

ΚΟΝΣΥΛΤΙΡΑΝΕ ΝΑ ΤΕΜΑ: “ΒΙΖΝΕΣ ΣΡΕΔΑ” SeeG

**“Empowering businesses Seeking Growth” Project
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж”**

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



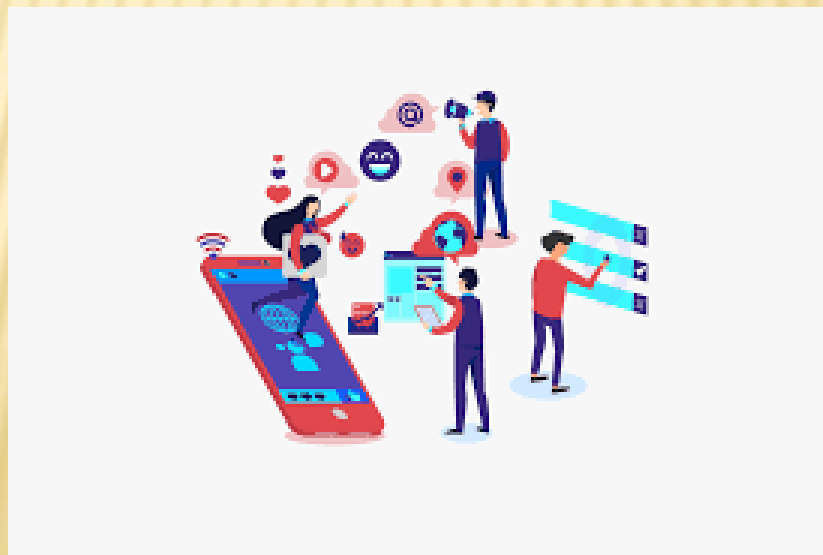
The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



БИЗНЕС СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ПРЕДПРИЯТИЕ

- ✗ Самостоятелна стопанска организация, която чрез планомерно и целенасочено преобразуване на производството на фактори, произвежда продукти и услуги, за задоволяване на определени обществени потребности и създаване на печалба за натрупване и за разпределение между собствениците.
- ✗ Форма на организация на стопанската дейност, чрез която се реализират разменните отношения в обществото.



СРЕДАТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО МОЖЕ ДА СЕ ПРЕДСТАВИ ЧРЕЗ 2 ОСНОВНИ ГРУПИ ФАКТОРИ

Външна среда – включва всички фактори извън рамките на предприятието, но въздействащи върху дейността му

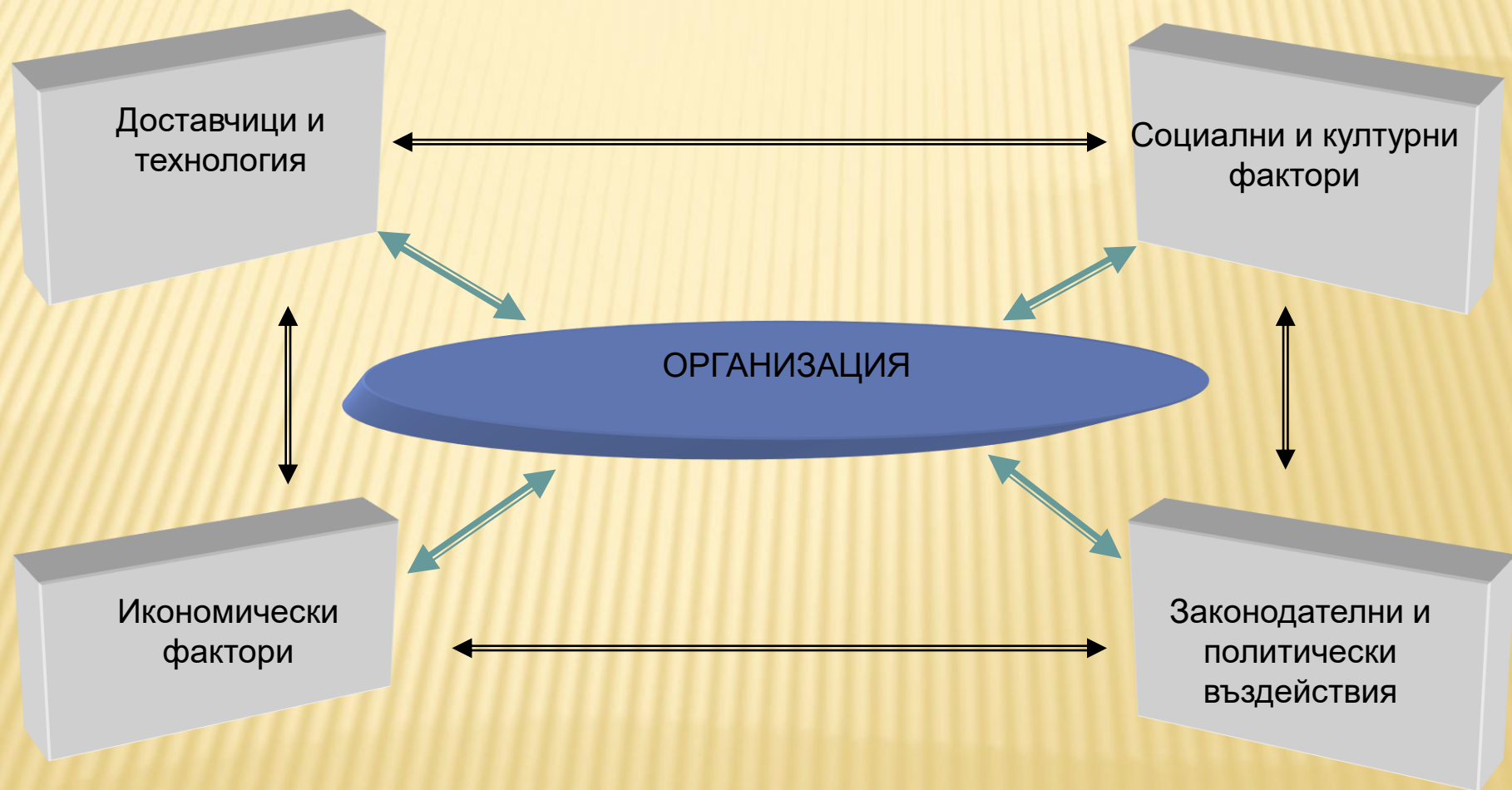
Факторите на външната среда могат да се разделят на 2 групи :

преки фактори – фактори на микросредата и въздействат ежедневно и директно върху предприятието; 3 външни фактора с пряко действие – потребители, доставчици и конкуренти

косвени фактори – те са фактори на макросредата и формират климата, в който предприятието осъществява дейността си; една от най-популярните схеми на косвените фактори е тази на PEST анализа
наименованието му се образува от първите букви на 4-те основни групи фактори на макросредата – политико-правни, икономически, социални и технологични.



ВЛИЯНИЕ НА ФАКТОРИТЕ ОТ ВЪНШНАТА СРЕДА ВЪРХУ ФИРМАТА



ХАРАКТЕРИСТИКА НА ВЪНШНАТА СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Косвени фактори

- ✗ Политико-правни фактори – определят политико-правната рамка на функциониране на предприятието, а следователно и степента, в която външната среда се възприема като подходяща или неподходяща за стопанската му дейност;
- ✗ Икономически фактори – те са различните макроикономически процеси и явления, изразяващи се в редица макроикономически параметри на националното стопанство като : БВП, приходи, разходи, данъци, такси, налози и мита, заетост, безработица и др.
- ✗ Социални фактори – Демографски, Културни, Природни
- ✗ Технологични фактори - включват създаването на принципно нови технологии в глобален мащаб

Преки фактори

- ✗ Потребители – най-важния фактор с пряко въздействие
- ✗ Доставчици – включва всички лица, предприятия и организации, които осигуряват необходимите ресурси за осъществяване дейността на предприятието
- ✗ Конкуренти – организации, предлагащи сходни стоки/услуги и използващи сходни ресурси с тези на предприятието

АНАЛИЗЪТ НА КОСВЕНИТЕ И ПРЕКИТЕ ФАКТОРИ ДАВА ВЪЗМОЖНОСТ ДА БЪДАТ ОПРЕДЕЛЕНИ НЯКОЛКО КВЮЧОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ВЪНШНАТА СРЕДА

- ✗ **Динамичност на средата** - скоростта, с която протичат измененията в поведението факторите от средата.
- ✗ **Сложност на средата** - зависи от броя и разнообразието от външни фактори, на които организацията трябва да отговаря.
- ✗ **Неопределеност на средата** - функция на количеството информация относно факторите на средата и нейната достоверност.

Взаимна обвързаност и стабилност на средата

устойчива

динамична

с л о ж н о с т	п р о с т а	устойчива, предвидима среда,с малко компоненти	динамична, непредсказуема среда, с малко компоненти
	с л о ж н а	устойчива, предвидима среда,с много компоненти	динамична, непредсказуема среда с много компоненти

ОЦЕНКА НА ВЪНШНАТА СРЕДА

Стабилна външна среда	проста + стабилна = ниска неопределеност	сложна + стабилна = умерено висока неопределеност
	проста + нестабилна = значително висока неопределеност	сложна + нестабилна = висока неопределеност



INTERNAL ENVIRONMENT FACTORS



АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА

Елементи на външната среда

- Среда на пряко въздействие
- Среда на косвено въздействие

Влияние

Резултати от анализа

- Външни възможности
- Външни опасности
- Външни ограничения

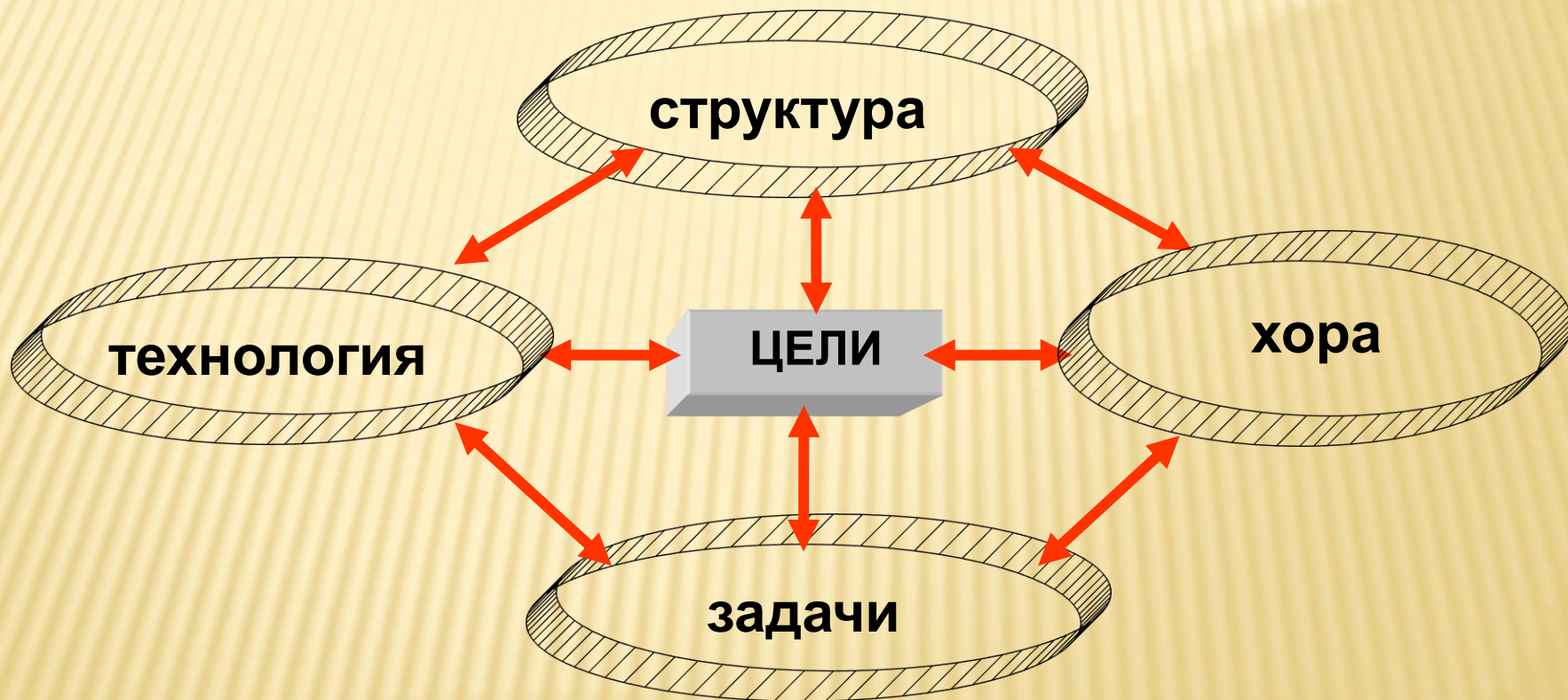
Обуславят

**Какво може да
прави
организацият
а?**

ВЪТРЕШНА СРЕДА

- ✗ Обхваща всички елементи вътре в пр-тието; представлява съвкупността от всички компоненти, интегрирани и свързани в него, които функционират заедно, за да бъдат постигнати целите му; тези компоненти се управляват от мениджърите на организацията и за това е прието да се нар. “вътрешни променливи”; те са взаимосвързани така, че въздействието в/у една от тях има влияние в/у останалите; осн.вътрешни променливи са цели, стратегии, структури и ресурси.

ЕЛЕМЕНТИ НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА



ХАРАКТЕРИСТИКА НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

- ✗ **цели** – крайните резултати, към които са насочени усилията на хората в предприятието има 2 важни изходни момента на целеполагането – мисията от анализите и прогнозите на външната и вътрешната среда на предприятието
- ✗ **мисия** – дава отговор на причините за съществуването му и откроява неговата идентичност в света на бизнеса
- ✗ **стратегия** – описва пътищата за постигането на целите, при отчитане на състоянието и измененията във външната и вътрешната среда на предприятието
- ✗ **структура на предприятието** – съвкупност от компоненти и относително постоянни връзки между тях, които образуват цяло и осигуряват работоспособността и стабилността на това цяло в условията на заобикалящата го среда
- ✗ **ресурси** – ресурсите и способността за ефективното им използване са необходими на пр-тието за реализиране на целите и стратегиите

АНАЛИЗ НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА

Елементи на външната среда

- Цели
- Структура
- Задачи
- Технология
- Хора

Влияние

Резултати от анализа

- Вътрешен
потенциал*
- Възможности
- Слабости
- Ограничения

Обуславят

*Какво иска и
може да прави
организацията
?*

СЪЧЕТАВАНЕ НА ВЪНШНИТЕ ВЪЗМОЖНОСТИ И ЗАПЛАХИ СЪС СИЛНИТЕ И СЛАБИ СТРАНИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

- ✗ **Възможност** е всяко благоприятно условия или тенденция на външната среда, което способствува за достигане на сегашен или бъдещ успех на предприятието.
- ✗ **Заплаха** е всяко условие или тенденция на предприятието, което въздейства или ще въздейства негативно върху дейността на предприятието и неговите резултати.

Оценката на външната среда на предприятието се фокусира върху възможностите и заплахите, а оценката на вътрешната среда на предприятието е насочена към разкриването на неговите силни и слаби страни.

- ✗ **Силните страни** предприятието са авързани с онези вътрешни условия и фактори, които му дават предимство пред конкурентите.
- ✗ **Слабите страни** са свързани с онези негативни вътрешни условия и фактори, които затрудняват дейността на предприятието и намаляват конкурентно способността му.

МЕТОДИ ЗА АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИ СТРАНИ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

- ✗ **Функционалният метод-групира вътрешните фактори по основни области на функциониране на пр-тието – маркетинг, производство, персонал, финанси, управление; във всяко едно от тези функционални направления трябва да се изследват различни вътр.фактори**
- ✗ **Веригата на стойността на Портър-- групира вътр.фактори съобразно ролята им в процеса на добавяне на стойност**

ОБЕДИНАВЯНЕ РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ АНАЛИЗИТЕ НА ВЪНШНАТА И ВЪТРЕШНАТА СРЕДА

Външна среда:

Икономически фактори
Политически фактори
Социални фактори
Технологични фактори



Външни възможности
Външни опасности
Външни ограничения



**Организац
ията би
могла да
направи**

**Организа
цията
може и
иска да
направи**

Вътрешни променливи:

Цели
Структура
Задачи
Технология
Хора



Вътрешен потенциал -
възможности, слабости,
ограничения.



**Организацията
трябва да
направи**

ДА НАПРАВИМ АНАЛИЗ НА СРЕДАТА ЗА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ ИЛИ БИЗНЕС НАМЕРЕНИЕ

“Empowering businesses Seeking Growth” Project
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme

