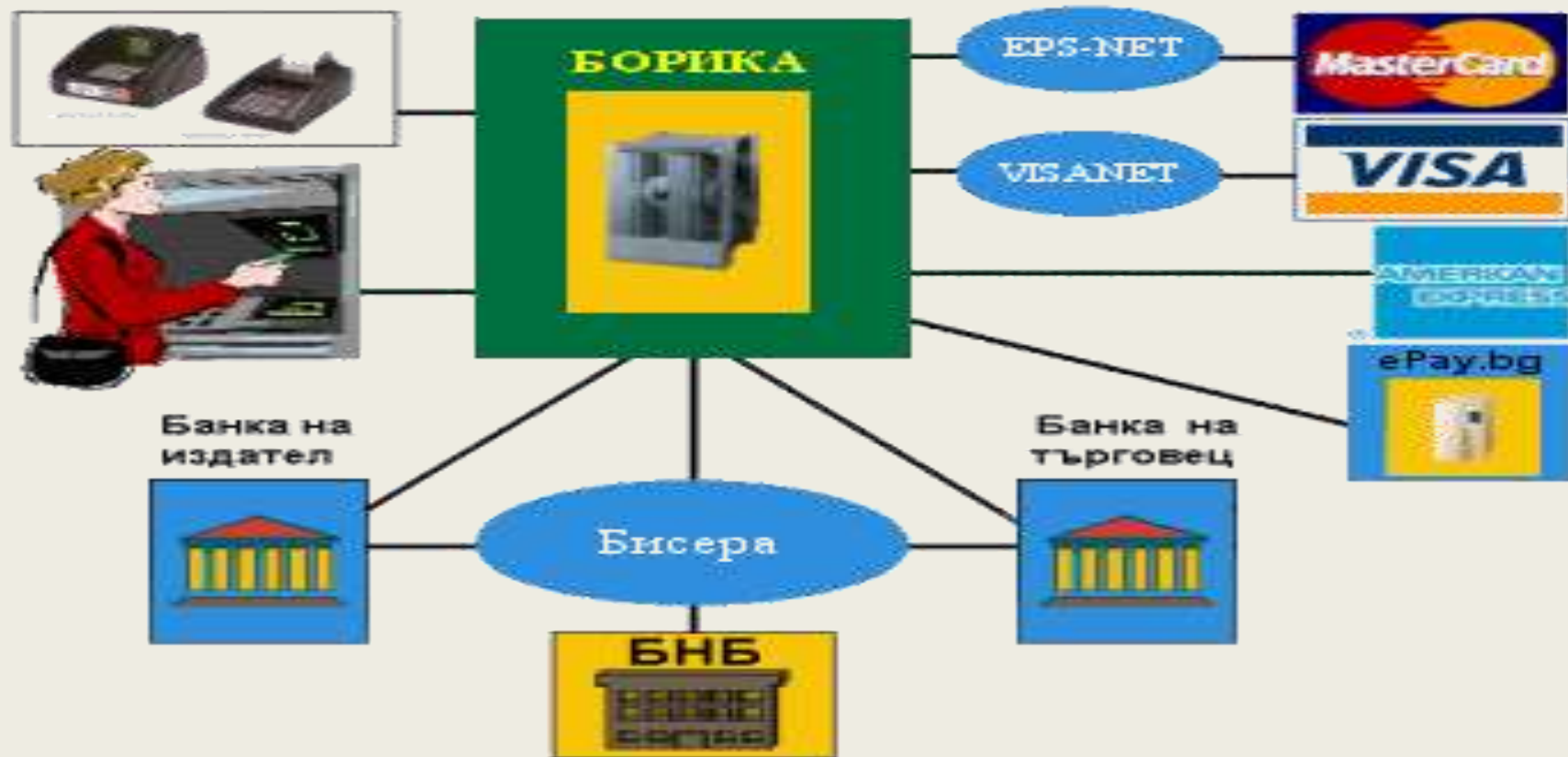
- ✓ По-трудно се определя качеството на стоките или услугите.
- ✓ Съществува възприеман риск при закупуване на скъпи артикули.
- ✓ Някои продукти имат способността бързо да се развалят. Това са нетрайни стоки.

Проблеми при употреба на мобилни устройства



- ✓ Чести прекъсвания на вниманието.
- ✓ Допускане на грешки при въвеждане на информация.
- ✓ Наличие на допълнителни трудности при сравняване на продукти.

ЕЛЕКТРОННИ РАЗПЛАЩАНИЯ



Средство за плащане на стоки и услуги по електронен път

Електронни пари

- Парична стойност, прехвърлена върху различни електронни устройства за разплащане
 - *Чип карта, компютърна памет*
 - *Електронен заместител на парите*
- Видове
 - *Кarti – зареждат се с парична стойност в банка*
 - *Софтуерни е-пари – чрез специален софтуер за разплащане*



Електронни разплащания. Електронни пари

Електронни пари - Представляват парична стойност, съхранявана и прехвърляна като електронна информация върху различни електронни устройства.



1. Видове електронни пари:

- карти
- софтуерни е-пари



Дебитни карти

Дебитната карта е вид разплащателно средство за изплащане на стоки, услуги и др. Дебитната карта също може да се използва и за получаване на пари като изплащане на заплати например.



Електронни разплащания

- **Модели за плащания**

- *С кредитна карта*
- *В брой*
- *Прехвърляне на цифрови пари от една в друга система за плащане*

- **Предплащане, моментно плащане или след получаване**

тия.

парична
една като
азлични

етронни пари;

е-пари

Електронни разплащания чрез кредитни карти

В България най-често прилаганите инструменти за електронни разплащания са кредитните и дебитните карти на банката БЪЛГАРСКА.



Дебитни карти

Дебитната карта е инструмент за разплащане, който позволява на клиента да плаща за покупки и услуги директно от сметката си в банката. Дебитните карти са свързани с текущата сметка на клиента и не могат да бъдат използвани за кредитни разплащания.



Кредитни карти

Кредитната карта е инструмент за разплащане, който позволява на клиента да взема кредит за покупки и услуги. Кредитните карти са свързани с кредитната линия на клиента и могат да бъдат използвани за кредитни разплащания.



БОРИКА

Борика е първият български електронен платежен инструмент.



Системи за плащане

■ Системи за последващо плащане

- *С кредитни карти*
- *Електронни фактури*
- *Електронни чекове NetCheque, PayNow, Echeck*
- *Плащане след получаване на стоката – Cash on delivery*

■ Системи за моментно плащане

- *Дебитни карти*
- *Директен дебит*



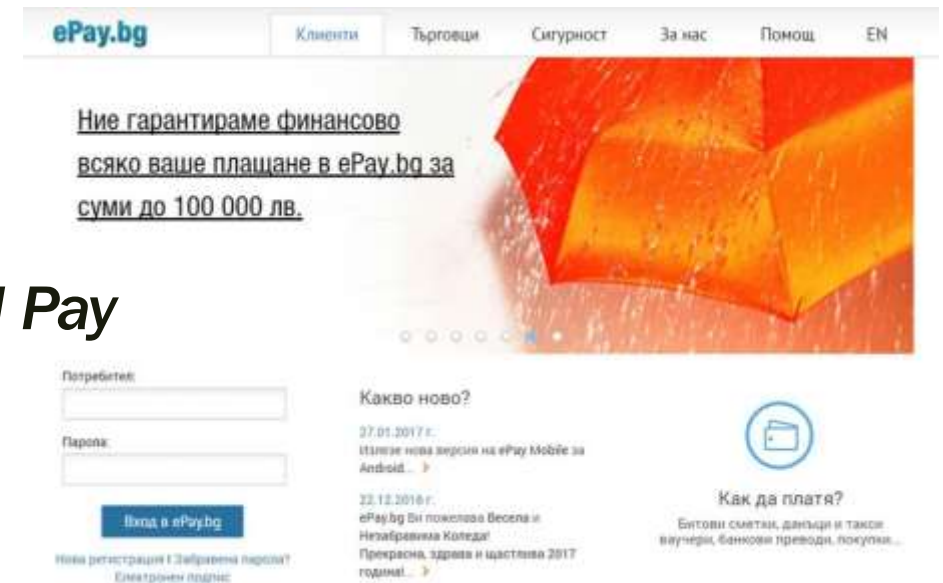
Системи за плащане

■ Системи за предплащане

- *Електронно плащане в брой – DigiCash, NetCash, CyberCoins, IBM Micro Payment, MilliCent*
- *Смарт карти – Mondex, GeldKarte, VisaCash*

Видове електронни плащания

- Електронно банкиране
- Мобилно банкиране
- Плащания със SMS
- Плащания със специализирани системи
 - *ePay, PayPal, Google Checkout, Android Pay*
- Плащания от банкомат или пост терминал
- Онлайн парични преводи
 - *Moneybookers, Wirecard, wester Union*



Операции с електронни плащания

■ Пасивни

- *Справка за движение на банковите сметки*
- *Лихвен процент*
- *Валутни курсове*

■ Активни

- *Покупко-продажба извършвана онлайн от потребителя*
- *Електронно банкиране*



- Проучете българската система за електронно разплащане
- Разгледайте сайтове за електронни разплащания
- Обсъдете с колеги и приятели, какви сайтове ползват за разплащане
- Споделете наученото

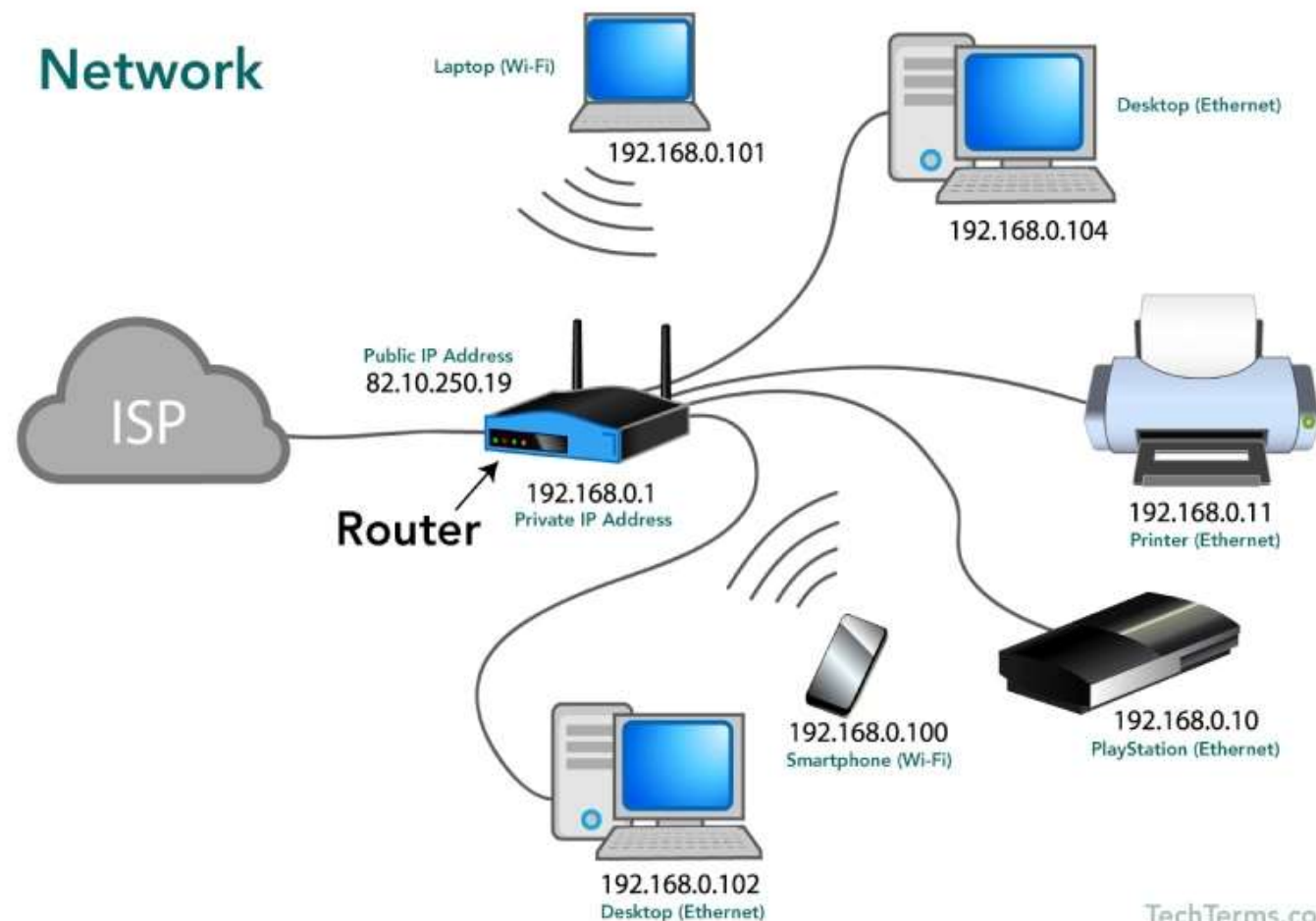
КИБЕРСИГУРНОСТ



Дигитална защита на електронната търговия

Какво представлява мрежовата сигурност?

- Мрежата е съставена от свързани помежду си устройства, като компютри, сървъри и безжични мрежи.
- Много от тези устройства са **податливи на потенциални КИБЕР атаки**
- В случай, че не са добре защитени, рискът от кибератака се повишава.



Защо са необходими мерки за киберсигурност?

- Добрите мерки за сигурност са изключително важни за функционалните възможности на всяка платформа за електронна търговия. Една кибератака може да разруши доверието сред потребителите ви, да доведе до откраднати данни или да има финансови и правни последици.

Consequences of a cybersecurity breach



Data theft



Financial losses



Reputational
damage



Fines

Кибер атаки

- На индивидуално ниво кибер атаката може да е насочена към кражба на самоличност или кражба на ценна информация с цел изнудване
- На корпоративно ниво една кибер атака може да доведе до смущения в работата на електроцентрали, болници, финансови институции и т.н.
- На държавно ниво кибер атаките, които имат за цел достъп до секретна информация.

Видове кибератаки

- **Фишинг** - изпращане на измамни имейли, които приличат на имейли от реномирани източници. Най-често целта е да се откраднат чувствителни данни като номера на кредитни карти и данни за вход. Това е най-често срещания вид кибератака.
- **Ransomware** - злонамерен софтуер, който е предназначен за изнудване като блокира достъпа до файловете и компютърната система, докато не бъде платен откуп.
- **Malware** - злонамерен софтуер, предназначен да получи неоторизиран достъп или да причини повреда на компютър.
- **Социално инженерство** - тактика, която се използва, за да Ви подлъжат да разкриете чувствителна информация чрез поискване на парично плащане или достъп до Ваши поверителни данни.

Какво е киберсигурност?

- Кибер сигурност е практика за защита на системи, мрежи и програми от дигитални атаки. Тези кибер атаки обикновено целят получаване достъп, промяна или унищожаване на чувствителна информация; изнудване на потребители или прекъсване на нормалните бизнес процеси.



Защо трябва да се грижите за киберсигурността?

- Сайтовете за електронна търговия привличат киберпрестъпници, защото обработват и съхраняват много чувствителни клиентски данни и информация за плащане, което е много ценно на черния пазар.



- Ето някои причини, поради които трябва да подобрите киберсигурността на вашия сайт за електронна търговия:

Защо трябва да се грижите за киберсигурността?

- Вашият бизнес трябва да спазва различни индустриални разпоредби, за да избегне огромни глоби.
- Когато се случи нарушение, не само ще понесете санкции, но и ще трябва да покриете разходи като криминалистично разследване, услуги за възстановяване на данни, кредитен мониторинг за засегнатите страни и др.
- Всичко това ще се отрази негативно на крайния ви резултат за години напред. Нарушение ще опетни репутацията ви и ще подкопае доверието на клиентите ви, ще навреди на способността ви да привличате нови купувачи и да задържате настоящи клиенти (64% от потребителите посочват, че е малко вероятно да купуват от компания, която не е успяла да защити техните данни).

Ефективна кибер защита

- Успешният подход за киберсигурност има множество нива на защита, разпространени в компютрите, мрежите, програмите или данните, които трябва да бъдат запазени в безопасност.
- Изключително важно е една организация за електронна търговия да предоставя слоеста инфраструктура за сигурност, както и да извършва редовни оценки за проверка на сигурността на своите системи, мрежи, уеб и мобилни приложения, служители.
- Регламентът GDPR и други законови изисквания представляват силно предизвикателство за повечето организации, работещи с лични данни.

Ефективна кибер защита

Изборът на инструменти за сигурност е различен в зависимост от различните мрежи и се променя с течение на времето. Силната сигурност често включва **използването на множество подходи за най-ефективна защита**. Ето и някои от тях:

- **Контрол на достъпа** – този метод ограничава достъпа до мрежови приложения и системи до определена група потребители и устройства.
- **Антивирусен софтуер** – софтуер, предназначен да открива, премахва или предотвратява заразяването на компютъра и съответно на мрежата с вируси.
- **Firewall (защитна стена)** – Софтуер или фърмуер, който инспектира входящия и изходящия трафик, за да предотврати неоторизиран достъп до мрежата.
- **Многофакторно удостоверяване** – решение за мрежова сигурност, което изисква два или повече фактора за проверка на самоличността на потребителя. Пример за това е Google Authenticator – приложение, което генерира уникални кодове за сигурност, които потребителят въвежда заедно с паролата си, за да потвърди самоличността си.

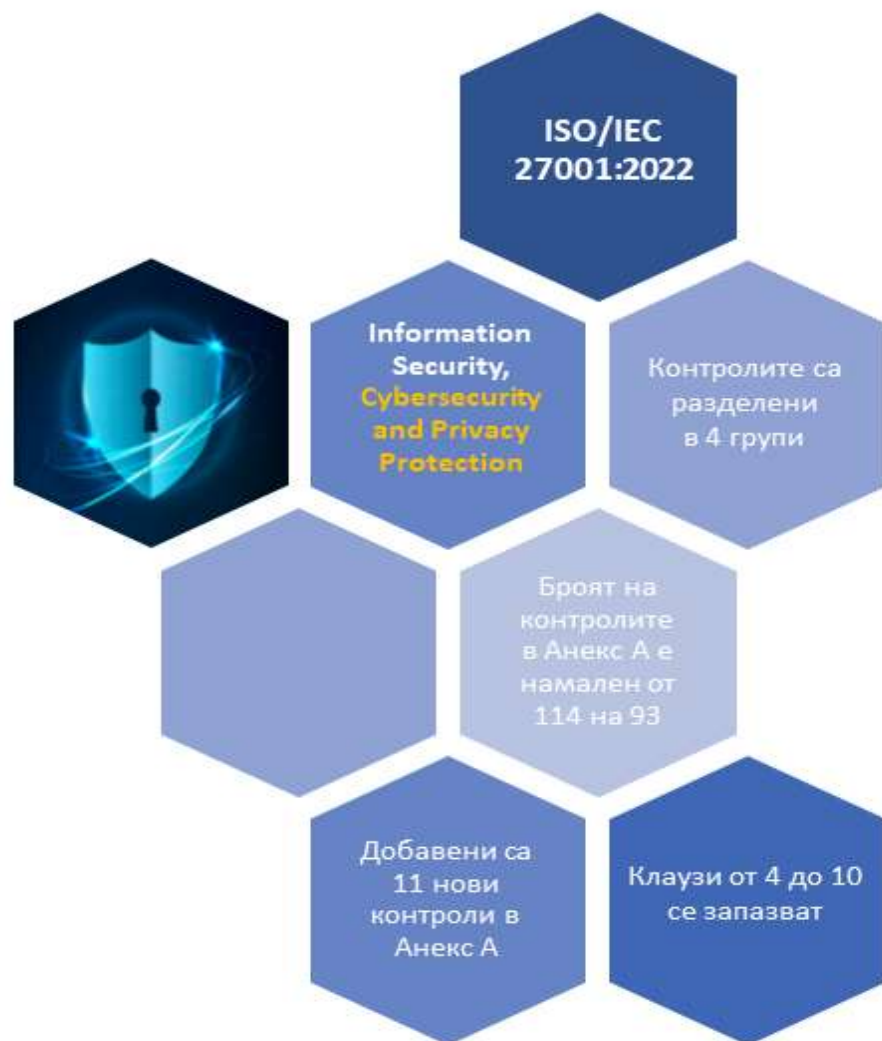


Как да защитите своя бизнес с електронна търговия от кибер заплахи

Киберпрестъпниците могат да нарушат вашата система по много начини, така че трябва да покриете всички бази. Ето какво можете да направите, за да защитите онлайн бизнеса си от кибер заплахи:

- **Следвайте съвместимите стандарти**
- Съответстващите стандарти – като стандарта за сигурност на данните за индустрията на разплащателните карти (PCI-DSS), Общия регламент за защита на данните (GDPR) и Закона за поверителност на потребителите, са предназначени да защитават информацията на потребителите.
- Спазването на тези стандарти не само ви помага да защитите по-добре важните клиентски данни, но също така гарантира, че няма да бъдете глобени за нарушение.

Сертифициране по ISO/IEC 27001



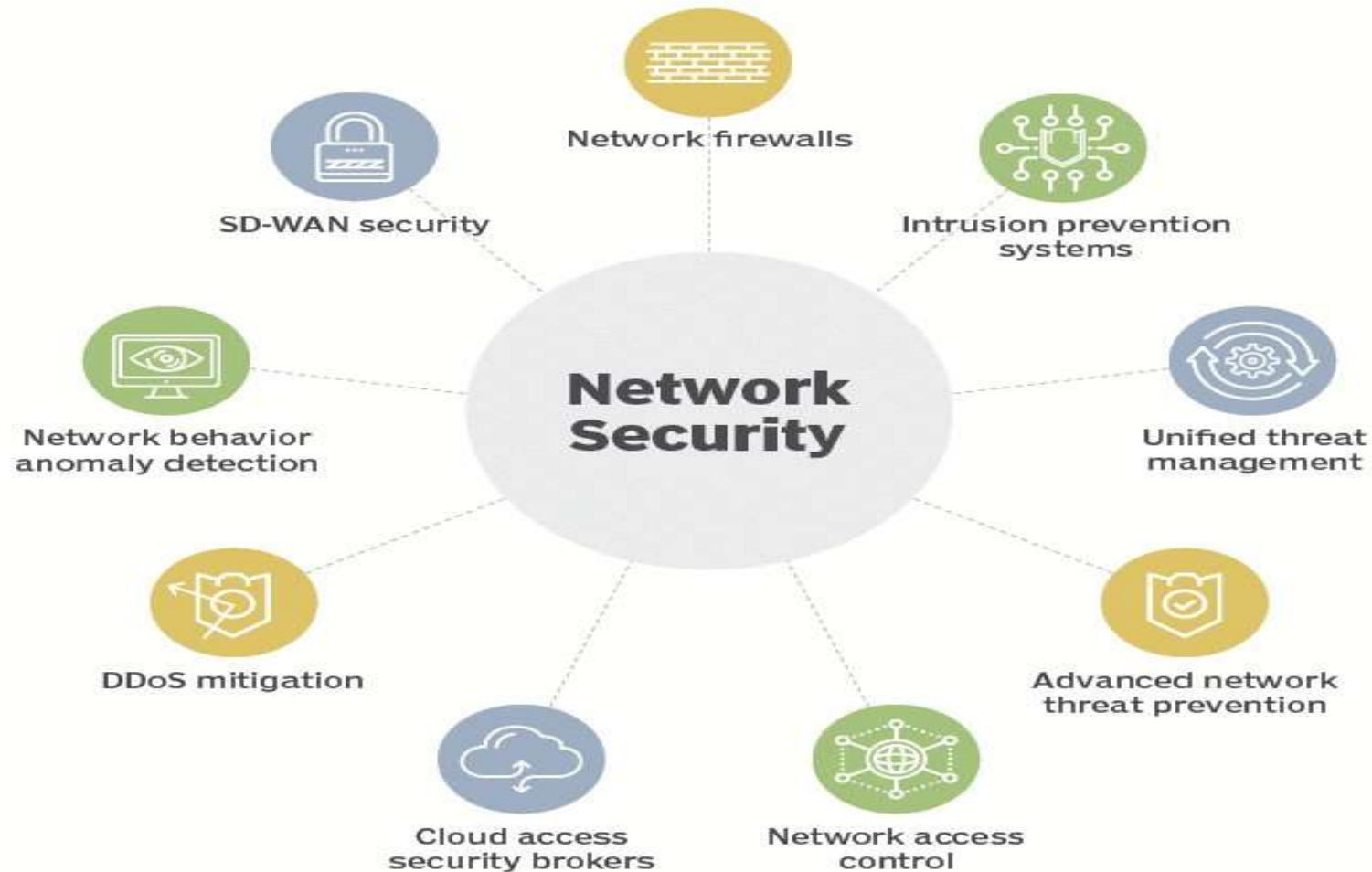
"Сигурност на информацията, киберсигурност и защита на поверителността – Системи за управление на сигурността на информацията – Изисквания" (Information security, cybersecurity and privacy protection – Information security management systems – Requirements). Стандартът предоставя изисквания за създаване, внедряване, поддържане и непрекъснато подобряване на Система за управление на сигурността на информацията (ISMS).

Как да защитите своя бизнес /електронен магазин от кибер заплахи?

- Осигурете персонал или външни експерти по киберсигурност
- Обучете екипа си за киберсигурност
- Внедрете силни и уникални идентификационни данни за вход
- Подсилете сигурността на устройствата
- Настройте контрол на достъпа
- Не ставайте жертва на социалното инженерство
- Извършвайте редовна поддръжка на сайта
- Въведете план за архивиране и възстановяване
- Застраховайте бизнеса си срещу рискове от кибератаки

9 elements of network security

Network security encompasses multiple types of capabilities and features.
Below are nine core and emerging areas enterprises should consider.



Въпроси и дискусия

Полезна ли беше темата на семинара?

Получихте ли нова информация/знания?

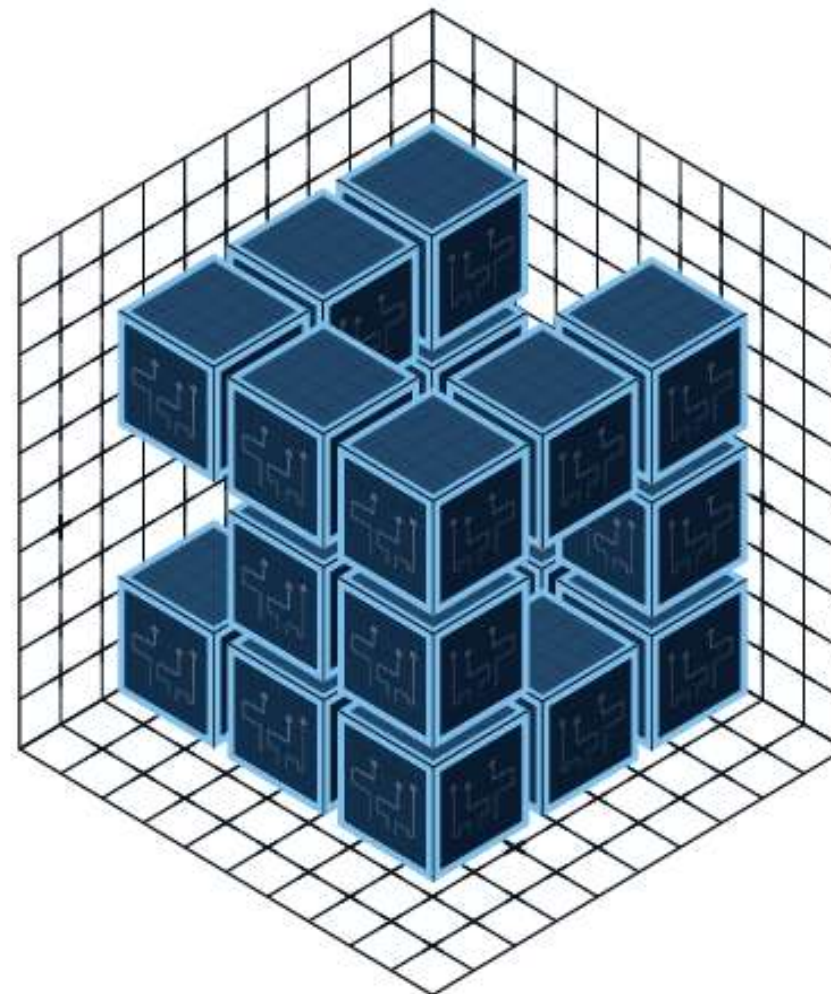
Приложими ли са за Вашата дейност?

Споделете своя опит по отношение на:

- Електронната търговия
- Електронните разплащания
- Кибератаки
- Киберсигурност

Ще предприемете ли стъпки по отношение на:

- Електронен магазин
- Подобряване на киберсигурността – защита на информация, данни и др. във Вашата икономическа дейност?



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

**“Empowering businesses Seeking Growth” Project
SeeG
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“**

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the

Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Местна агенция за икономическо развитие – Разлог организира тематични семинари за предприемачи по проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG

Местна агенция за икономическо развитие – Разлог изпълнява проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG, финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ В6.3а.28 / 26.04.2021 г., по приоритетна ос 1А: „Конкурентоспособна и иновативна трансгранична зона” на Програмата за транснационално сътрудничество INTERREG V-A „Гърция – България 2014-2020”. Проектът се изпълнява в партньорство с Търговско-индустриална Камара Родопи (Гърция); Университет Македония – Катедра по бизнес администрация (Гърция) и Агенция за икономическо развитие Банско (България).

Цели на проект SeeG

Насърчаване на среда, подкрепяща предприемачите, чрез приспособяване на услугите към техните реални нужди, насърчаване на положително медийно отразяване и обединяването им. Извършване на набор от дейности, които са насочени към два основни вида фактори, тези, които определят вземането на решения за нови бизнеси, и тези, които определят успеха и жизнеспособността на предприятията. Дейностите са свързани с подобряването на ноу-хау, процеса за генериране на бизнес идея, способността за достъп до инструменти за финансиране, възможностите за работа в мрежа, особено достъпа до подкрепящи услуги и накрая развитието на умения, свързани с въпроси като управление на риска и т.н. Реализиране на дейности, ориентирани към предприемачески аспекти като квалифициране, качество и иновации, инструменти и техники, въвеждане в настоящите процедури, маркетинг и промоционално място в стратегията на бизнеса и т.н.

Предстоящо събитие

Във връзка с изпълнение на заложените проектни дейности, в дните 7-18.04.2023 г., МАИР-Разлог планира да проведе 4 тематични семинара, в рамките на 2 дни всеки, за изграждане и повишаване на бизнес уменията на теми: „Стартиращи предприятия“ „Оценка на възможностите за финансиране“, „Равни възможности и недискриминация в бизнеса” и „Електронна търговия и кибер сигурност“. Провеждането на тематичните семинари ще включва и учебни посещения на действащи предприятия с практическа цел.

За допълнителна информация можете да посетите нашия сайт на адрес: www.leda-razlog.org

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020”	
---	---	---

Тази публикация е създадена с финансовата помощ на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е изцяло отговорност на СОПД „МАИР-Разлог“ и по никакъв начин не може да се приема, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Local Economic Development Agency - Razlog organizes thematic seminars for entrepreneurs under the project "Empowering businesses Seeking Growth" with the acronym SeeG

Local agency for economic development - Razlog implements the project "Empowering businesses Seeking Growth" with the acronym SeeG, financed under the grant contract B6.3a.28 / 26.04.2021, under priority axis 1A: "Competitive and innovative cross-border zone" of the Transnational Cooperation Program INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014-2020". The project is implemented in partnership with the Rodopi Chamber of Commerce and Industry (Greece); University of Macedonia - Department of Business Administration (Greece) and Bansko Economic Development Agency (Bulgaria).

Project goals SeeG

Fostering a supportive environment for entrepreneurs by tailoring services to their real needs, encouraging positive media coverage and bringing them together.

Carrying out a set of activities that address two main types of factors, those that determine decision-making for new businesses and those that determine the success and viability of enterprises. The activities are related to the improvement of know-how, the business idea generation process, the ability to access funding instruments, networking opportunities, especially access to support services and finally the development of skills related to issues such as risk management and so called Realization of activities oriented to entrepreneurial aspects such as qualification, quality and innovation, tools and techniques, introduction to current procedures, marketing and promotional place in business strategy, etc.

Upcoming event

In connection with the implementation of the planned project activities, on the days 7-18.04.2023, MAIR-Razlog plans to hold 4 thematic seminars, within 2 days each, to build and increase business skills on the following topics: "Start-up enterprises" "Assessment of financing opportunities", "Equal opportunities and non-discrimination in business" and "Electronic commerce and cyber security". The thematic seminars will also include study visits to operating enterprises with a practical purpose.

For further information you can visit our website at: www.leda-razlog.org

	The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A Cooperation Program "Greece - Bulgaria 2014 - 2020"	
---	--	---

This publication was produced with the financial assistance of the European Union. The content of the publication is the sole responsibility of "LEDA-Razlog" and can in no way be assumed to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Governing Body and the Joint Secretariat.

Местна агенция за икономическо развитие – Разлог проведе тематични семинари за предприемачи по проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG

Местна агенция за икономическо развитие – Разлог изпълнява проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG, финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ В6.3а.28/26.04.2021 г., по приоритетна ос 1А: „Конкурентоспособна и иновативна трансгранична зона” на Програмата за транснационално сътрудничество INTERREG V-A „Гърция – България 2014-2020”.

Целите на проект SeeG са: Насърчаване на среда, подкрепяща предприемачите, чрез приспособяване на услугите към техните реални нужди, насърчаване на положително медийно отразяване и обединяването им. Извършване на набор от дейности, които са насочени към два основни вида фактори, тези, които определят вземането на решения за нови бизнеси, и тези, които определят успеха и жизнеспособността на предприятията. Дейностите са свързани с подобряването на ноу-хау, процеса за генериране на бизнес идея, способността за достъп до инструменти за финансиране, възможностите за работа в мрежа, особено достъпа до подкрепящи услуги и накрая развитието на умения, свързани с въпроси като управление на риска и т.н.

Проведени тематични семинари от Местна агенция за икономическо развитие-Разлог:

Във връзка с изпълнение на заложените проектни дейности, СОПД „МАИР-Разлог” проведе 4 тематични семинара, в рамките на 2 дни всеки, свързани с изграждане и повишаване на бизнес уменията на теми: „Стартиращи предприятия“ „Оценка на възможностите за финансиране“, „Равни възможности и недискриминация в бизнеса” и „Електронна търговия и кибер сигурност“. Формираните дискуссионни групи дадоха възможност за обсъждане на въпроси по темите. В рамките на семинарите бяха извършени и учебни посещения на действащи/стартиращи предприятия с практическа цел.

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020”	
---	---	---

Тази публикация е създадена с финансовата помощ на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е изцяло отговорност на СОПД „МАИР-Разлог” и по никакъв начин не може да се приема, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

Local Economic Development Agency - Razlog held thematic seminars for entrepreneurs under the project "Empowering businesses Seeking Growth" with the acronym SeeG

Local Economic Development Agency - Razlog implements the project "Empowering businesses Seeking Growth" with the acronym SeeG, financed under the grant contract B6.3a.28/26.04.2021, under priority axis 1A: "Competitive and innovative cross-border zone" of the Transnational Cooperation Program INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014-2020".

The objectives of the SeeG project are: Fostering a supportive environment for entrepreneurs by tailoring services to their real needs, promoting positive media coverage and bringing them together. Carrying out a set of activities that address two main types of factors, those that determine decision-making for new businesses and those that determine the success and viability of enterprises. The activities are related to the improvement of know-how, the business idea generation process, the ability to access funding instruments, networking opportunities, especially access to support services and finally the development of skills related to issues such as risk management and so called

Held thematic seminars by the Local Agency for Economic Development-Razlog:

In connection with the implementation of the planned project activities, "LEDA-Razlog" held 4 thematic seminars, within 2 days each, related to building and increasing business skills on the following topics: "Start-up enterprises" "Evaluation of financing opportunities", "Equal opportunities and non-discrimination in business" and "Electronic commerce and cyber security". The formed discussion groups gave an opportunity to discuss questions on the topics. In the framework of the seminars, study visits to operating/start-up enterprises were also carried out with a practical purpose.

	The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A Cooperation Program "Greece - Bulgaria 2014 - 2020"	
---	--	---

This publication was produced with the financial assistance of the European Union. The content of the publication is the sole responsibility of "LEDA-Razlog" and can in no way be assumed to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Governing Body and the Joint Secretariat.

https://balkanite.net/index.php/bg/people/3544-ei Местна агенция за икономическо развитие

File Edit View Favorites Tools Help

Suggested Sites Get more Add-ons facebook.com - Bing Images

f t g+ in



The Balkans

БАЛКАНИ

Τα Βαλκάνια

Начало Природа Култура Туризъм Здраве Бизнес **Икономика** Свет Европа Медия

Местна агенция за икономическо развитие – Разлог организира тематични семинари за предприемачи по проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG

20 Март 2023



Местна агенция за икономическо развитие – Разлог изпълнява проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG, финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG.2a.28 / 26.04.2021 г., по приоритетна ос 14: „Конкурентоспособна и иновативна трансгранична зона” на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция – България 2014-2020”. Проектът се изпълнява в партньорство с Турко-индустриална Камара Родопи (Гърция); Университет Македония – Катедра по бизнес администрация (Гърция) и Агенция за икономическо развитие Банско (България).

Цели на проект SeeG

60%

https://balkanite.net/index.php/bg/people/3544-ei Местна агенция за икономическо развитие

File Edit View Favorites Tools Help

Suggested Sites Get more Add-ons facebook.com - Bing Images

Начало Природа Култура Туризъм Здраве Бизнес **Икономика** Свет Европа Медия



Местна агенция за икономическо развитие – Разлог изпълнява проект „Empowering businesses Seeking Growth” с акроним SeeG, финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG.2a.28 / 26.04.2021 г., по приоритетна ос 14: „Конкурентоспособна и иновативна трансгранична зона” на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция – България 2014-2020”. Проектът се изпълнява в партньорство с Турко-индустриална Камара Родопи (Гърция); Университет Македония – Катедра по бизнес администрация (Гърция) и Агенция за икономическо развитие Банско (България).

Цели на проект SeeG

Насърчаване на среда, подкрепяща предприемачите, чрез приспособяване на услугите към техните реални нужди, насърчаване на положително медийно отразяване и обединяването им.

Извършване на набор от дейности, които са насочени към два основни вида фактори, тези, които определят приемането на решения за нови бизнеси, и тези, които определят успеха и жизнеспособността на предприемачите. Дейностите са свързани с подобряването на научна, процесна за генериране на бизнес идеи, способността за достъп до инструменти за финансиране, възможностите за работа в мрежа, особено достъп до подкрепящи услуги и напред развитието на умения, свързани с въпроси като управление на риска и т.н. Реализиране на дейности, ориентирани към предприемачески аспекти като квалификация, качество и иновации, инструменти и техники, въвеждане в настоящи процедури, маркетинг и промоционално място в стратегията на бизнеса и т.н.

Предстоящо събитие

Във връзка с изпълнение на заложените проектни дейности, в дните 7-18.04.2023 г., МАИР-Разлог планира да проведе 4 тематични семинара, в рамките на 2 дни всеки, за изграждане и повишаване на бизнес уменията на теми: „Стартиращи предприятия”, „Оценка на възможностите за финансиране”, „Равни възможности и недискриминация в бизнеса” и „Електронна търговия и кибер сигурност”. Провеждането на тематичните семинари ще включва и учебни посещения на действащи предприятия с практическа цел.

За допълнителна информация можете да посетите нашия сайт на адрес www.leda-razlog.org

Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за Регионално Развитие (ERDF) от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество INTERREG V-A „Гърция – България 2014 - 2020”



Този публикация е създадена с финансовата помощ на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията и изцяло отговорност на СОПД „МАИР-Разлог” и по никакъв начин не може да се припише, че отразява мненията на Европейския съюз, участващите страни, Управляващия орган и Съвместния секретариат.

60%



Местна агенция за икономическо развитие – Разлог проведе тематични семинари за предприемачи по проект „Empowering businesses Seeking Growth“ с акроним SeeG

19 Април 2022



Местна агенция за икономическо развитие – Разлог изпълнява проект „Empowering businesses Seeking Growth“ с акроним SeeG, финансиран по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG-LE 2020-04-2021 г., по приоритетна ос 1A „Конкурентоспособна и иновативна трансгранична зона“ на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Грация – България 2014-2020“.

Целите на проект SeeG са: насърчване на създаване, подкрепа на предприемачите, чрез приспособяване на услугите към техните реални нужди; насърчване на ползването на наличните отпадъци и събирането им; изграждане на набор от дейности, които са насочени към два основни вида фактори, тези, които отразяват качеството на решения за нови бизнеси и тези, които отразяват успеха и жизнеспособността на предприятията. Дейностите са свързани с предоставяне на научна помощ за тестване на бизнес идеи, способността да достигат до инструментите за финансиране, възможността да работят в мрежа, особено достъп до поддръжни услуги и напредването на умения, свързани с вътрешно като управление на риска и т.н.

Проведени тематични семинари от Местна агенция за икономическо развитие-Разлог:

Във връзка с изпълнение на заложените проектни дейности, СОПД „МАИР-Разлог“ проведе 4 тематични семинара, в рамките на 2 дни всеки, свързани с изграждане и повишаване на бизнес уменията на теми: „Стартапши предприемачи“, „Оценка на възможностите за финансиране“, „Равни възможности и надзорни функции в бизнеса“ и „Електронна търговия и кобей опитност“. Обединяващите дискусии дават възможност за обсъждане на въпроси по темите. В рамките на семинарите бяха извършени и учебни посещения на действащи стартапши предприятия с практическа цел.

Проектът е сфинансиран от Европейския фонд за Регионално Развитие (ERDF) и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество INTERREG V-A „Грация – България 2014-2020“.

Тези публикации са създадени с финансовата помощ на Европейския съюз. Съдържанието на публикациите е изцяло отговорност на СОПД „МАИР-Разлог“ и по никакъв начин не може да се приеме, че отразява гледните точки на Европейския съюз, участващите страни, управляващите органи и Съвместния секретариат.

МОЖЕ БИ ШЕ ХАРЕКАТЕ:

EVALUATION REPORT

Project "Empowering businesses Seeking Growth/SeeG"; Project activity 4.4.4 Implementation of 2-days thematic workshops (incl. study visits)

Dates: 07-08.04.2023; 09-10.04.2023; 11-12.04.2023; 13.04 and 18.04.2023

Venue: multifunctional hall of the House of culture "15.09.1903-1909", town of Razlog, 2 Sheynovo St.

The organization and conduct of the two-day thematic seminars (including study visits) is in fulfillment of the Agreement dated 15.06.2022 with the subject: „Organization and implementation of events, thematic seminars and training aimed at the organization and management of SMEs, increasing business skills and developing a model for supporting entrepreneurship, including the provision of consulting services at the business or whole group level, personalized consulting services and business coaching for existing, start-up and future entrepreneurs within the project "Empowering businesses Seeking Growth" with the acronym SeeG, financed under grant contract B6.3a.28/26.04.2021 within the Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation programme.

The events aimed to:

- Presentation of the project "Empowering businesses seeking growth", approved for financing under the INTERREG V-A Greece-Bulgaria 2014-2020 Cooperation Programme;
- Implementation of thematic workshops, including study visits with a focus on start-ups, assessment of funding opportunities, equal opportunities and non-discrimination in business, e-commerce and cyber security.

Preliminary preparation:

- Provision of a hall for the event and equipment/laptop with Wi-Fi; operating system and Office applications, multimedia projector, screen, flip chart, sound/;
- Provision of enterprises for the working visits;
- Providing professional speakers on the topic and a moderator;
- Text file of publication in Bulgarian, English and Greek before the event;
- Preparation of a list of potential participants;
- Preparation of invitations to participate with an agenda;
- Preparing a training program;
- Launching the investigation procedure and complying with the de minimis aid rules;
- Presentation, work and information materials - 40 pieces;
- Production of an informational vinyl banner with dimensions of 0.70/1.00 meters to increase the awareness of the target groups for the purposes of all training activities - 1 pc.

During and after the event:

- 4 coffee breaks (two each) per day and 2 catering items (one each) per day;
- Photographing individual moments during the event;
- Trilingual publication after the event in Bulgarian, English and Greek to inform the general public;
- Publication of information/press release after the event on a news website in Bulgarian.

Submitted results:

- Report with the results of the study and conclusions drawn on the thematic sections;
- Completed questionnaires;
- Sample of the invitation and program sent to the participants;
- Presentation, work/information materials for the participants with the required texts and logo of the INTERREG V-A Greece-Bulgaria 2014-2020 Cooperation Programme;
- Present list of participants, containing first name, last name, phone number, e-mail and signature;
- Photo material;
- The documents under the de minimis rules;
- Publications /text files/ before the training and after its implementation in Bulgarian, English and Greek;
- Publication on a news website /in Bulgarian/ - 1 issue after the performance of the activity;
- Act of acceptance.



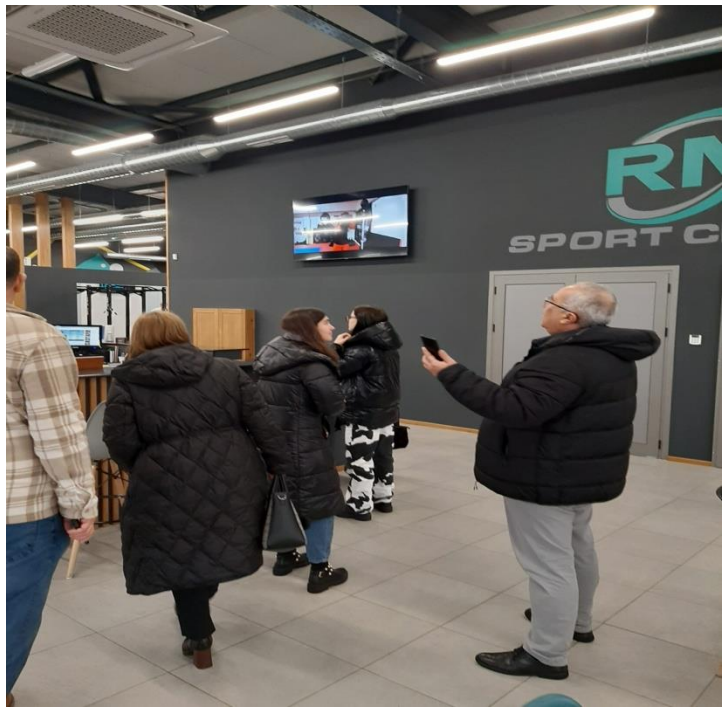
The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme

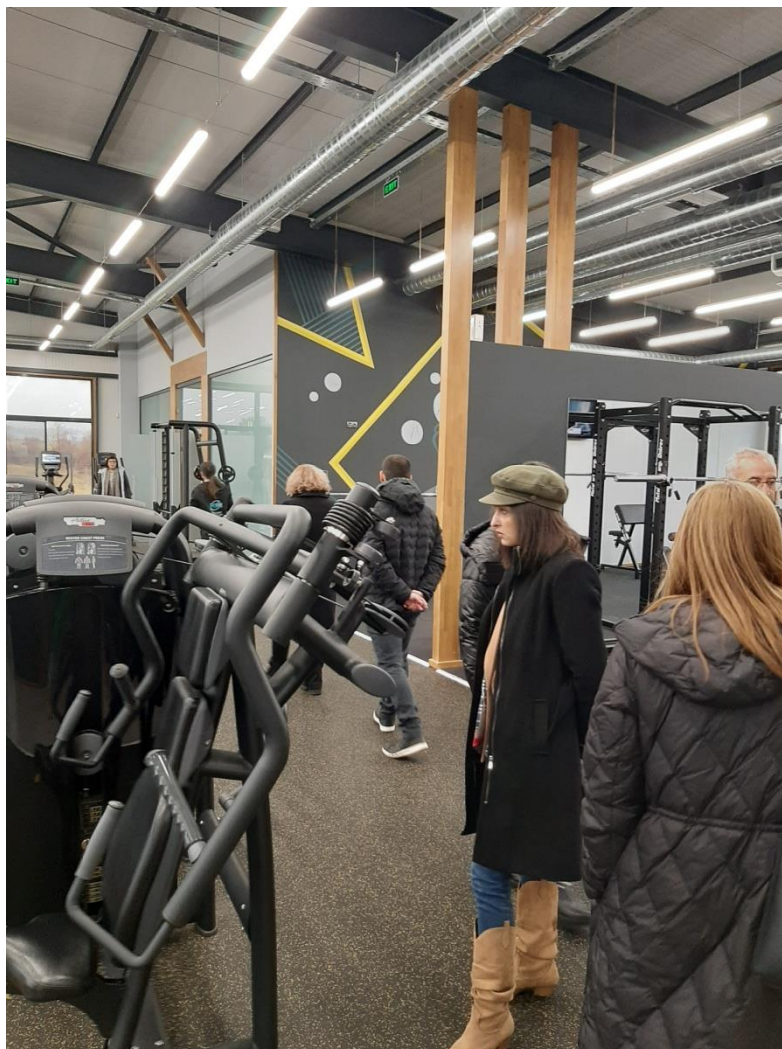


**ТЕМАТИЧНИ СЕМИНАРИ С ВКЛЮЧЕНИ УЧЕБНИ ПОСЕЩЕНИЯ В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТ
„ОВЛАСТЯВАНЕ НА БИЗНЕСА, ТЪРСЕЩ РАСТЕЖ” /SeeG, СЪФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМАТА ЗА
ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО INTERREG V-A „ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ” 2014-2020**

**СЕМИНАР НА ТЕМА: „СТАРТИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ”
09 - 10 АПРИЛ 2023 г., ГР. РАЗЛОГ**







	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A "Гърция – България 2014 - 2020" The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	--	---

**ТЕМАТИЧНИ СЕМИНАРИ С ВКЛЮЧЕНИ УЧЕБНИ ПОСЕЩЕНИЯ В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТ
„ОВЛАСТЯВАНЕ НА БИЗНЕСА, ТЪРСЕЩ РАСТЕЖ” /SeeG, СЪФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМАТА ЗА
ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО INTERREG V-A „ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ” 2014-2020**

**СЕМИНАР НА ТЕМА: „ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ФИНАНСИРАНЕ”
11 - 12 АПРИЛ 2023 г., ГР. РАЗЛОГ**





Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A "Гърция – България 2014 - 2020"

The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme



ТЕМАТИЧНИ СЕМИНАРИ С ВКЛЮЧЕНИ УЧЕБНИ ПОСЕЩЕНИЯ В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТ „ОВЛАСТЯВАНЕ НА БИЗНЕСА, ТЪРСЕЩ РАСТЕЖ” /SeeG, СЪФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМАТА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО INTERREG V-A „ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ” 2014-2020

**СЕМИНАР НА ТЕМА: „РАВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ И НЕДИСКРИМИНАЦИЯ В БИЗНЕСА”
13 И 18 АПРИЛ 2023 Г., ГР. РАЗЛОГ**







	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A "Гърция – България 2014 - 2020" The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
--	--	--

**ТЕМАТИЧНИ СЕМИНАРИ С ВКЛЮЧЕНИ УЧЕБНИ ПОСЕЩЕНИЯ В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТ
„ОВЛАСТЯВАНЕ НА БИЗНЕСА, ТЪРСЕЩ РАСТЕЖ” /SeeG, СЪФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМАТА ЗА
ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО INTERREG V-A „ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ” 2014-2020**

**СЕМИНАР НА ТЕМА: „ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ И КИБЕР СИГУРНОСТ”
07 - 08 АПРИЛ 2023 г., ГР. РАЗЛОГ**





Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A "Гърция – България 2014 - 2020"

The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme



Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект Empowering businesses Seeking Growth/SeeG по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България“ 2014-2020/

П О К А Н А

за участие в семинари на теми: „Стартиращи предприятия“, „Оценка на възможностите за финансиране“, „Равни възможности и недискриминация в бизнеса“ и „Електронна търговия и кибер сигурност“ в рамките на проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“ с акроним SeeG

Уважаеми Господине/Госпожо,

„МАИР-Разлог“ ще проведе 4 семинара на теми: „Стартиращи предприятия“, „Оценка на възможностите за финансиране“, „Равни възможности и недискриминация в бизнеса“ и „Електронна търговия и кибер сигурност“ в рамките на проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“, който е одобрен за финансиране по Програмата за трансгранично сътрудничество между Гърция и България и се изпълнява в партньорство между гръцки и български организации.

По проекта се предвиждат интервенции в областта на повишаването на предприемаческата култура, подпомагане на създаването на бизнес, изграждане на нови умения и подкрепа на нови и / или съществуващи предприятия. Действия, които целят насърчаване на екосистема, която насърчава предприемачеството и предприемачите в граничния район за подобряване на системите за подпомагане на МСП в предприемачеството. По-конкретно, ще се насърчава среда, подкрепяща предприемачите, чрез приспособяване на услугите към техните реални нужди, насърчаване на позитивно медийно отразяване и обединяването им.

Каним Ви да вземете участие в 2-дневните семинари по проекта, които ще се проведат в периода 7 - 18 април 2023 г., от 10:00 до 17:00 часа в град Разлог, ул. „Шейново“ № 13, ет.2.

Ще се радваме на присъствието Ви. За повече подробности, можете да се обадите на някой от следните телефони: 0887611996; 0897916262.

Екип на „МАИР-Разлог“

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020” The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	---	---

Contract No. B6.3a.28/26.04.2021 for project Empowering businesses Seeking Growth./SeeG under priority axis 1: Competitive and innovative cross-border region, investment priority 3a - Encouraging entrepreneurship, in particular by facilitating the economic use of new ideas and especially for the creation of new companies, including through business incubators of the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

INVITATION

For participation in seminars on topics: „Start-ups”, “Evaluation of funding opportunities”, “Equal opportunities and non-discrimination in business” and “E-commerce and cyber security” in the frame of “Empowering businesses Seeking Growth”/SeeG project

Dear Sir/ Madame,

Local Economic Development Agency – Razlog will conduct 4 seminars on topics: **„Start-ups”, “Evaluation of funding opportunities”, “Equal opportunities and non-discrimination in business” and “E-commerce and cyber security”** under **“Empowering businesses Seeking Growth”** project, which has been approved for funding under the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020 and the project is implementing in partnership between Greek and Bulgarian organizations.

The project envisages interventions in the scope of enhancement of the entrepreneurship culture, assisting business creation, building new skills and supporting new and/or existing enterprises. Actions that aim at promoting an ecosystem that nurtures entrepreneurship and entrepreneurs in the CB and so on to the improvement of entrepreneurship SME support systems. More specifically, it will be fostered an environment, supportive of entrepreneurs, by tailoring services to their real needs, promoting positive media coverage and bringing them together.

We kindly invite you to take part in the 2-days seminars within the project which will take place during the period 7th – 18th April 2023 from 10:00 a.m. to 17:00 p.m., in the town of Razlog, 13, Sheinovo str. , 2 fl.

We will be glad of your presence. For more details you can call some of the following phones: 0887611996; 0897916262.

Team of LEDA-Razlog

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020” The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	---	---

Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект Empowering businesses Seeking Growth/SeeG по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България” 2014-2020/
Contract No. B6.3a.28/26.04.2021 for project Empowering businesses Seeking Growth/SeeG under priority axis 1: Competitive and innovative cross-border region, investment priority 3a - Encouraging entrepreneurship, in particular by facilitating the economic use of new ideas and especially for the creation of new companies, including through business incubators of the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

ПРОГРАМА/ AGENDA

за провеждане на семинар на тема: „Електронна търговия и кибер сигурност“, в рамките на проект „Овластяване на бизнеса търсещ растеж“, SeeG/ for conducting of seminar on topic: : „E-commerce and cyber security” in the frame of “Empowering businesses Seeking Growth”/SeeG project

Дата на провеждане: 7 – 8 април 2023 год./ Dates: 7th - 8th April 2023

Място на провеждане: гр. Разлог, ул. „Шейново” №13, ет.2/ Venue: town of Razlog, 13, Sheinovo str., 2 fl.

От – До / from - to	7 април 2023г./7 th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Регистрация на участниците и кафе за добре дошли/ Registration of participants and welcome coffee
10:15 – 10:30	Представяне на проекта / Project presentation
10:30 – 11:10	Електронна търговия/ E-commerce: - Какво е електронна търговия/ What is e-commerce; - Как се осъществяват електронни плащания/ How electronic payments are made;
11:10 – 12:00	Електронна търговия/ E-commerce: - Основни принципи при е-търговия/ Basic principles of e-commerce; - Статистика и тенденции/ Statistics and trends; - Предимства на електронната търговия/ Advantages of e-commerce;
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 14:10	Електронна търговия/ E-commerce: - Форми (модели) на електронна търговия/ Forms (models) of electronic commerce; - Страни при електронната търговия/ Parties in electronic commerce;



Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020”
The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme



	- Приложение на е-търговията/ Application of e-commerce; • Електронен магазин/ E-shop; • Сайтове за наддаване, търгове, групово пазаруване/ Bidding sites, auctions, group shopping • Електронни услуги/ E-services; • Мобилни приложения за пазаруване и плащане/ Mobile apps for shopping and payment;
14:10 – 14:40	Пауза за кафе/ Coffee break
14:40 – 15:20	Електронна търговия/ E-commerce: - Нормативни документи за е-търговия/ Regulatory documents for e-commerce;
15:20 – 15:30	Почивка/ Break
15:30 – 17:00	Кибер сигурност/ Cyber security: - Киберсигурност и дигитална защита на електронната търговия/ Cyber security and digital protection of e-commerce; - Какво представлява мрежовата сигурност/ What is network security; - Какво е кибер атака/ What is a cyber attack;
От – До / from - to	8 април 2023г./8th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Кафе за добре дошли/ Welcome coffee
10:15 – 11:00	Кибер сигурност/ Cyber security: - Сертифициране по ISO/IEC 27001/ ISO/IEC 27001 certification; - Как да защитите своя бизнес /електронен магазин от кибер заплахи/ How to protect your business / e-shop from cyber threats;
11:00 – 12:00	Въпроси и отговори/ Questions and answers
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 16:40	Работно посещение на Химическо чистене и перална „Жако“ с включена кафе пауза/ Work visit to Dry Cleaning and Laundry "Jacco" with coffee break included
16:40 – 17:00	Обобщаване на постигнатите резултати и закриване на събитието/ Summarizing the achieved results and closing the event

Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект Empowering businesses Seeking Growth/SeeG по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България“ 2014-2020/

Contract No. B6.3a.28/26.04.2021 for project Empowering businesses Seeking Growth/SeeG under priority axis 1: Competitive and innovative cross-border region, investment priority 3a - Encouraging entrepreneurship, in particular by facilitating the economic use of new ideas and especially for the creation of new companies, including through business incubators of the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

ПРОГРАМА/ AGENDA

за провеждане на семинар на тема: „Стартиращи предприятия“ в рамките на проект „Овластяване на бизнеса търсещ растеж“, SeeG/ for conducting of a seminar on topic: : „Start-ups in the frame of “Empowering businesses Seeking Growth”/SeeG project

Дати на провеждане: 9 – 10 април 2023 год./ Dates: 9th - 10th April 2023

Място на провеждане: гр. Разлог, ул. „Шейново“ №13, ет.2/ Venue: town of Razlog, 13, Sheinovo str., 2 fl.

От – До / from - to	9 април 2023г./9 th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Регистрация на участниците и кафе за добре дошли/ Registration of participants and welcome coffee
10:15 – 10:30	Представяне на проекта / Project presentation
10:30 – 11:10	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Същност и особености на предприятието/ Nature and features of the enterprise; - Видове предприятия и основни въпроси при създаването/ Types of businesses and basic issues in setting up; - Правна форма на предприятието/ Legal form of the enterprise; - Специализация, размер, коопериране и локализация на предприятието/ Specialization, size, cooperation and localization of the enterprise;
11:10 – 12:00	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Дефиниции за предприятие/ Enterprise Definitions; - Предприятието като система/ Enterprise as a system; - Признаци за класификация на предприятията/ Signs of enterprise classification;

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020” The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	---	---

12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 14:10	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Въпроси, на които трябва да отговорим при създаването на предприятие/ Questions to answer when setting up a business : Предмет на дейност/ Activity; Размер и инвестиции/ Size and investment; Финансиране на дейността/ Funding of the activity; Териториална локализация и разположение/ Territorial localization and placement; Организация на дейността/ Organization of the activity; Снабдяване и пласмент/ Procurement and placement; Избор на правна форма/ Choice of legal form;
14:10 – 14:40	Пауза за кафе/ Coffee break
14:40 – 15:20	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Активи и пасиви на предприятието – начален баланс/ Assets and liabilities of the enterprise - opening balance;
15:20 – 15:40	Почивка/ Break
15:40 – 17:00	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Видове предприятия според правната форма/ Types of enterprises according to legal form; - Специализация на предприятието/ Specialization of the enterprise;
От – До / from - to	10 април 2023г./10th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Кафе за добре дошли/ Welcome coffee
10:15 – 11:00	Стартиращи предприятия/ Start-ups: - Концентрация; Коопериране; Комбиниране – форми/ Concentration; Cooperation; Combining – shapes; - Териториалната локализация на предприятието/ The territorial localization of the enterprise; - Бизнес клъстер/ Business cluster;
11:00 – 12:00	Въпроси и отговори/ Questions and answers
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 16:40	Работно посещение на РМ Спортен център с включена кафе пауза/ Work Visit to RM Sport Centre with coffee break included
16:40 – 17:00	Обобщаване на постигнатите резултати и закриване на събитието/ Summarizing the achieved results and closing the event

Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект Empowering businesses Seeking Growth/SeeG по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България“ 2014-2020/

Contract No. B6.3a.28/26.04.2021 for project Empowering businesses Seeking Growth/SeeG under priority axis 1: Competitive and innovative cross-border region, investment priority 3a - Encouraging entrepreneurship, in particular by facilitating the economic use of new ideas and especially for the creation of new companies, including through business incubators of the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

ПРОГРАМА/ AGENDA

за провеждане на семинар на тема: „Оценка на възможностите за финансиране“ в рамките на проект „Овластяване на бизнеса търсещ растеж“, SeeG/ for conducting of a seminar on topics: “Evaluation of funding opportunities“ in the frame of “Empowering businesses Seeking Growth”/SeeG project

Дати на провеждане: 11 – 12 април 2023 год./ Dates: 11th - 12th April 2023

Място на провеждане: гр. Разлог, ул. „Шейново“ №13, ет.2/ Venue: town of Razlog, 13, Sheinovo str., 2 fl.

От – До / from - to	11 април 2023г./11 th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Регистрация на участниците и кафе за добре дошли/ Registration of participants and welcome coffee
10:15 – 10:30	Представяне на проекта / Project presentation
10:30 – 11:10	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Финансирането на бизнеса – собствени и привлечени средства/ Business financing – own and borrowed funds; - Достъп на бизнеса до финансов ресурс/ Business access to financial resources; - За какво точно се дават средства в неговата област на интерес?/ What exactly is the funding for in his area of interest?;
11:10 – 12:00	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Как да се информира навреме и как да се подготви за бъдещи инвестиции?/ How to be informed in time and how to prepare for future investments?; - Как и в какви проекти може да участва?/ How and in what projects can it

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020” The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	---	---

	participate?; - Отговори на конкретни въпроси за конкретен бизнес/проекти/ Answers to specific questions about specific business/projects;
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 14:10	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Видове (целево) финансиране за бизнеса/ Types of (targeted) financing for business;
14:10 – 14:40	Пауза за кафе/ Coffee break
14:40 – 15:20	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Финансова подкрепа за проекти на бизнеса за местно развитие/ Financial support for business projects for local development;
15:20 – 15:40	Почивка/ Break
15:40 – 17:00	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Източници на информация за финансиране – България; Практическа част с представяне и разглеждане в Интернет/ Sources of information on financing - Bulgaria; Practical part with presentation and viewing on the Internet; - Източници на информация на ниво ЕС; Икономически сектори с приоритет за финансово подпомагане през следващите години/ Sources of information at the EU level; Economic sectors with priority for financial support in the coming years;
От – До / from - to	12 април 2023г./12th April 2023
	Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Кафе за добре дошли/ Welcome coffee
10:15 – 11:00	Оценка на възможностите за финансиране/ Evaluation of funding opportunities: - Условия и Критерии (на финансиращите програми/обявени процедури/финансови институции – проверка – оценка и самооценка Допълващо финансиране/ Conditions and Criteria (of funding programs/announced procedures/financial institutions - verification - assessment and self-assessment; Complementary financing;
11:00 – 12:00	Въпроси и отговори/ Questions and answers
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 16:40	Работни посещения на: Цех за дървопреработка „Михал“ ЕООД и Дентален център „Лилов Дент“ ООД с включена кафе пауза/ Work Visits to Wood procession factory “Mihal” Ltd. and Dental center “Lilov Dent” Ltd. with coffee break included
16:40 – 17:00	Обобщаване на постигнатите резултати и закриване на събитието/ Summarizing the achieved results and closing the event

Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект Empowering businesses Seeking Growth/SeeG по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България“ 2014-2020/

Contract No. B6.3a.28/26.04.2021 for project Empowering businesses Seeking Growth/SeeG under priority axis 1: Competitive and innovative cross-border region, investment priority 3a - Encouraging entrepreneurship, in particular by facilitating the economic use of new ideas and especially for the creation of new companies, including through business incubators of the Cross-Border Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

ПРОГРАМА/ AGENDA

за провеждане на семинари на теми: „Равни възможности и недискриминация в бизнеса“ в рамките на проект „Овластяване на бизнеса търсещ растеж“, SeeG/ for conducting of a seminar on topic: : “Equal opportunities and non-discrimination in business” in the frame of “Empowering businesses Seeking Growth”/SeeG project

Дати на провеждане: 13 и 18 април 2023 год./ Dates: 13th and 18th April 2023

Място на провеждане: гр. Разлог, ул. „Шейново“ №13, ет.2/ Venue: town of Razlog, 13, Sheinovo str., 2 fl.

От – До / from - to	13 април 2023г./13 th April 2023 Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Регистрация на участниците и кафе за добре дошли/ Registration of participants and welcome coffee
10:15 – 10:30	Представяне на проекта / Project presentation
10:30 – 11:10	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Понятията «равни възможности» и «недискриминация»/ The concepts of "equal opportunities" and "non-discrimination"; - Харта на основните права на Европейския съюз, дял III “Равенство”/ Charter of Fundamental Rights of the European Union, Title III "Equality"; - Основни човешки права/ Basic human rights
11:10 – 12:00	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Правна регулация в България: Принципите на равенство между половете, недискриминация и достъпност/ Legal regulation in Bulgaria: The principles of gender equality, non-discrimination and accessibility;
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break

	Проектът е съфинансиран от Европейския Фонд за Регионално Развитие /ЕФРР/ и от националните фондове на участващите страни в Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция – България 2014 - 2020” The project is co-financed by the European Regional Development Fund /ERDF/ and by the national funds of the participating countries in the INTERREG V-A "Greece - Bulgaria 2014 - 2020" Cooperation Programme	
---	---	---

13:00 – 14:10	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Национални политики/ National policies; - Международни документи, които се интегрират в националното законодателство и политики/ International documents that integrate into national legislation and policies; - Европейска социална харта – основни принципи/ European Social Charter basic principles;
14:10 – 14:40	Пауза за кафе/ Coffee break
14:40 – 15:20	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Недискриминация в бизнеса/ Non-discrimination in business; - Равенство и справедливост – разлики/ Equality and justice – differences; - Как да приложим принципите в бизнеса си?/ How to apply the principles in our business?;
15:20 – 15:40	Почивка/ Break
15:40 – 17:00	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Фирмената култура – етични взаимоотношения/ Company culture - ethical relationships; - «Обединени в многообразието» като принцип на ЕС/ "United in diversity" as a principle of the EU;
От – До / from - to	18 април 2023г./18th April 2023
	Дейност/ Activity
10:00 – 10:15	Кафе за добре дошли/ Welcome coffee
10:15 – 11:00	Равни възможности и недискриминация в бизнеса/ Equal opportunities and non-discrimination in business: - Предприемачът като работодател на хора с увреждания/ The entrepreneur as an employer of disabled people;
11:00 – 12:00	Въпроси и отговори/ Questions and answers
12:00 – 13:00	Пауза за обяд/ Lunch break
13:00 – 16:40	Работни посещения на: Фабрика за производство на мебели „ХАМЕФА“ АД и Цех за сушене на дървен материал „Фърн Дизайн“ ЕООД с включена кафе пауза/ Work Visits to Furniture manufacturing factory "HAMEFA" JSC and Timber drying shop "Fern Design" Ltd. with coffee break included
16:40 – 17:00	Обобщаване на постигнатите резултати и закриване на събитието/ Summarizing the achieved results and closing the event