

Консултиране на тема: Ефективност на стопанската дейност на предприятието

SeeG

“Empowering businesses Seeking Growth” Project
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

**Ефективност на производствено-стопанската
дейност на предприятието.**

**Себестойност, финансови показатели,
ценообразуване, оценяване, фактори и методи**



I. Разходи и себестойност (1)

- **Разходи в предприятието – характеристика, класификация:**
 - ☐ Разходи по икономически елементи
 - ☐ Разходи по статии на калкулация
 - ☐ Други групировки на разходите в предприятието:
 - според икономическата им същност;
 - според начина на отнасянето им в себестойността;
 - според ролята им в производствения процес;
 - според отношението им към обема на производството.



I. Разходи и себестойност (2)

- **Себестойност** на продукцията – съвкупността от паричните разходи за производството и реализацията на продукцията.
- Класификация на видовете себестойност:
 - ❑ Според включените в нея разходи
 - Производствена (технологична) себестойност;
 - Пълна себестойност
 - ❑ Според времето за изчисляване и икономическото ѝ значение:
 - Планова;
 - Фактическа;
 - Нормативна



I. Разходи и себестойност (3)

- **Калкулиране на себестойността - същност**
- **Основни подходи на калкулиране на себестойността:**
 - ☐ калкулиране по пълни производствени разходи;
 - ☐ калкулиране по променливи разходи
- **Основни обекти на калкулиране - различните видове продукция, услуги, групи еднородна продукция или отделни изделия, изработвани по поръчки на клиента.**
- **Фактори за намаляване на себестойността:**
 - ☐ Вътрешни фактори;
 - ☐ Външни фактори



II. Цени и ценообразуване

- Същност, функции и основни структурни елементи
- Равнище и динамика на цените
- Ценообразуващи фактори
- Видове цени според различните критерии
- **Марж на дистрибутора** – разликата между продажната и покупната цена на стоката на съответното звено.
- Основни **подходи** на ценообразуване:
 - ☐ Разходни методи
 - ☐ Пазарноориентирани методи



III. Финансово състояние и ефективност (1)

- **Финансов анализ** — основна задача и видове:
 - ☐ Вътрешен финансов анализ;
 - ☐ Външен финансов анализ
- **Видове финансови показатели за:**
 - ☐ Структурата на активите;
 - ☐ Структурата на капитала:
 - капиталова структура
 - финансова структура
 - ☐ Рентабилност;
 - ☐ Обращаемост на активите;
 - ☐ Други показатели (за ликвидност, обращаемост)



III. Финансово състояние и ефективност (2)

- **Насоки** за подобряване на финансовото състояние на предприятието
- **Фактори**, обуславящи финансовото състояние:
 - ☐ Добро познаване на пазара и пазарното търсене;
 - ☐ Реализирани количества изделия, стоки или услуги;
 - ☐ Равнище и динамика на цените на изделията, G&S
 - ☐ Обем и равнище на разходите;
 - ☐ Степен на използване на дълготрайните активи;
 - ☐ Степен на използване на оборотния капитал
 - ☐ Степен на използване на живия труд и др.



III. Финансово състояние и ефективност (2)

- **Ефективност** - една от най-важните икономически категории.
- **Видове ефективност:**
 - ☐ В зависимост от равнището, на което се определя;
 - ☐ В зависимост от същността и съдържанието на ефектите и разходите;
 - ☐ Според времето, за което се определя и целта, която се преследва;
 - ☐ В зависимост от факторите на производството;
 - ☐ Според друго деление - абсолютна и сравнителна ефективност.



III. Финансово състояние и ефективност (3)

- Показатели за измерване и оценка на ефективността:

☐ коефициент на ефективността на разходите: $K_{\text{ефр.}} = \frac{\text{приходи}}{\text{разходи}}$

☐ коефициент на ефективност на приходите: $K_{\text{ефпр}} = \frac{\text{разходи}}{\text{приходи}}$

☐ капиталотоотдаване (фондоотдаване): $K_o = \frac{\text{НПП}}{\text{ОК}}$

☐ капиталопоглъщаемост: $K_e = \frac{\text{ОК}}{\text{НПП}}$

- Основни фактори, обуславящи ефективността са:

Равнището на цените и обема на изделията, G&S, приходите, разходите, суровините и материалите.



IV. Оценяване на предприятието (1)

- Цели на оценяването на предприятието
- Стойности важни за оценяването на предприятието:
 - ☐ Ликвидационна стойност - RV*
 - ☐ Стойност на предприятието като бизнес единица, която продължава функционирането си - CV*
 - ☐ Справедливата пазарна стойност - FMV*
- Подходи към определянето на стойността му

- * Recovery Value
- * Continuing Value
- * Fair Market Value

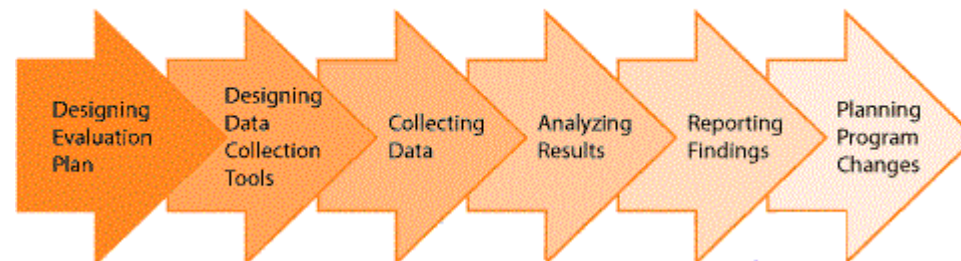


IV. Оценяване на предприятието (2)

- **Методи на оценяване на предприятието**
 - ☐ Метод на дисконтираните парични потоци (Discounted Cash Flow, DCF)
 - ☐ Метод на множителите (оценка по аналог)
 - ☐ Метод на нетните активи
 - ☐ Метод на пазарната оценка на фондовата борса
 - ☐ Метод на балансовата (остатъчна) стойност
- Нетна настояща стойност от придобиване на предприятие



Steps in the Evaluation Process



Обобщение и конкретни казуси: Предприятие X ...

SeeG

“Empowering businesses Seeking Growth” Project
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.