

Interreg

Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



Консултиране на тема: “Внедряване на нови/иновативни практики в бизнеса”

SeeG

“Empowering businesses Seeking Growth” Project Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж”

Beneficiary's Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Иновации

- ☐ Какво представлява иновацията и защо набира все по-голяма скорост като част от бизнеса днес?
- ☐ Как се внедрява нова или иновативна практика в бизнеса?
- ☐ Какви са ползите от иновациите в бизнеса?
- ☐ Кой са подходящите и приложими иновации за конкретния бизнес?
- ☐ Могат ли да се изменят и адаптират иновативните практики ?

в бизнеса – въведение

Най-общо за иновациите

- ▶ Иновацията е синоним на технологичния напредък на човечеството днес и в бъдеще;
- ▶ Представлява разработването и прилагането на идеи, които да подобрят произвежданите продукти и предлаганите услуги;
- ▶ Иновациите могат да доведат до необходимостта от създаването на изцяло нов продукт или услуга, внедряването на нови бизнес процеси, промени в модела на работа или дори нови методи, по които предлагаме продуктите си.

Защо иновациите са важни за бизнеса?

- ▶ Иновациите са ключовият инструмент, който помага на бизнеса да расте и да подобрява производителността и ефективността си, а оттам – да увеличи приходите, което в крайна сметка е и основната цел.



Видове иновации и реализация

- Иновациите могат да се реализират в разнообразни направления в бизнеса:
 - продукти
 - услуги
 - процеси
 - маркетинг
 - организация на дейността
- Процесът по реализирането на успешни иновации обаче не спира само с тяхното първоначално пускане на пазара.
- Необходимо е непрекъснато да работим над подобренieto им, за да ги съхраним.

Какви са успешните стъпки по откриването и внедряването на иновативни продукти, услуги, процеси и подходи?

Всяка иновация е уникална, но в действителност съществуват няколко „универсални“ стъпки:

- ▶ Откриването на иновативни възможности
- ▶ Поставяне на правилните приоритети
- ▶ Тестване на идеята/продукта в потребителска среда и обратна връзка
- ▶ Идеи за подобрене и следващи действия до финалния продукт.
- ▶ План за поддръжка на иновациите

Іновативни практики



Нови практики

Нови успіхи



Внедряване в бизнеса

Иновации – определение и критерии

- **Иновацията** е въвеждане в употреба на някакъв нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или производствен процес, на нов метод за маркетинг или на нов организационен метод в търговската практика, организацията на работните места или външните връзки.
- Минимален признак за една иновация е изискването **продуктът, производственият процес, методът за маркетинг или организация да е нов** (или значително подобрен) **за практиката на дадена фирма.**
- Това включва в категорията на иновациите продукти, производствени процеси и методи, **които фирмите са създали първи и/или продукти, производствени процеси и методи, заимствани от други фирми или организации.**

Иновационна дейност

- **Иновационната дейност** представлява всички научни, технологични, организационни, финансови и търговски действия, от които реално произтича реализацията на иновациите, или които са замислени с тази цел.
- Някои видове иновационни дейности са иновационни сами по себе си, други не притежават това свойство, но също са необходими за осъществяването на иновацията.
- Иновационната дейност включва също и изследвания и експериментални разработки, несвързани пряко с разработването на конкретна иновация.

Видове иновационни дейности

- Характерът на иновационните дейности в различните фирми е различен.
- Някои фирми се занимават със съвсем ясно изразени иновационни проекти – в това число разработка и внедряване на определен нов продукт, докато други се занимават предимно с това да внасят нови и нови подобрения в своята продукция, производствени процеси и операции.
- И двата вида фирми могат да се считат за иновационни, тъй като иновацията може да се състои от реализацията на единично съществено изменение или от цяла редица по-малко значителни подобряващи изменения, които в своята съвкупност образуват значително изменение.

Внедряване

- Общ признак на иновацията е обстоятелството, че тя следва задължително да се *внедри*. Нов или усъвършенстван продукт се счита за внедрен, когато е излязъл на пазара. Новите производствени процеси, маркетингови методи или организационни методи се считат за внедрени, когато те реално се използват в дейността на фирмата.

Иновационна фирма

- **Иновационната фирма** е фирма, която е **внедрила някаква иновация** за определен по време на проучването период от време.
- **Продуктово/производствена иновационна фирма** е фирма, която е **внедрила някакъв нов или значително подобрен продукт или производствен процес** за определен по време на проучването период.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- ▶ **Продуктовата иновация** е внедряване на стока или услуга, която е нова или значително подобрена по отношение на нейните свойства или начини на използване. Тук се включват и значителните усъвършенствания в техническите характеристики, компонентите и материалите, във вграден софтуер, в степента на удобството при ползване или в някакви други функционални характеристики.
- ▶ За нови продукти се считат стоките и услугите, които значително се отличават по своите характеристики или предназначение от продуктите, които фирмата е произвеждала по-рано.
- ▶ Примери на нови продукти, с използване на нови технологии - първите микропроцесори или цифровите фотоапарати; банкови услуги чрез Интернет.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- **Производствената иновация** е внедряване на нов или значително подобрен начин на производство или доставка на продукта. Тук влизат значителни изменения в технологиите, производственото оборудване и/или софтуера.
- Производствените иновации могат да имат за цел намаляване на себестойността или разходите за доставка на продукцията, повишаване качеството на продукцията или производството или доставката на нови или значително подобрени продукти.
- Методите за производство включват технологичните процедури, оборудването и софтуера, прилагани в производството на стоки или услуги.
- Като примери за новите методи на производство могат да се посочат инсталирането на ново автоматизирано оборудване на производствена линия или компютризацията на проектно-конструкторските работи.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- **Маркетинговата иновация** е внедряване на нов метод за маркетинг, включително на значителни изменения в дизайна или опаковката на продукта, неговото складиране, реклама на пазара или в определянето на неговата продажна цена.
- Маркетинговите иновации са насочени към **по-добро задоволяване нуждите на потребителя**, отваряне на нови пазари или завоюване на нови позиции за продукцията на фирмата на нейния пазар с цел увеличаване обема на продажбите.
- Отличителна черта е **внедряването на такъв метод за маркетинг, който никога по-рано не е бил използван от съответната фирма**. Това изменение трябва да бъде част от нова концепция или стратегия за маркетинг, представляваща значителен напредък в сравнение с предишните маркетингови методи на фирмата.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- Понятието „маркетингови иновации“ включва значителни изменения в **дизайна на продукта**, представляващ част от нова концепция за маркетинга на този продукт.
- Новите маркетингови методи за **пласмента на продуктите** са преди всичко свързани с усвояването на нови канали за пласмент.
- Новите маркетингови методи за **реклама на продуктите** включват прилагане на нови концепции за реклама на стоки и услуги от дадена фирма.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- **Организационната иновацията** е внедряване на нов организационен метод в търговската практика на фирмата, в организацията на работните места или външните връзки.
- Организационните иновации могат да бъдат насочени към **повишаване ефективността на фирмата** – чрез съкращаване на административните или оперативните разходи, повишаване удовлетвореността на служителите от състоянието на техните работни места (откъдето идва и подобряване производителността на труда), разширяване на достъпа до нестокови активи (например до некодифицирани знания от външни източници) или намаляване на разходите за снабдяване.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- Отличителна особеност на организационната иновация, която ги разграничава от останалите организационни промени в една фирма, представлява внедряването на някакъв организационен метод (в търговската практика, в организацията на работните места или във външните връзки), който не е използван от фирмата по-рано и който е резултат от реализацията на стратегическите решения на ръководството.
- Организационните иновации в **търговската практика** включват внедряване на нови методи в организацията на всекидневната дейност и реда за изпълнение на различните работи. Тук влиза, например, внедряването на нови практически методи за подобряване обучението на персонала и облекчаване циркулацията на знания вътре във фирмата.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- Иновациите в **организацията на работните места** включват внедряването на нови методи за разпределение на отговорностите и правото на вземане на решения между служителите/работниците при организацията и съгласуването на различни работни процеси вътре в поделенията на фирмата и във взаимодействието с тези поделения, а също и внедряването на нови принципи за структуриране на дейността от рода на обединяване на различни видове работи.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- Иновациите в **организацията на работните места** включват внедряването на нови методи за разпределение на отговорностите и правото на вземане на решения между служителите/работниците при организацията и съгласуването на различни работни процеси вътре в поделенията на фирмата и във взаимодействието с тези поделения, а също и внедряването на нови принципи за структуриране на дейността като обединяване на различни работи.
- Пример за иновация в организацията на работните места е прилагането на организационен модел, който предоставя на персонала на фирмата по-голяма самостоятелност при вземане на решения и който го поощрява да участва в предлагането на нови идеи.

Продуктови, производствени, маркетингови и организационни иновации

- Новите организационни методи във **външните връзки** на фирмата включват внедряване на нови методи на организация на взаимоотношенията с други фирми или държавни организации, като например реализиране на нови форми на сътрудничество с научноизследователски организации или клиенти, нови методи за интеграция с доставчиците, използване на резултати от външни изследвания и експериментални разработки (outsourcing), първото в практиката на фирмата привличане на търговски подизпълнители в производството, възлагането, разпределението, подбора на персонал и спомагателните служби.

Как да внедрим иновация?



Инвестиции

Финансова подкрепа

Как да внедрим иновация в своя бизнес?

- Внедряване на продуктова иновация (стока или услуга) или иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги – производствена иновация, посредством **придобиване на машини, съоръжения и оборудване.**
- Внедряване на продуктова иновация (стока или услуга) или иновация в бизнес процесите, насочена към производство на стоки и предоставяне на услуги – производствена иновация, посредством **придобиване на специализиран софтуер (вкл. разработване), патенти, лицензи, „ноу хау“ и др.**

Инвестиции в технологична и екологична модернизация

- ▶ Фондът за насърчаване на технологичния и екологичен преход предвижда предоставяне на подкрепа на земеделските стопани за реализация на целеви инвестиции, за закупуване на материални и нематериални активи за прилагане на дейности, осигуряващи опазване на компонентите на околната среда и смекчаване на последиците от климатичните промени, въвеждащи иновативни производствени и цифрови технологии, технологии за производство и организация в селското стопанство, за автоматизиране на работните процеси.

Дигитализация, ИКТ - информационни и комуникационни технологии :

- ✓ Нови подходи за дизайн, проектиране или асемблиране в производството;
- ✓ Дигитални решения в машиностроене, медицина и творчески индустрии включително на културно-историческо наследство, забавни и обучаващи игри;
- ✓ Триизмерна, обемна, 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- ✓ Big Data, Grid and Cloud Technologies;
- ✓ Сензорни мрежи и безжично взаимодействие между системите;
- ✓ Езикови технологии;
- ✓ Уеб базирани решения за създаване и интегриране на услуги и продукти.

Мехатроника и чисти технологии:

- ✓ производство на части, детайли, възли и оборудване, като част от машина или апарат;
- ✓ машиностроене и уредостроене и части за тях, компоненти и системи, преимуществено за транспорта и енергетиката;
- ✓ инженеринг, реинженеринг и удължаване на жизнения цикъл на промишлени линии, машини и уреди;
- ✓ роботи, роботизиране и автоматизация на производствени процеси;
- ✓ проектиране и производство на високо-технологични продукти, включително в самолетостроенето и космическата индустрия;
- ✓ био-мехатроника;
- ✓ интелигентни системи и уреди, „интелигентни домове“;
- ✓ чисти технологии особено в транспорта и енергетиката - ефективно генериране, съхранение, спестяване и разпределение на енергия, електропревозни средства и еко-мобилност, безотпадни решения, технологии и методи за повторно използване на отпадъчни продукти.

Индустрия за здравословен живот и биотехнологии:

- ✓ методи за чисто производство, съхранение, преработка и достигане до крайния потребител на специфични български съставки и продукти (включително кисело мляко, пчелен мед и други пчелни продукти, хляб, вино, млечни и месни продукти, етерични масла, бира, билки и билкови продукти, козметика);
- ✓ производство на специализирани детски храни и напитки и космически храни;
- ✓ производство на инструменти, оборудване, консумативи за медицинска и дентална диагностика и терапия;
- ✓ персонална индивидуализирана към всеки пациент медицина, диагностициране, терапевтиране, лечебни практики и лекарства;
- ✓ медицински и лечебен туризъм особено персонален;
- ✓ нано-технологии в услуга на медицината;
- ✓ био-технологии с приложение за здравословен начин на живот;
- ✓ „сини“ технологии и приложение на нови методи в устойчивото ползване на речни и морски ресурси.

Нови технологии в креативните и рекреативните индустрии:

- ✓ културните и творческите дейности архитектура, архиварство и библиотекарство, артистични изкуства, занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, ТВ, видео игри и мултимедия), дизайн, вкл. моден дизайн, арт-фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио и телевизия;
- ✓ компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер;
- ✓ алтернативен туризъм и спорт - за стимулиране на постоянен нишов туризъм;
- ✓ производство на стоки и съоръжения използвани в тези направления местни носии, велосипеди, стени за катерене и други стоки за алтернативни и екстремни спортове, костюми, декори, материали за исторически възстановки, специализирана екипировка и оборудване, печатни издания).

Консултиране

ИНОВАЦИЯ е въвеждане в употреба на нов или значително подобрен продукт (стока или услуга) или производствен процес, които създават пазарни предимства, които едновременно с това повишават конкурентоспособността на фирмите. След запознаване с видовете иновации и примерни инвестиции и дейности ... НЕКА ДА ОБСЪДИМ ПОДХОДЯЩОТО ЗА ВАШИЯ БИЗНЕС/БИЗНЕС ИДЕЯ



Идея ...тест...план

Interreg

Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



ВРЕМЕ Е ЗА ...

...ИНОВАЦИЯ

“Empowering businesses Seeking Growth” Project
Проект „Овластяване на бизнеса, търсещ растеж“

Beneficiary’s Name:

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY - RAZLOG (BULGARIA)



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme



The content of this document is the sole responsibility of the Local Economic Development Agency - Razlog and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.