

Договор № В6.3а.28/26.04.2021 за проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж /Empowering businesses Seeking Growth” по приоритетна ос 1: Конкурентен и иновативен трансграничен регион, инвестиционен приоритет 3а - Насърчаване на предприемачеството, по-специално чрез улесняване на икономическото използване на нови идеи и насърчаване на създаването на нови фирми, включително чрез бизнес инкубатори на Програмата за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A „Гърция-България” 2014-2020

DELIVERABLE 4.4.5

Дейност: Разработване на модел за подкрепа на предприемачеството чрез предоставяне на консултантски услуги на бизнес или групово ниво, персонализирани консултантски услуги и бизнес коучинг за предприемачи в рамките на проект SeeG „Empowering businesses Seeking Growth”

МАТЕРИАЛ ЗА КОНСУЛТИРАНЕ НА ТЕМА:

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ПОДКРЕПА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ ОТ УЯЗВИМИ ГРУПИ

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)

The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Възможно е да срещнете различни дефиниции както в български, така и в чужди източници, тъй като по темата работят различни екипи - икономисти, юристи, лица, пряко ангажирани с предприемачество, различни консултанти. Няма ясна правна дефиниция към момента, като според нас не е необходимо и да има. Социалното предприемачество следва да се разглежда в контекста на стимулиране на предприемачеството като цяло.

*** Социално предприемачество:**

Това е различен начин на икономическа активност (правене на бизнес, стопанска дейност), която смесва находчивостта на бизнеса със социална мисия, умелото съчетаване и баланс на социални и икономически цели

*** Социално предприятие (СП):**

Предприятие, което се издържа изцяло от собствената си стопанска дейност на пазара, което функционира в полза на служителите си, като им осигурява заетост (СП в тесен смисъл) или в полза на други уязвими групи или социални каузи (СП в по-широк смисъл). Без значение е организационната форма - търговско дружество или НПО, но тъй като НПО концентрират потребностите на отделни уязвими групи, социалните предприятия са възможност за тях да генерират приходи от стопанска дейност като ангажират целевата си група, в търсене на нови и устойчиви ресурси за изпълнение на обществено полезни дейности (подобряването на качеството на живот на уязвими групи, социални мисии и др.), като алтернатива на проектната дейност, доброволчеството и дарителството.

*** Социално предприятие, работещо в социалния сектор.** Социални предприятия съществуват и имат място във всички сфери на стопанската дейност - производство на всякакви стоки и предоставянето на различни услуги. Не трябва да се отъждествява дейността на социалните предприятия с дейности единствено в социалния сектор. Това би бил само частен случай. Сравни със Стопанско предприятие към НПО и Стопанско предприятие в социалния сектор.

*** Стопанско предприятие към НПО:**

Предприятие със стопанска или просто търговска дейност към НПО, което генерира приходи, които се използват за финансиране на организацията, но момента на тяхното генериране не е свързан с полза за служителите, други уязвими групи или социални мисии (например НПО разполага със сграда, която отдава под наем и използва приходите за финансиране на дейността си, не е социално предприятие, а стопанско предприятие към НПО)

*** Стопанско предприятие, работещо в социалния сектор.** Не всички предприятия, предоставящи социални услуги, са социални предприятия. Например предприятие, което предоставя луксозни рехабилитационни услуги, работи в социалния сектор, но не е социално предприятие, ако работещите в него нямат специалната полза от дейността му или ако предприятието се нуждае от дотации /субсидиране/ за да работи.

*** Дотирано предприятие** (към НПО, община, държава или към друго предприятие). Предприятие, което със своята стопанска дейност, не може да покрие разходите си с постъпилите приходи от дейността. В този случай частен донор или друга структура дотира, дофинансира предприятието за да може да продължи да съществува.

*** Социална икономика:**

Това е част от икономиката, наричана понякога Третият сектор (другите два са частния сектор и публичния сектор). За разлика от частния сектор, където основна цел на организациите е печалба, в третия сектор основната цел е подобряването на качеството на живот на уязвими групи или социални мисии. Тук се включват доброволчеството, дарителството, дейността на социалните предприятия, кооперациите. В българските условия към социалния сектор се отнася и т.нар. временна заетост, която се предлага на дълготрайно безработни лица с цел адаптиране и последващо преминаване в частния сектор на икономиката.

*** Социална отговорност:**

Система от процедури, които трябва да бъдат спазвани от работодателите на работното място, включително права на работници, условия на работа и системите за управление

*** Корпоративната социална отговорност:**

Практики на отговорния бизнес, които носят полза на бизнеса и обществото и подпомагат социалното, икономическо и екологично устойчиво развитие чрез максимизиране на положителното влияние на бизнеса върху обществото и минимизиране на негативното за интелигентен и приобщаващ растеж.

*** Стопанска дейност:**

Икономическа активност, която води до генериране на приходи от налични ресурси (производство, търговия, услуги и др.)

*** Търговска дейност:**

Вид стопанска дейност, при която приходите се генерират от търговия (покупка с последваща продажба на стоки)

Подкрепа на предприемачеството и самостоятелната заетост:

- създаване на работни места,
- развиване на умения,
- предоставяне на възможност на безработни и хора в неравностойно положение да участват пълноценно в обществения и икономическия живот.

В стратегията „Европа 2020“ предприемачеството и самостоятелната заетост се признават за ключов фактор за постигането на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. Нещо повече, основният приоритет на Комисията е „Европа да започне отново да бележи растеж и броят на работните места да се увеличи, без да се генерира нов дълг“.

В подкрепа на предприемачеството и самостоятелната заетост **Европейската комисия** съсредоточава усилията си върху:

- създаване на нови предприятия от **безработни** и хора от групи в **неравностойно положение**
- подпомагане на **социалните предприемачи**
- **микрофинансиране**.

като цели да:

- развива **знанията** за предприемачеството и самостоятелната заетост
- изгражда **капацитет** в страните и регионите от ЕС
- подпомага **финансово** предприемачеството.

Повишаване на знанията

Натрупването на знания и взаимното учене за предприемачеството до голяма степен се извършват в сътрудничество с ОИСР. Съвместните публикации включват поредицата Липсващи предприемачи, в която се обръща внимание на развитията в областта на предприемачеството сред уязвимите групи от населението (младежи, жени, възрастни хора, мигранти, хора с увреждания). Освен това те включват поредицата „Обзори на политиките“, която обхваща теми като предприемачество в напреднала възраст, младежко предприемачество, устойчива самостоятелна заетост и неформално предприемачество.

Изграждане на капацитет

В сътрудничеството със страните от ОИСР се обръща все по-голямо внимание на анализа по държави. Със своите доклади ОИСР се опитва да помогне на държавите членки да подобрят помощта си за младите предприемачи или предприемачите, които преди са били безработни.

Европейската комисия и ОИСР заедно разработиха инструмент за подобряване на политиката в областта на предприемачеството, който може да действа като катализатор за подобряване на политиките в областта на предприемачеството в даден град, регион или в цяла държава от ЕС. Инструментът обхваща политиките в подкрепа на предприемачеството от страна на хора от уязвими групи, както и социалното предприемачество.

Финансово подпомагане на предприемачеството

По отношение на микрофинансирането Европейският механизъм за микрофинансиране „Прогрес“ и третата ос на Програмата на Европейския съюз за заетост и социални иновации (EaSI) подпомагат стимулирането на самостоятелната заетост и създаването на микропредприятия. Социалните предприятия също могат да се възползват от финансова помощ в рамките на третата ос на EaSI.

Европейският социален фонд (ЕСФ) насърчава предприемачеството чрез финансови услуги и услуги в подкрепа на бизнеса. Целенасочена подкрепа се предоставя на слабо представените групи и групите в неравностойно положение, включително жени предприемачи и хора с увреждания.